



unimma
Universitas Muhammadiyah Magelang



FE **ENEFECIUM**

BOOK OF ABSTRACT THE 6TH BENEFECIUM

**BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE & CALL FOR PAPER
"ENHANCING ECONOMICS: FROM SURVIVABILITY TO SUSTAINABILITY OF BUSINESS"**



CO-HOST



SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 6th BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN
TECHNOLOGY**

Reviewer:

Prof. Imam Ghozali, M.Com. Hons.
Prof. FX. Sugiyarto, M. Ec. Dr.
Lilik Andriyani, M.Si.
Dr. Rochiyati Murni Ningsih, M.P.
Dr. Wawan Sadtyo Nugroho, S.E., M.Si., Ak., CA.
Muhammadianto, S.E., M.Si.
Siti Noor Khikmah, S.E., M.Si., Ak.

Editor:

Dr. Barkah Susanto, S.E., M.Sc., Ak.
Anissa Hakim Purwantini, S.E., M.Sc.
Betari Maharani, S.E., M.Sc. Nur
Hidayah, S.E., M.M. Pranita Siska
Utami, S.E., M.Sc.
Wahyu Anggit Prasetya, S.E., M.Sc.
Naufal Afif, S.A., M.Sc.
Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

Desain Cover:

Ravindra Ardiana Darmadi, S.M., M.Sc.

KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat dan berkah kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku abstrak ini selesai disusun. Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberi suri tauladan, sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami ucapkan kepada segenap para peserta dan kontributor yang telah berpartisipasi untuk menghasilkan karya-karya luar biasa dan berkenan mempresentasikannya dalam acara *The Fifth BENEFECIUM* tahun 2023 dengan tema “*Enchancing Economics: From Survivability to Sustainability of Business*”.

Acara seminar ini terlaksana dengan baik karena semakin berkembangnya teknologi sehingga banyak perusahaan yang bertransformasi secara digital. Pelaku bisnis di segala level harus dapat beradaptasi dengan perkembangan ini untuk dapat bertahan dalam bisnisnya dibawah tekanan lingkungan yang sangat cepat berubah. BENEFECIUM ini merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti sampai pada diseminasi, tetapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca...

Wassalamu’alaikum Wr. Wb

Magelang, 8 Juni 2022

PANITIA

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Analisis Determinan terhadap <i>Income Smoothing</i>	1
Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> dan <i>Political Connection</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	2
Pengaruh Budaya Organisasi, Jenjang Karir Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Cahaya Lampung Selatan).....	3
Analisis Rasio Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia	4
Pengaruh <i>Hard Skill</i> , <i>Soft Skill</i> , <i>Self Efficacy</i> dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa.....	5
Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empiris pada UPT Puskesmas Secang).....	7
Model Strategi Pengembangan BUMDes: Perspektif Implementasi <i>Good Governance</i> (Studi Eksplorasi pada BUMDes Kabupaten Magelang)	8
Peran Kualitas Audit dalam Hubungan antara Kepemilikan Manajerial, Kompensasi Eksekutif, Kepemilikan Keluarga terhadap Penghindaran Pajak.....	10
Potensi Kebangkrutan Perusahaan dengan Model Altman Z-Score - Analisis Sebelum dan Selama Reresi.....	11
Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Barang Dagang Pada Toko Ramai Jaya	13
Pengaruh Harga, <i>Brand Image</i> , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi Empiris Pada Pengguna Grab Di Temanggung).....	15
Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Mediasi.....	18
Performance Improvement Through Emotional, Spiritual and Intellectual Quotien: The Role of Motivational Mediation in UIN Raden Mas Said Surakarta Lecturers.....	19
Pengaruh Kepemilikan Manajerial-Institusional, Konservatisme Akuntansi dan Ukuran Perusahaan terhadap <i>Tax Avoidance</i>	21
Pengaruh <i>Online Customer Review</i> , <i>Online Customer Rating</i> , dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Layanan Shopee Food Di Kota Magelang).....	24
Pengaruh Kondisi Organisasional, Kondisi Individual, dan Kondisi Situasional terhadap Intensi <i>Whistleblowing</i>	25
Pengaruh Pemasaran Online dan Offline Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Bakery 15a Kota Metro (Studi Pada Konsumen Jaya Bakery di Kota Metro).....	27
Pengaruh Green Accounting Dan Material Flow Cost Accounting Terhadap Keberlangsungan Perusahaan	29

Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Digital Marketing</i> , dan <i>Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Lemonilo (Studi Empiris pada Konsumen Mie Instan Lemonilo di Kota Magelang).....	30
Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang	32
Pengaruh <i>Relationship Marketing</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam.....	34
Analisis Determinasi Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa dengan <i>Prosocial Behaviour</i> sebagai Moderasi.....	36
Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan FinTech Payment pada UMKM.....	38
Dampak Penempatan Kerja, Stres Kerja Terhadap Kinerja dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada PT. Pln (Persero) Upt. Purwokerto).....	39
Pengaruh <i>Store Image</i> , <i>Visual Merchandising</i> , dan <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Studi Pada Konsumen Indomaret).....	41
Perbandingan Pembiayaan Bank Muamalat Indonesia Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19	42
Peran Kemasan dan Citra Merek Bagi Keputusan Pembelian	44
Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Food Delivery Service	46
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Beban Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Jember Universitas Jember	47
Pengaruh Perencanaan Karir, Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri	49
Women Entrepreneurship Orientation and Marketing Capability on Improving SMEs Performance in Indonesia.....	50
Determinan Fenomena <i>Audit Delay</i>	52
Dampak Kinerja Keuangan terhadap Keberlanjutan Keuangan Perusahaan Multifinance di Indonesia	53
Peran Kemasan dan Citra Merek Bagi Peningkatan Keputusan Pembelian	54
Analisis Pelaksanaan Quality Control dengan Pendekatan Six Sigma	56
Pengaruh Pendidikan, Pengalaman, dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	57
Determinan Faktor Keberhasilan Umkm: Integrasi Metode <i>Critical Succes Factors</i> (CSFS) dan <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	58
Bagaimana Gosip Negatif di Tempat Kerja Memicu Penyembunyian Pengetahuan? Peran Moderasi Islamic Workplace Spirituality	60
Strategi Pemasaran Pariwisata di Era Pandemi: Studi Kasus Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang.....	62
Penerapan <i>Digital Marketing</i> : Studi Kasus Kopi Tentrem Menoreh.....	63

Pengaruh <i>Good Government Governance</i> , Ukuran Legislatif, Ukuran Pemda, dan <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Pemerintah Daerah	64
Pengaruh <i>Self Efficacy</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> Terhadap Kinerja Karyawan Dengan <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	66
Analisis Korelasi Sikap Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Mekar Sai.....	67
Model Pengembangan Loyalitas Merek Melalui Pengalaman Merek, dan Kepercayaan Merek .	68
Sikap Konsumen Terhadap Produk Hijau : Eksplorasi Peran Nilai Fungsional, Emosional, dan Norma Subyektif.....	70
Analisis <i>Abnormal Return</i> dan <i>Bid-Ask Spread</i> Sebelum dan Sesudah Pengumuman Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Tahun 2023 pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	74
Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha di Kabupaten Jepara.....	76
Faktor Makroekonomi Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Saham Syariah di Indonesia..	78
Analisis Kapasitas Ruang Penyimpanan Beku Bahan Baku Hewani (Studi Di Gudang Beku Bahan Baku Café and Resto di Wilayah Gresik Kota Baru)	79
Does Good School Governance Role in The Performance Of School Operational Assistance Fund Management?.....	81
E-Service Quality Performance: Peran Kecerdasan Buatan, Keanekaragaman Pengetahuan, dan Inovasi Sosial dalam Membentuk Kinerja Organisasi dengan Moderasi Gender dan Kepercayaan	82
Transformasi Bisnis Digital Pada Usaha Skala Mikro Di Yogyakarta : Analisis SWOT	83
Political Connected, Corporate Social Responsibility, and Firm Value Corporate Governance Moderation of the Mining Sector.....	85
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia.....	86
Kecerdasan Buatan (AI), Filsafat, Budaya, Manajemen dan Pemasaran : Kajian Tinjauan Literatur Sistematis	87
Apakah <i>Good Corporate Govenrnance</i> Dapat Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan?	88
Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Organisasi Banjar (Studi Pada Banjar Suka Duka Dharma Laksana, Gerung Lobar)	90
Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Pemahaman Sistem Informasi Pemerintah Daerah (SIPD) Terhadap Kualitas Laporan Keuangan.....	92
Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas	93
Pengaruh Strategi Promosi Online Shopping Festival Double Days Terhadap Niat Partisipasi Pengguna (Studi pada Generasi Milenial Pengguna E-Commerce Shopee)	94

Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA, FVA dan MVA Pada PT. ABC (Periode 2019 – 2021)	96
Akuntabilitas Dana <i>Peturunan Pengempon Pura</i> (Studi Etnografi).....	98
Pengaruh Variabel Anteseden Kepercayaan dan Sikap pada Niat Beli Produk <i>Skincare</i> Halal Khusus untuk Pria.....	100
Peran Work Life Balance dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Organizational Citizenship Behavior sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada CV. Berkah Yudistira Mandiri Magelang).....	102
Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan.....	103
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Kalimantan Barat Di Pasar Modal Konvensional Tahun 2023	105
Pengaruh Self Efficacy, dan Enterepreneur Mindset Terhadap Keberhasilan Usaha (Study Pada Industri Kreatif Fotografi di Kabupaten Jember).....	106
Penentuan Harga Pokok Produksi dan Laba Usaha Ternak Ayam Broiler CV Samhaji Farm di Desa Karangduren Kabupaten Jember.....	108
Financial Literacy and Knowledge on Intention in Sustainable and Responsible Investment (SRI)	110
Work Effectiveness in Terms of Competence, Motivation, Discipline and Work Ethic (Study at the Central Klaten District Office, Klaten Regency).....	112
Employee Performance in UPT Market Region IV Klaten Regency	113
Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional Selama Pandemi Covid-19.....	114
Riset Keperilakuan Terhadap Niat Beralih Konsumsi Produk Hijau	116
Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi	117
Meningkatkan Organizational Performance Melalui Inspirational Motivation Challenging: Studi di Pemerintahan Desa Eks Karesidenan Pati	119
Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial and <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Keberlanjutan Perusahaan.....	121
Peran Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Mahkota Hotel Singkawang	123
Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Keberlanjutan Keuangan Perusahaan Multifinance di Indonesia.....	124
Analisis Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen pada Koperasi Pondok Pesantren ‘Nuurul Waahid’ Purworejo	125
Pemanfaatan Limbah Ampas Tebu dan Batik Bakaran Sebagai Material Produk Sandal Ecofashion: Sebuah Studi Kelayakan Bisnis	127
Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Gebyok Ukir di Kabupaten Jepara).....	129

Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening	130
Pengaruh Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia	132
Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Peningkatan Kinerja Guru (Studi Kasus Tk Anugerah Bengkayang)	133
Peran Motivasi Terhadap Kinerja Guru pada Perkembangan Siswa (Studi Kasus Guru SMA Shalom Bengkayang)	135
Analisis Determinasi <i>Return</i> Saham Dalam Kajian Teori Sinyal.....	136
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021	138
Influence Of Job Satisfaction on Moonlighting Intentions Through Organizational Commitment During Pandemic.....	139
Implementasi Strategi Pemasaran pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) MCM.....	141
Analisis Penyelesaian Kredit Macet dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan	143
Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Desa	144
Peran Moderasi Etika Auditor dalam Hubungan Karakteristik Auditor dan Kualitas Audit	146
Pengaruh <i>Self Awareness</i> dan <i>Organizational Commitment</i> Terhadap Kinerja Karyawan Melalui OCB Sebagai Variabel Mediasi	148
Preferensi Karyawan dalam Melakukan Tindakan Whistleblowing	149
Efisiensi Perbankan Syariah: Studi Perbandingan Indonesia dan Malaysia sebelum dan selama Pandemi COVID-19 melalui Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA)	150
Anteseden Adopsi <i>E-Accounting</i> dan Konsekuensinya Terhadap Kinerja UMKM: Pendekatan <i>Technology, Organizational, and Environment (TOE) Framework</i>	152
Perluasan Model TAM untuk Memprediksi Niat Menggunakan Ulang Tix Id di Indonesia	154
Analisis Komparatif Rasio Profitabilitas Sebelum dan Selama Covid-19 pada Wisata Konservasi Green Paradise Kota Pagar Alam.....	155
Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Intensi Berpartisipasi (Studi pada Pengguna Whatsapp di Indonesia).....	156
Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang	158
Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Perilaku Keuangan masyarakat Kota Pagar Alam.....	159
Kapabilitas Keuangan Sebagai Fungsi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan	160
Pengaruh Job Insecurity dan Job Stress Terhadap Organizational Commitment dengan Job Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi	162
Peran BUMDes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa di Kabupaten Purworejo.....	164

Efektivitas Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dalam Meningkatkan Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Desa	166
Analisis Pengaruh Stress Kerja, Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja dan Keterlibatan Kerja Terhadap Turover Intention Pada Karyawan PT X di Solo.....	168
Pengaruh Kompetensi Komunikasi Tenaga Kependidikan Terhadap Lingkungan Kerja Sosial	169
Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA, FVA dan MVA Pada PT. ABC (Periode 2019 – 2021)	171
Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Desa.....	173
Islamic Rural Banks Financial Performance in Post Covid-19 Era: Perspective from Indoensian Small Islands Provinces	175
Influence Of Dividend Policy, Profitability, Leverage, Company Size, and Liquidity On Company Value.....	177
Does Gender Moderate the Intention to Purchase Counterfeit Products Among Millennials in Yogyakarta.....	179
Pengaruh Kompetensi Aparatur Desa, Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi, Sistem Keuangan Desa, Partisipasi Masyarakat, Transparansi, dan Komitmen Organisasi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris pada Desa Se-Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang)	181
Mosque Accounting as a Solution for Transparency and Public Accountability	183
The Impact of Political Connection on Firm Value is Moderate by Corporate Governance	184
The Affect of Profitability on Real Estate and Property in Indonesia Company at 2017-2021 .	186
Effect of Profitability, Leverage, Company Size and Independent Commissioner on Tax Avoidance	187
Faktor-Faktor Kontigensi yang Mempengaruhi Pengimplementasian Praktik Akuntansi Manajemen.....	188
Analisis Determinan terhadap <i>Income Smoothing</i>	189
Analisis Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Penghargaan Finansial, Personalitas, Nilai-Nilai Sosial dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Akuntansi Se-Kabupaten Jember)	190
Beauty Product Experience View of Customer-Based Brand Equity.....	191
The Influence of Management Incentives with Corporate Governance as Moderating Variable on Firm Value	193
Pengaruh Beban Kerja, Fasilitas Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Semangat Kerja (Studi pada CV. X).....	195
Detection of Financial Statement Fraud with a Fraud Triangle Perspective	196
Pengaruh PBV dan EPS Terhadap Kenaikan Harga Saham Perusahaan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023	198

Kekuatan Kapital Spiritual Dalam Penumbuhan Motivasi Kinerja di Tengah Situasi yang Tidak Kondusif di Bank BRI 200

Analisis Determinan terhadap *Income Smoothing*

Dwiky Sari Norita¹, Subadriyah^{2*}

^{1,2} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: subadriyah@unisnu.ac.id

ABSTRACT

This research was conducted because in Indonesia research on income smoothing is still relatively small, companies are now starting to apply income smoothing practices to maintain the stability of company profits. The purpose of this study is to determine the factors that influence income smoothing. The population was taken as many as 193 manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019 - 2021 using a purposive sampling technique so that a sample of 62 companies was obtained. Data analysis techniques using descriptive statistics, classic assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing. The results of the study stated that the data used in this study passed and fulfilled the classic assumption test, the variables Cash Holding and Company Size (LN) had a significant negative effect on Income Smoothing, while the Profitability (ROA) variable, financial leverage (DAR), had a significant positive effect on Income Smoothing.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Cash Holding;
Profitabilitas;
Financial
Leverage;
Ukuran
Perusahaan;
Income
Smoothing

Penelitian ini dilakukan sebab di Indonesia penelitian tentang *income smoothing* masih relatif sedikit, perusahaan-perusahaan saat ini mulai menerapkan praktik perataan laba guna menjaga stabilitas laba perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi *income smoothing*. Populasi di ambil sebanyak 193 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2021 dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 62 perusahaan. Teknik analisis data dengan memakai statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menyatakan bahwa data yang dipakai dalam penelitian ini lolos dan memenuhi uji asumsi klasik, variabel *Cash Holding* dan *Ukuran Perusahaan (LN)* berpengaruh secara negatif signifikan terhadap *Income Smoothing*, sedangkan variabel *Profitabilitas (ROA)*, *financial leverage (DAR)*, berpengaruh positif signifikan terhadap *Income Smoothing*.

Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Political Connection* Terhadap *Tax Avoidance*

Novi Ika Listiya^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: noviikalistiya1@gmail.com

ABSTRACT

The study aims to find empirical evidence on the influence of good corporate governance and political connection to tax avoidance. This study method uses quantitative methods with research objects, namely companies mining sektor listened on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. The method determining sector companies for 4 years with a total of 55 sample data. The data analysis method used is regression analysis multiple linear with the help of IBM SPSS 23 software. The results of this study shows that the independent board of commissioners, audit committee, ownership managerial, board of directors, and political connections have no effect on taxes avoidance, while institutional ownership has a negative effect on CETR and has a positive direction on taxes avoidance.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Good corporate governance;
dewan komisaris independen;
komite audit;
kepemilikan institusional;
kepemilikan manajerial;
dewan direksi;
tax avoidance.

Penelitian ini bertujuan menemukan bukti empiris atas pengaruh *good corporate governance* dan *political connection*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian yaitu perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian ini adalah 12 perusahaan sektor pertambangan selama 4 tahun dengan total 55 data sampel. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dewan komisaris independen, komite audit, kepemilikan manajerial, dewan direksi, dan *political connection* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*. Kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap CETRS dan memiliki arah positif terhadap *tax avoidance*.

Pengaruh Budaya Organisasi, Jenjang Karir Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Cahaya Lampung Selatan)

M Hafish ferdiansyah^{1*}, Suwanto², Suryadi³, Durotun Nasikah⁴

¹²³⁴ Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: ferdikanda3@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of organizational culture, career path on employee performance with compensation as an intervening variable. This research is quantitative, where quantitative research is research that uses data types that can be measured or calculated directly through measuring research variables using numbers. The data analysis technique used is the analytical method which includes instrument requirements testing, requirements analysis testing and Multiple Linear Regression testing. The results of the study show that Organizational Culture has a positive and significant influence on employee performance. Career path has a positive and significant impact on employee performance. Organizational Culture has a positive and significant influence on compensation Career path has a positive and significant influence on compensation

ABSTRAK

Kata Kunci:
Budaya
Organisasi;
Jenjang Karir;
Kinerja;
Kompensasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Budaya Organisasi, Jenjang Karir Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Intervening. Penelitian ini bersifat kuantitatif, dimana penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung melalui pengukuran variabel-variabel penelitian dengan menggunakan angka. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis yang meliputi pengujian persyaratan instrument, Pengujian persyaratan analisis dan pengujian Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Budaya Organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Jenjang karir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Budaya Organisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kompensasi Jenjang karir memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kompensasi

Analisis Rasio Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Transportasi di Bursa Efek Indonesia

Mega Mutiara^{1*}, Ardiansyah Japlani², Karnila Ali³

¹²³ Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhamadiyah Metro, Indonesia

*email: megam6144@gmail.com

ABSTRACT

This study focuses on the analysis of financial ratios and their effect on stock prices with the aim of analyzing the effect of Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER) on Stock Prices in Companies Transportation Sector that went public in Indonesia. The research method used is a quantitative method. The data was obtained through a documentary study of the financial reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample companies taken were transportation companies with a total of 42. Data were processed using quantitative analysis with the help of the SPSS application. The results of the study show that the Net Profit Margin (NPM) individually affects stock prices. Current Ratio (CR) individually affects stock prices. Return On Assets (ROA) individually affects stock prices. The Debt to Equity Ratio (DER) individually has no effect on stock prices.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Rasio keuangan;
Net Profit
Margin (NPM);
Current Ratio
(CR); Return On
Asset (ROA);
Debt to Equity
Ratio (DER).*

Penelitian ini memfokuskan pada analisis rasio keuangan dan pengaruhnya terhadap harga saham dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh antara Net Profit Margin (NPM), Current Ratio (CR), Return On Asset (ROA) dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Transportasi yang go public di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Data diperoleh melalui studi dokumentasi terhadap laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel perusahaan yang diambil adalah perusahaan transportasi dengan jumlah 42. Data diolah dengan menggunakan analisis kuantitatif dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Net Profit Margin (NPM) secara individu berpengaruh terhadap harga saham. Current Ratio (CR) secara individu berpengaruh terhadap harga saham. Return On Asset (ROA) secara individu berpengaruh terhadap harga saham. Debt to Equity Ratio (DER) secara individu tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Pengaruh *Hard Skill*, *Soft Skill*, *Self Efficacy* dan Motivasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa

Aprilia Putri Pratiwi^{1*}, Marlina Kurnia²

¹² Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: apriiaputrip788@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze (1) the effect of hard skills on student work readiness, (2) the effect of soft skills on student work readiness, (3) the effect of self-efficacy on student work readiness, and (4) the effect of work motivation on student work readiness. The population in this study were final students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Magelang year of 2017 and 2018 totaling 264 students. The samples taken were 79 students with accidental sampling and purposive sampling methods. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that (1) Hard skills have a positive and significant effect on student work readiness, (2) Soft skills have a positive and significant effect on student work readiness, (3) Self-efficacy has a positive and significant effect on work readiness and (4) Motivation work has a positive and significant effect on student work readiness. Hard skills, soft skills, self efficacy and work motivation have an effect of 59.5%. The remaining 40.5% is a contribution from other variables not included in the study or outside the research model

ABSTRAK

Kata Kunci:
Hard Skill; Soft Skill; Self Efficacy; Motivasi Kerja; Kesiapan Kerja Mahasiswa

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis (1) Pengaruh hard skill terhadap kesiapan kerja mahasiswa, (2) Pengaruh soft skill terhadap kesiapan kerja mahasiswa, (3) Pengaruh Self Efficacy terhadap kesiapan kerja mahasiswa, dan (4) pengaruh motivasi kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang angkatan 2017 dan 2018. Sampel yang diambil berjumlah 79 orang dengan metode accidental sampling dan purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Hard skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa, (2) *Soft skill* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa, (3) *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja dan (4) Motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa. *Hard skill, soft skill, self efficacy* dan motivasi kerja mempunyai pengaruh sebesar 59,5%.

Sekitar 40,5% sisanya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian atau diluar model penelitian.

Pengaruh Budaya Organisasi, Disiplin Kerja, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Empiris pada UPT Puskesmas Secang)

Friezky Nadia Tamara^{1*}, Dahli Suhaeli², Mulato Santosa³

¹²³ Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nadiafriezky@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the influence of organizational culture, work discipline, and job satisfaction on employee performance. The population in this study were all employees of Puskesmas Secang 1 and Puskesmas Secang 2 with a sample of 95 respondents. The sampling technique used was saturated sampling technique. The data analysis method used multiple linear regression, instrument test, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results showed that the variables of organizational culture, work discipline, job satisfaction had a positive and significant effect on employee performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Budaya Organisasi;
Disiplin Kerja;
Kepuasan Kerja;
Kinerja Pegawai*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta menganalisis besarnya pengaruh budaya organisasi, disiplin kerja, dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai Puskesmas Secang 1 dan Puskesmas Secang 2 dengan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji instrumen, koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel budaya organisasi, disiplin kerja, kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai

Model Strategi Pengembangan BUMDes: Perspektif Implementasi *Good Governance* (Studi Eksplorasi pada BUMDes Kabupaten Magelang)

Yulinda Devi Pramita^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: yulinda@unimma.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

This research is an exploratory study that aims to analyze the strategy for fostering and developing BUMDes in Kabupaten Magelang from the perspective of best practice implementation of good governance. The long-term goal of this research is to produce a BUMDes coaching and development model that is implemented in Magelang Regency according to Permendesa PDTT No. 3 of 2021. Indicators used in fostering and developing BUMDes through institutional revitalization strategies, improving management quality and strengthening organizations, strengthening business unit management, strengthening cooperation or partnerships, strengthening asset and capital management, improving the quality of administrative management, reporting and accountability, as well as strengthening the management of profits and benefits for villages and village communities. This study uses a qualitative research method of exploratory study. The informants in this study were the manager (director) of BUMDes Amprih Mulyo Polengan, BUMDes Harapan Maju Kalegen, BUMDes Karya Manunggal Keditan, BUMDes Guyub Rukun Wringinputih. The results of the study using research indicators were implemented in developing and advanced BUMDes in Magelang Regency. However, not all indicators of the BUMDes guidance and development model are in accordance with Permendesa PDTT No. 3 of 2021 implemented. This is due to the peculiarities of the local state and social society of each region. The limitations of this study are that the measurement of indicators is still limited to the organizational level and does not include behavior patterns between actors who play a role in the implementation of good governance for the development of BUMDes in Magelang Regency. In the concept of Good Corporate Governance, there are three groupings of actors, namely 1) the government and its apparatus make laws and regulations that support sound, efficient and transparent businesses, implement laws and regulations and consistently enforce laws (consistent law enforcement). 2) The business world as market players implements GCG as a basic guideline for conducting business. 3) Communities as users of the products and services of the business world as well as parties affected by the existence of an

organization or company, show concern and carry out social control in an objective and responsible manner.

Kata Kunci:
BUMDes;
Magelang; Good
Governance

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Penelitian ini merupakan studi eksplorasi yang bertujuan menganalisis strategi pembinaan dan pengembangan BUMDes di Kabupaten Magelang ditinjau dari perspektif *best practice* implementasi *good governance*. Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah menghasilkan sebuah model pembinaan dan pengembangan BUMDes yang diimplementasikan di Kabupaten Magelang sesuai Permendesa PD TT No. 3 tahun 2021. Indikator yang digunakan dalam pembinaan dan pengembangan BUMDes melalui strategi revitalisasi kelembagaan, peningkatan kualitas manajemen dan penguatan organisasi, penguatan pengelolaan unit usaha, penguatan kerja sama atau kemitraan, penguatan pengelolaan aset dan permodalan, peningkatan kualitas pengelolaan administrasi, pelaporan dan akuntabilitas, serta penguatan pengelolaan keuntungan dan manfaat bagi desa dan masyarakat desa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi eksplorasi. Informan dalam penelitian ini adalah pengelola (direktur) BUMDes Amprih Mulyo Polengan, BUMDes Harapan Maju Kalegen, BUMDes Karya Manunggal Keditan, BUMDes Guyub Rukun Wringinputih. Hasil penelitian yang menggunakan indikator penelitian terimplementasi pada BUMDes berkembang dan maju di Kabupaten Magelang. Akan tetapi, belum semua indikator model pembinaan dan pengembangan BUMDes sesuai Permendesa PD TT No. 3 tahun 2021 terimplementasi. Hal tersebut dikarenakan kekhasan dari *local state* dan *social society* masing-masing daerah. Keterbatasan penelitian ini pengukuran indikator masih terbatas pada level organisasi belum mencakup pola perilaku antar pelaku yang berperan dalam implementasi *good governance* pengembangan BUMDes di Kabupaten Magelang. Konsep *Good Corporate Governance* terdapat tiga pengelompokan aktor yaitu 1) pemerintahan dan perangkatnya membuat peraturan perundang-undangan yang menunjang usaha yang sehat, efisien dan transparan, melaksanakan peraturan perundang-undangan dan penegakan hukum secara konsisten (*consistent law enforcement*). 2) Dunia usaha sebagai pelaku pasar menerapkan GCG sebagai pedoman dasar pelaksanaan usaha. 3) Masyarakat sebagai pengguna produk dan jasa dunia usaha serta pihak yang terkena dampak dari keberadaan organisasi atau perusahaan, menunjukkan kepedulian dan melakukan kontrol sosial (*social control*) secara obyektif dan bertanggung jawab.

Peran Kualitas Audit dalam Hubungan antara Kepemilikan Manajerial, Kompensasi Eksekutif, Kepemilikan Keluarga terhadap Penghindaran Pajak

Ayu Dina Pratiwi¹, Siti Noor Khikmah^{2*}, Wahyu Anggit Prasetya³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: noorkhikmah@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the role of audit quality in the relationship between managerial ownership, executive compensation, and family ownership on tax avoidance in manufacturing family companies on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2022 period. The population of this study is manufacturing family companies listed on the IDX for the 2019-2022 period. This research is quantitative. The sampling technique in this study used a purposive sampling method and the type of data used is secondary data. The research samples was 25 companies or 100 samples. Statistical analysis using Moderated Regression Analysis. The results showed that the variable managerial ownership and managerial compensation had a positive effect on tax avoidance. The variable of managerial family ownership negatively effects on tax evasion. Audit quality can moderate the effect of managerial ownership, executive compensation and family ownership on tax avoidance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji peran kualitas audit dalam hubungan kepemilikan manajerial, kompensasi eksekutif, dan kepemilikan keluarga terhadap penghindaran pajak pada perusahaan keluarga manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Populasi penelitian ini adalah perusahaan keluarga manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2019-2022. Penelitian ini merupakan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Sampel penelitian sebanyak 25 perusahaan atau 100 sampel. Analisis statistik menggunakan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan variabel kepemilikan manajerial, kompensasi manajerial berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Variabel kepemilikan keluarga manajerial berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak. Adapun kualitas audit dapat memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial, kompensasi eksekutif dan kepemilikan keluarga terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci:
*Penghindaran pajak;
kepemilikan manajerial;
kompensasi eksekutif;
kepemilikan keluarga;
kualitas audit.*

Potensi Kebangkrutan Perusahaan dengan Model Altman Z-Score - Analisis Sebelum dan Selama Reresi

Farah Annafi Putri Gusma¹, Barkah Susanto², Veni Soraya Dewi^{3*}

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: veni@unimma.ac.id

ABSTRACT

A recession is defined as a condition in which economic activity slows down over a long period of time and economic growth experiences a negative value for two consecutive quarters. This condition can be illustrated through the condition of the Indonesian economy during the Covid 19 pandemic. The emergence of the Covid-19 pandemic phenomenon has resulted in several companies in Indonesia experiencing a decline in profit generation, causing companies to be threatened with bankruptcy. Conducting an analysis of the prediction of bankruptcy is one way to avoid bankruptcy of the company earlier.

The purpose of the study is to test, analyze and confirm whether there are relevant differences in predicting bankruptcy with the Altman Z-Score model before and during the covid-19 pandemic, in trade, service and investment sector companies listed on the IDX. Sampling was carried out using the purposive sampling method and obtained samples of 70 companies with a period of 2 years before the COVID-19 pandemic, namely 2018-2019 and 2 years during the COVID-19 pandemic, namely 2020-2021. Hypothesis testing in this study used wilcoxon sign-test statistics. As a result, there is a difference between the prediction of company bankruptcy before and during the Covid-19 pandemic, as evidenced by the value of the company's bankruptcy prediction before the pandemic which is greater than during the covid-19 pandemic, meaning that during the pandemic, companies that are in the bankruptcy category are more numerous. Based on the results of this study, it implies that improvements to conditions after Covid must be immediately carried out in all fields so that companies can recover quickly, especially in trade, service and investment sector companies.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Resesi; Covid-19; Prediksi Kebangkrutan; Altman Z-Score

Resesi diartikan sebagai kondisi perlambatan kegiatan ekonomi dalam jangka waktu lama dan pertumbuhan ekonomi mengalami nilai negatif selama dua kuartal berturut-turut. Kondisi ini dapat digambarkan melalui kondisi perekonomian Indonesia pada masa pandemi covid-19. Munculnya fenomena pandemi covid-19 mengakibatkan beberapa perusahaan di

Indonesia mengalami penurunan dalam menghasilkan laba sehingga menyebabkan perusahaan terancam mengalami kebangkrutan. Melakukan analisis terhadap prediksi kebangkrutan merupakan salah satu cara untuk menghindari kebangkrutan perusahaan tersebut lebih awal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji, menganalisis dan mengkonfirmasi apakah ada perbedaan relevan dalam memprediksi kebangkrutan dengan model Altman Z-Score sebelum dan selama pandemi covid-19, di perusahaan sektor perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode sampling yang ditargetkan (purposive sampling) dan diperoleh sampel sebanyak 70 perusahaan dengan periode 2 tahun sebelum pandemi covid-19 yaitu 2018-2019 dan 2 tahun selama pandemi covid-19 yaitu 2020-2021. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji wilcoxon sign-test. Hasilnya terdapat perbedaan antara prediksi kebangkrutan perusahaan sebelum dan selama pandemi covid-19, terbukti dari nilai prediksi kebangkrutan perusahaan sebelum pandemi yang lebih besar dibandingkan selama pandemi covid-19, artinya selama pandemi berlangsung perusahaan yang berada pada kategori bangkrut lebih banyak. Berdasarkan hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa perbaikan terhadap kondisi setelah Covid harus segera dilakukan dalam segala bidang agar perusahaan-perusahaan segera pulih terutama pada perusahaan sektor perdagangan, jasa, dan investasi.

Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Barang Dagang Pada Toko Ramai Jaya

Lili Suryani^{1*}, Yulinartati², Moh. Halim³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: lilisuryanii2510@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out whether the accounting information system for the purchase of merchandise applied is adequate with theory and to find out the application of the accounting information system for the purchase of merchandise at Toko Ramai Jaya. This type of research is descriptive qualitative. The data obtained in this study is through interviews and documentation. The analysis technique used is to compare the purchase accounting system at Toko Ramai Jaya with the concept of Mulyadi Theory, (2018). Based on the results of the study, it shows that the accounting information system for purchasing merchandise at Toko Ramai Jaya is still not in accordance with Mulyadi's theory, (2018). This can be seen from the network of procedures at Toko Ramai Jaya there are only 3 procedures, namely purchase order procedures, receipt of goods and debt recording. Related functions in Toko Ramai Jaya are warehouse functions, purchasing functions, receipt functions and accounting functions. The documents used are with proof of transaction from the supplier, namely the purchase note and purchase invoice. Accounting records are purchase journals, debt cards and inventory cards. Internal control at Toko Ramai Jaya has organizational elements, authorization systems and recording procedures and healthy practices, but these elements still cannot be said to be good because there are still things that are not in accordance with Mulyadi's theory, (2018).

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Sistem Informasi
Akuntansi;
Pembelian;
Sistem Akuntansi
Pembelian*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem informasi akuntansi pembelian barang dagang yang diterapkan apakah sudah memadai dengan teori dan untuk mengetahui penerapan sistem informasi akuntansi pembelian barang dagang pada Toko Ramai Jaya. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh pada penelitian ini yakni melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yakni membandingkan sistem akuntansi pembelian pada Toko Ramai Jaya dengan konsep Teori Mulyadi, (2018). Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi pembelian barang dagang pada Toko Ramai Jaya masih belum sesuai dengan teori Mulyadi, (2018). Hal tersebut dapat dilihat dari jaringan prosedur pada Toko Ramai Jaya hanya terdapat 3

prosedur yakni prosedur order pembelian, penerimaan barang dan pencatatan utang. Fungsi terkait yang ada pada Toko Ramai Jaya yakni fungsi gudang, fungsi pembelian, fungsi penerimaan dan fungsi akuntansi. Dokumen yang digunakan yakni dengan bermodalkan bukti transaksi dari pemasok yakni nota pembelian dan faktur pembelian. Catatan akuntansi yakni jurnal pembelian, kartu utang dan kartu persediaan. Pengendalian internal pada Toko Ramai Jaya terdapat unsur organisasi, sistem otorisasi dan prosedur pencatatan dan praktik yang sehat, namun dalam unsur-unsur tersebut masih belum dapat dikatakan baik karena masih terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan teori Mulyadi, (2018).

Pengaruh Harga, *Brand Image*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi Empiris Pada Pengguna Grab Di Temanggung)

Muhammad Fatkhur Rokhim¹, Nur Hidayah^{2*}

^{1,2} Manajemen / Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: hida@unimma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of price, brand image, and service quality on usage decisions for Grab users in Temanggung. The sample of this research is Grab users in Temanggung. The sampling method used was purposive sampling, namely nonprobability sampling with a total of 80 respondents. The types and sources of data used were quantitative data and primary data. The analytical tool used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 26. The results of this study indicate that Price, Brand Image, and Quality of Service have a simultaneous effect on Usage Decisions, Price has a positive effect on Usage Decisions, Brand Image has a positive effect on Usage Decisions, service quality has a positive effect on usage decisions..

ABSTRAK

Kata Kunci:
Harga; Brand Image; Kualitas Pelayanan; Keputusan Penggunaan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan pada pengguna Grab di Temanggung. Sampel penelitian ini ialah pengguna Grab di Temanggung. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yaitu nonprobability sampling dengan jumlah responden sebanyak 80. Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan data primer. Alat analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Harga, *Brand Image*, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Penggunaan, Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Penggunaan, *Brand Image* berpengaruh positif terhadap Keputusan Penggunaan, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan Penggunaan.

Pengaruh Pengalaman Kerja, Skeptisme Profesional, Tipe Kepribadian, dan Independensi Terhadap Kemampuan Auditor Dalam Mendeteksi Kecurangan

Wahyu Aji Saputra^{1*}, Muji Mranani², Veni Soraya Dewi³

^{1,2,3} Prodi Akuntansi / Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: wahyuaji611@gmail.com

ABSTRACT (bahasa Inggris)

The purpose of this study was to determine the effect of work experience, professional skepticism, personality type, and independence on the auditor's ability to detect fraud at a public accounting firm in the special region of Yogyakarta. This research is a quantitative research, namely research to examine the influence of independent variables with variable ties. The population in this study are auditors who work for KAP in the Special Region of Yogyakarta. The sample data that was successfully analyzed in this study came from 40 of the 51 questionnaires distributed by the sampling technique is purposive sampling. Data collection techniques using survey methods, namely distributing questionnaires. The data analysis technique used in this study is the Multiple Linear Regression Analysis Technique of the SPSS assistance program version 29. The results of this study indicate that work experience, professional skepticism, and Auditor Independence have a significant effect on the ability to detect fraud while personality type does not significantly affect the ability Detecting Cheating.

ABSTRAK

Kata Kunci: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Pengalaman kerja, skeptisme profesional, tipe kepribadian, dan Independensi Terhadap Kemampuan Auditor Dalam Mendeteksi Kecurangan Pada Kantor Akuntan Publik di daerah istimewa yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yaitu penelitian untuk menguji pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah auditor yang bekerja pada KAP di daerah istimewa Yogyakarta. Data sampel yang berhasil di analisis dalam penelitian ini berasal dari 40 kuesioner dari 51 kuesioner yang didistribusikan dengan teknik pengambilan sampel adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode survey yaitu penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Analisis Regresi Linier Berganda bantuan program SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan Pengalaman kerja, skeptisme profesional, dan Independensi Auditor berpengaruh terhadap Kemampuan Mendeteksi Kecurangan sementara tipe kepribadian tidak berpengaruh secara signifikan terhadap

Kemampuan Mendeteksi Kecurangan.

Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada PT Kencanasari Jaya Prima)

Tiara Gita Deana^{1*}, Muhdiyanto², Mulato Santosa³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: tiagita1@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of organizational justice on employee performance with organizational commitment as a mediating variable (Empirical Study at PT Kencanasari Jaya Prima). The samples taken in this study were 70 respondents with a sampling technique that was purposive sampling. The data collection technique in this study was a questionnaire. While the analysis technique used was SEM-PLS using Warp-PLS version 8. The results showed that organizational justice had a positive and significant effect on employee performance, organizational justice had a positive and significant effect on organizational commitment, organizational commitment had a positive effect on employee performance, organizational commitment mediate the effect of organizational justice on employee performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kinerja
Karyawan;
Keadilan
Organisasi;
Komitmen
Organisasi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Keadilan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada PT Kencanasari Jaya Prima). Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 70 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah SEM-PLS menggunakan Warp-PLS versi 8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keadilan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, keadilan organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi, komitmen organisasi berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan, komitmen organisasi memediasi pengaruh keadilan organisasi terhadap kinerja karyawan.

Performance Improvement Through Emotional, Spiritual and Intellectual Quotien: The Role of Motivational Mediation in UIN Raden Mas Said Surakarta Lecturers

Sudarwati¹, Bambang Mursito², Ida Aryati DPW³, Farida Barik⁴, Hendri Pujianto⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia
*email: sudarwatiuniba@gmail.com

ABSTRACT

This study uses a quantitative descriptive approach with empirical data to analyze the influence of emotional, spiritual and intellectual quotien on employee performance and measure the role of motivational mediation between emotional quotien and spiritual quotien on the performance of UIN Raden Mas Said Surakarta lecturers. This model involves the variable of intellectual quotien as a supporting variable. This research is relevant to be applied to the permanent lecturers of the Sharia Faculty of UIN Raden Mas Said totaling 68 employees, all of whom were sampled. This research was analyzed using Structural Equation Model with SmartPLS3 software. The results showed that emotional quotien had a significant positive effect on motivation. Emotional quotien has a significant positive effect on lecturer performance. Intellectual quotien has no effect on the performance of lecturers. Spiritual quotien has a significant positive effect on motivation. Spiritual quotien has no direct effect on the performance of lecturers. Motivation has a significant positive effect on lecturer performance and is proven to be a partial mediating of the influence of emotional quotien n and spiritual quotien on lecturer performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Kinerja,
kecerdasan
Emosional, dan
Motivasi.*

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan data empirik untuk menganalisis pengaruh kecerdasan emosional, spiritual dan intelektual pada kinerja pegawai serta mengukur peran mediasi motivasi antara kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual pada kinerja dosen UIN Raden Mas Said Surakarta. Model ini melibatkan variabel kecerdasan intelektual sebagai variabel pendukung. Penelitian ini relevan diterapkan pada dosen tetap Fakultas Syariah UIN Raden Mas Said yang berjumlah 68 pegawai, yang semuanya menjadi sampel. Penelitian ini dianalisis menggunakan *Structural Equation Model* dengan *software*

SmartPLS3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecerdasan emosional berpengaruh positif signifikan pada motivasi. Kecerdasan emosional berpengaruh positif signifikan pada kinerja dosen. Kecerdasan intelektual tidak berpengaruh pada kinerja dosen. Kecerdasan spiritual berpengaruh positif signifikan pada motivasi. Kecerdasan spiritual tidak berpengaruh langsung terhadap kinerja dosen. Motivasi berpengaruh positif signifikan pada kinerja dosen dan terbukti sebagai pemediasi parsial pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual pada kinerja dosen.

Pengaruh Kepemilikan Manajerial-Institusional, Konservatisme Akuntansi dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*

Handayani¹, Farida^{2*}, Yulinda Devi Pramita³

^{1,2,3} Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univeritas Muhammadiyah Magelang

*email: farida_feb@unimma.ac.ud

ABSTRACT (bahasa Inggris)

Tax avoidance is a transaction scheme that is used to minimize the tax burden by exploiting weaknesses or loopholes in a country's tax regulations so that tax experts declare it legal because they do not violate the tax regulations themselves. The research aims to analyze managerial ownership, institutional ownership, accounting conservatism and company size on tax avoidance. The data used is secondary data, with a population of manufacturing companies listed on the IDX in 2016-2020. The sampling technique used purposive sampling method. The number of samples used were 12 companies or 60 samples. The analytical method used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that accounting conservatism can increase tax avoidance. Managerial ownership, institutional ownership and company size have no impact on tax avoidance. The application of accounting conservatism and appropriate management policies is expected to be able to improve its financial performance by implementing tax planning in accordance with the applicable systems and rules.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Tax Avoidance;
Kepemilikan
Manajerial,
Konservatisme
Akuntansi;
Ukuran
Perusahaan

Tax avoidance adalah suatu skema transaksi yang digunakan untuk meminimalkan beban pajak dengan dengan memanfaatkan kelemahan atau celah peraturan perpajakan suatu negara sehingga ahli pajak menyatakan legal karena tidak melanggar peraturan perpajakan itu sendiri. Penelitian bertujuan untuk menganalisis kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, konservatisme akuntansi dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*. Data yang digunakan berupa data sekunder, dengan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan atau 60 sampel. Metode analisis yang digunakan dengan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan konservatisme akuntansi mampu meningkatkan *tax avoidance*. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak memberikan dampak

terhadap *tax avoidance*. Penerapan konservatisme akuntansi dan kebijakan manajemen yang tepat, diharapkan mampu meningkatkan kinerja keuangannya dengan menerapkan perencanaan pajak sesuai dengan sistem dan aturan yang berlaku.

Pengaruh *Workplace Bullying*, *Job Insecurity*, dan *Burnout* Terhadap *Turnover Intention* Karyawan PT. Mekar Armada Jaya

Teara Noviyani Sekar Melati¹, Marlina Kurnia^{2*}

^{1,2} Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: marlinakurnia@unimma.ac.id

ABSTRACT

Turnover intention is an important issue for all companies, in this case PT. Mekar Armada Jaya which shows that the employee turnover rate in 2022 shows a fluctuating and even tends to increase. The purpose was to examine and analyze the effect of workplace bullying, job insecurity, and burnout on employee turnover intention at PT, Mekar Armada Jaya. The population used in this study were employees of PT. Mekar Armada Jaya car body department with 1176 employees. The samples taken were 100 respondents with purposive sampling technique. The analytical used is multiple linear regression which was tested using the SPSS 25.0 application. The results showed workplace bullying had a positive and significant effect on turnover intention, job insecurity had positive and significant effect on turnover intention, and burnout had positive and significant effect on turnover intention.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Workplace
Bullying; Job
Insecurity;
Burnout;
Turnover
Intention*

Keinginan karyawan untuk keluar dari perusahaan menjadi permasalahan penting bagi semua perusahaan, dalam hal ini PT. Mekar Armada Jaya yang menunjukkan bahwa tingkat turnover karyawannya pada tahun 2022 menunjukkan jumlah yang fluktuatif bahkan cenderung naik. Tujuan penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh *workplace bullying*, *job insecurity*, dan *burnout* terhadap *turnover intention* karyawan pada PT, Mekar Armada Jaya. Penelitian ini menggunakan populasi karyawan PT. Mekar Armada Jaya departemen karoseri sebanyak 1176 karyawan. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda yang diuji menggunakan aplikasi SPSS 25.0. Hasil penelitian menunjukkan *workplace bullying* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, *job insecurity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*, dan *burnout* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *turnover intention*

Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Rating*, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pengguna Layanan Shopee Food Di Kota Magelang)

Sindhu Satrio Utomo¹, Nur Hidayah^{2*}

^{1,2} Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: hida@unimma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of Online Customer Reviews, Online Customer Ratings, and trust in buying interest in Shopee Food in Magelang City, this can affect the performance of employees at the company. This research was conducted on Shopee Food consumers in Magelang City in the form of a survey. The sample selection method in this study used non-probability sampling with a purposive sampling technique. The criteria used in this study are consumers who have worked for more than 1 year. The number of samples in this study is 100 respondents. The analytical tool for testing the hypothesis in this study uses the t test with SPSS software. This study found that online customer reviews had no effect on purchase intention, online customer ratings had no effect on purchase intention, and trust had a positive effect on purchase intention.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Online Customer Review; Online Customer Rating; Trust

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *online customer review*, *online customer rating*, dan kepercayaan terhadap minat beli Shopee Food di Kota Magelang. Hal tersebut dapat mempengaruhi kinerja karyawan pada perusahaan tersebut. Penelitian ini dilakukan pada konsumen shopee food Kota Magelang dalam bentuk survei. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Alat analisis untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t. Hasil penelitian *online customer review* tidak berpengaruh terhadap minat beli, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat beli.

Pengaruh Kondisi Organisasional, Kondisi Individual, dan Kondisi Situasional terhadap Intensi *Whistleblowing*

Werdi Ningrum¹, Nur Laila Yuliani^{2*}, Pranita Siska Utami³

¹² Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

³ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nurlailay@unimma.ac.id

ABSTRACT

Whistleblowing is the act of disclosing information from both private and public organizations to open corruption cases to the society. This study aims to examine the influence of organizational conditions, individual conditions, and situational conditions on whistleblowing intentions. This study used a sample of employees who worked in the City Inspectorate, Magelang Regency, Temanggung Regency, and Purworejo Regency. The sampling technique in this study was carried out by purposive sampling method, and the number of samples that could be processed was 45 respondent. The analytical tool in this study uses multiple linear regression. The results of the study show that ethical climate benevolence, which is included in organizational conditions, personal costs, which are included in individual conditions, and the seriousness of violations, which are included in situational conditions, have a positive effect on whistleblowing intentions, and ethical climate principles, which are included in organizational conditions, have a negative effect on whistleblowing intentions. Meanwhile, ethical climate-egoism and subjective norms are included in organizational conditions, and the internal locus of control and organizational commitment included in individual conditions have no effect on whistleblowing intentions.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Whistleblowing;
kondisi
organisasional;
kondisi
individual;
kondisi
situasional

Whistleblowing merupakan tindakan mengungkapkan informasi dari organisasi baik privat ataupun publik untuk membuka kasus-kasus korupsi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kondisi Organisasional, Kondisi Individual dan Kondisi Situasional terhadap Intensi Whistleblowing. Penelitian ini menggunakan sampel pegawai yang bekerja di Inspektorat Kota dan Kabupaten Magelang, Kabupaten Temanggung, serta Kabupaten Purworejo. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode purposive sampling dan jumlah sampel yang dapat diolah sebanyak 45 responden. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian

menunjukkan bahwa ethical climate benevolence yang termasuk kedalam kondisi organisasional, personal cost yang termasuk kedalam kondisi individual, dan keseriusan pelanggaran yang termasuk kedalam kondisi situasional berpengaruh positif terhadap intensi whistleblowing, dan ethical climate-principle yang termasuk kedalam kondisi organisasional berpengaruh negatif terhadap intensi whistleblowing. Sedangkan ethical climate-egoism, dan norma subjektif yang termasuk kedalam kondisi organisasional; serta locus of control internal dan komitmen organisasi yang termasuk kedalam kondisi individual tidak berpengaruh terhadap intensi whistleblowing.

Pengaruh Pemasaran Online dan Offline Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Jaya Bakery 15a Kota Metro (Studi Pada Konsumen Jaya Bakery di Kota Metro)

Selamet Fuadi¹, Febriyanto², Annisa Kartika Putri^{3*}

¹²³ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Indonesia

*email: annisakartikaa318@gmail.com

ABSTRACT

This research was conducted at Toko Jaya Bakery 15A Metro City. This research is quantitative by interpreting the independent and dependent variables. This study aims to determine the effect of online and offline marketing on consumer buying interest in Jaya Bakery consumers in Metro City by using 50 respondents as a research sample and the technique of finding samples using accidental sampling. The data analysis method used is a quantitative analysis method including validity test, reliability test, analysis prerequisite test, hypothesis testing through multiple linear regression, t test, f test and coefficient of determination test (R²). The results of the study show that online marketing variables affect consumer buying interest. It can be concluded that customers feel attracted to online marketing carried out by Jaya Bakery. The results of testing the hypothesis regarding the relationship between offline marketing variables and consumer interest show that offline marketing has an effect on consumer interest. From the results of testing the hypothesis simultaneously on the relationship between online marketing and offline marketing variables on consumer buying interest, the results show that online marketing and offline marketing simultaneously influence consumer buying interest at the Jaya Bakery store.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*pemasaran
online;
pemasaran
offline; minat
beli konsumen*

Penelitian ini dilakukan di Toko Jaya Bakery 15A Kota Metro. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menginterpretasikan variabel independen dan dependen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemasaran secara online dan offline terhadap minat beli konsumen pada konsumen Jaya Bakery di Kota Metro dengan menggunakan 50 responden sebagai sampel penelitian dan teknik penentuan sampel menggunakan accidental sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji prasyarat analisis, uji hipotesis melalui regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi (R²). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pemasaran online berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dapat

disimpulkan bahwa pelanggan merasa tertarik terhadap pemasaran online yang dilakukan oleh Jaya Bakery. Hasil pengujian hipotesis mengenai hubungan variabel pemasaran offline terhadap minat beli konsumen diperoleh bahwa pemasaran offline berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan hubungan variabel pemasaran online dan pemasaran offline terhadap minat beli konsumen diperoleh hasil bahwa pemasaran online dan pemasaran offline berpengaruh secara bersamaan terhadap minat beli konsumen pada toko Jaya Bakery.

Pengaruh Green Accounting Dan Material Flow Cost Accounting Terhadap Keberlangsungan Perusahaan

Tia Oktania¹, Anik Irawati^{2*}

^{1,2} Akuntansi/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

* email: anikirawati@darmajaya.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to find the empirical evidence of the effect of green accounting and material flow cost accounting implementations on the sustainability of the company. This research was a quantitative study using the purposive sampling technique. The research object in this study was the industrial companies listed on the IDX for the 2019-2021 period. The type of data used the secondary data using the documentation data collection method in the form of company financial reports or annual report accessed from www.idx.co.id and each website for each sample. The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 20 program. The result showed that the application of green accounting had a significant effect on the sustainability of the company, and the material flow cost accounting had a significant effect on the sustainability of the company.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Green accounting;
Material Flow Cost Accounting;
Keberlangsungan Perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh penerapan *green accounting* dan *material flow cost accounting* terhadap keberlangsungan perusahaan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Objek penelitian yaitu perusahaan *Industrial* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2021. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data dokumentasi yaitu berupa annual report dan laporan keuangan tahunan perusahaan yang diakses dari www.idx.co.id dan masing-masing website perusahaan sampel. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *green accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan perusahaan dan *material flow cost accounting* berpengaruh signifikan terhadap keberlangsungan perusahaan.

Pengaruh *Brand Image*, *Digital Marketing*, dan *Celebrity Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Lemonilo (Studi Empiris pada Konsumen Mie Instan Lemonilo di Kota Magelang)

Hyashintha Putri Amailadhinda¹, Dahli Suhaeli^{2*}, Muhdiyanto³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: dahlisuhaeli@unimma.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

This research was motivated by the lively discussion of the collaboration between Lemonilo instant noodles and Korean boy group NCT Dream as celebrity endorsements on various social media. The purpose of this study is to test and analyze the influence of brand image, digital marketing, and celebrity endorsement on the purchase decision of Lemonilo instant noodle products. This study used quantitative research methods. The sample of this study was consumers of lemonilo instant noodles in Magelang City. The sampling method in this study uses purposive sampling based on predetermined criteria. The criteria in this study are that consumers have bought lemonilo instant noodle products, consumers have bought Lemonilo instant noodle products at least 1x. The sample used in this study was 80 respondents obtained from the distribution of questionnaires through google forms. The analysis tool used is multiple linear regression analysis. The results showed that brand image, digital marketing, and celebrity endorsement have a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, digital marketing has a positive and significant effect on decisions Purchases, and celebrity endorsements have a positive and significant influence on purchasing decisions

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Brand Image:
Digital Marketing:
Celebrity

Penelitian ini dilatar belakangi dengan ramai diperbincangkan kolaborasi antara mie instan Lemonilo dengan boygroup korea NCT Dream sebagai *celebrity endorsement* diberbagai sosial media. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis

*Endorsement:
Keputusan
Pembelian*

pengaruh *brand image*, *digital marketing*, dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian produk mie instan Lemonilo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah konsumen mie instan Lemonilo di Kota Magelang. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria dalam penelitian ini yaitu konsumen pernah membeli produk mie instan lemonilo, konsumen pernah membeli produk mie instan Lemonilo minimal 1x. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 80 responden yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui *google form*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image*, *digital marketing*, dan *celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *celebrity endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian

Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang

Rika Wulandari^{1*}, Dr. Elvera², Nurlela³

¹²³ Manajemen Ekonomi dan Bisnis, ITBis Lembah Dempo, Indonesia

*email: Rikaw2658@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial knowledge on family financial behavior in Talang Baru Village, Muara Pinang District, Empat Lawang Regency. The type of research used is the type of associative research. Primary data was obtained from questionnaires which were distributed to 86 respondents who were heads of families in Talang Baru village. Secondary data was obtained through literature studies (relevant books and literature) and village history data. The variables used were obtained from this study, namely financial knowledge (X) and family financial behavior (Y). From the analysis, it was found that there was an influence of financial knowledge (X) on financial behavior (Y) in families in Talang Baru Village, Muara Pinang District, Empat Lawang Regency. From the linear regression equation it can be seen that financial knowledge has a positive influence on financial behavior. That is, an increase in financial knowledge is followed by family financial behavior in Talang Baru Village, Muara Pinang District.

Keywords: Financial Knowledge, Family Financial Behavior

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian *asosiatif*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 86 responden yang merupakan kepala keluarga di desa Talang Baru. Data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan (buku-buku dan literatur yang relevan) dan data sejarah desa. Adapun variabel yang digunakan diperoleh dari penelitian ini yaitu pengetahuan keuangan (X) dan perilaku keuangan keluarga (Y). Dari analisis diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh pengetahuan keuangan (X) terhadap perilaku keuangan (Y) pada keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang. Dari persamaan regresi linear dapat diketahui bahwa pengetahuan keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Artinya, peningkatan terhadap

Kata Kunci:
Pengetahuan
Keuangan,
Perilaku
Keuangan
Keluarga

pengetahuan keuangan diikuti dengan perilaku keuangan keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang.

Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam

M. Harlensah Syahputra^{1*}, Sastra Mico², Laili Dimiyati³

^{1,2,3} Manajemen Ekonomi dan Bisnis, ITBis Lembah Dempo, Indonesia

*email: Herlins791@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of relationship marketing on customer loyalty at Nabil Mulia Motor Pagar Alam. The type of research used is the type of associative research. Primary data was obtained from questionnaires distributed to 90 respondents who were consumers of Nabil Mulia Motor workshops. Secondary data was obtained through literature studies (relevant books and literature) and vehicle service sales data. The variables used were obtained from this study, namely relationship marketing (X) and customer loyalty (Y). From the analysis results obtained a simple correlation value of 0.543. This shows that there is a significant positive influence between the relationship marketing variable (X) on customer loyalty (Y) at the Nabil Mulia Motor Workshop in Pagar Alam City. Based on a constant value of 18,342 it can be interpreted that if there is no relationship marketing variable (X) then customer loyalty (Y) at Nabil Mulia Motor Pagar Alam is 18,342. The regression coefficient value obtained in this study is 0.412 which means that if the relationship marketing variable (X) increases by one unit, it is expected that customer loyalty (Y) to Nabil Mulia Pagar Alam will increase by 0.412.

Keywords: *Relationship Marketing, Customer Loyalty*

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Relationship
Marketing,
Loyalitas
Pelanggan*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *relationship marketing* terhadap loyalitas pelanggan pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian *asosiatif*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 90 responden yang merupakan konsumen bengkel Nabil Mulia Motor. Data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan (buku-buku dan literatur yang relevan) dan data penjualan servis kendaraan. Dari hasil analisis diperoleh nilai korelasi sederhana sebesar 0,543. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel *relationship marketing* (X) terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada Bengkel Nabil Mulia Motor Kota Pagar Alam. Berdasarkan nilai konstanta sebesar 18.342 dapat diartikan bahwa jika tidak ada variabel *relationship marketing* (X) maka loyalitas pelanggan (Y) pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam sebesar 18.342. Hasil

uji t diperoleh nilai sig = 0,000. Karena nilai sig = 0,000 < 0,05 berarti Ada pengaruh *relationship marketing* terhadap loyalitas pelanggan pada Bengkel Nabil Mulia Motor Pagar Alam.

Analisis Determinasi Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa dengan *Prosocial Behaviour* sebagai Moderasi

Novia Larasati¹, Nur Laila Yuliani^{2*}, Betari Maharani³

^{1,2,3} Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: nurlailay@unimma.ac.id

ABSTRACT

Accountability for managing village funds is very important in being accountable for all activities from planning to accountability to both the community and the local government. This study aims to test empirically and analyze the effect of HR competence, leadership, community participation, and organizational commitment on village fund management accountability with prosocial behavior as a moderating variable. This study used a sample of village officials from the Kaloran District, Temanggung Regency, using a purposive sampling method. The number of samples in this study is 153 respondents. Testing the hypothesis in this study using moderated regression analysis. The results of the study show that community participation has a negative effect on the accountability of managing village funds. Meanwhile, HR competency, leadership, and organizational commitment have no effect on the accountability of managing village funds. Prosocial behavior strengthens the influence of community participation on village fund management accountability. However, prosocial behavior does not moderate the effect of HR competence, leadership and organizational commitment on village fund management accountability.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Akuntabilitas;
prosocial
behavior;
kompetensi;
kepemimpinan;
partisipasi
masyarakat

Akuntabilitas pengelolaan dana desa sangat penting dalam mempertanggungjawabkan segala kegiatan dari perencanaan hingga pertanggungjawaban baik kepada masyarakat maupun pemerintah daerah. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kompetensi SDM, kepemimpinan, partisipasi masyarakat, dan komitmen organisasi terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa dengan prosocial behaviour sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan sampel perangkat desa se-Kecamatan Kaloran Kabupaten Temanggung dengan metode purposive sampling. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 153 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan moderated regression analysis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat berpengaruh negatif terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. Sedangkan kompetensi SDM, kepemimpinan, dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. Prosocial behaviour memperkuat pengaruh partisipasi masyarakat terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa. Namun, prosocial

behaviour tidak memoderasi pengaruh kompetensi SDM, kepemimpinan,
dan komitmen organisasi terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa.

Analisis Faktor yang Memengaruhi Niat Keberlanjutan Penggunaan FinTech Payment pada UMKM

Nurul Wahid¹, Anissa Hakim Purwantini^{2*}

^{1,2} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: anissahakimp@unimma.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

The purpose of this research is to empirically test and analyze the effect of trust, perceived usefulness, perceived ease of use, social factors, and competitive pressure on the continuance intention of financial technology payments (an empirical study on MSMEs in Magelang City). The samples taken in this study were 100 MSMEs that have used digital payment systems in their business activities. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis. The results of the study show that trust has a positive effect on the continuance intention of financial technology payments. Perceived usefulness, perceived ease of use, social factors, competitive pressure have no effect on the continuance intention of financial technology payments

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
*FinTech
Payment; trust;
MSMEs*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, faktor sosial, dan competitive pressure terhadap continuance intention financial technology payment (studi empiris pada UMKM di Kota Magelang). Sampel yang diambil pada penelitian ini adalah 100 UMKM yang telah menggunakan sistem pembayaran digital dalam kegiatan usahanya. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif terhadap continuance intention financial technology payment. Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, faktor sosial, competitive pressure tidak berpengaruh terhadap continuance intention financial technology payment

Dampak Penempatan Kerja, Stres Kerja Terhadap Kinerja dengan Lingkungan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada PT. Pln (Persero) Upt. Purwokerto)

Seto Priyambodo Suryawan¹, LukLuk Atul H^{2*}, Muhdiyanto³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

e-mail²: lukluk.ah.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This research aims to analyze the impacts of job placement and work stress toward employee performance with work environment as the intervening variable. The research sample data is the employees of PT. PLN (Persero) UPT (Technical Implementation Unit) Purwokerto who are registered as permanent employees in the engineering field. The data collection method applied in this research is purposive sampling with sample size as of 100 respondents based on the two requirements mentioned. In this method, the researcher distributes questionnaires to the respondents. Meanwhile, the method applied to analyze the data is multiple linear regression using the 23rd version of SPSS (Statistical Product and Service Solution) program. The result shows that there is one hypothesis that has no effect on employee performance which is job placement. Whereas there are three hypotheses giving negative effects namely work stress has negative and significant impact towards employees performance, work stress has negative and significant impact towards work environment and work stress has negative and significant impact towards employees performance thru work environment. Also, there are three hypotheses giving positive impacts namely job placement has positive and significant impacts towards work environment, work environment has positive and significant impacts towards employees performance, and job placement has positive and significant impact towards employees performance thru work environment.

Keywords: *Employee Performance, Job Placement, Work Stress, Work Environment*

ABSTRAK

Kata Kunci:

Kinerja
Karyawan;
Penempatan
Kerja; Stress
Kerja;
Lingkungan
Kerja

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penempatan kerja dan stres kerja terhadap kinerja dengan lingkungan kerja sebagai variabel *intervening*. Sampel pada penelitian ini ialah karyawan PT. PLN (Persero) UPT Purwokerto serta berstatus sebagai karyawan tetap dan merupakan karyawan bidang teknik. Metode pengambilan data menggunakan purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden berdasarkan syarat sample merupakan karyawan tetap PT. PLN (Persero) UPT Purwokerto dan sample merupakan karyawan bidang teknik. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisisioner. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 23 yang digunakan untuk menganalisis data. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa satu hipotesis tidak berpengaruh yaitu Penempatan kerja tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Tiga hipotesis berpengaruh negatif meliputi Stress kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, Stress kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap lingkungan kerja dan Stress kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja karyawan melalui lingkungan kerja. Serta tiga hipotesis berpengaruh positif meliputi Penempatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap lingkungan kerja, Lingkungan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, serta Penempatan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan melalui lingkungan kerja,

Pengaruh *Store Image*, *Visual Merchandising*, dan *Hedonic Motivation* Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Indomaret)

Dwi Setya Rini¹, Diesyana Ajeng Pramesti^{2*}, Muliasari³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: diesyana.ajeng@unimma.ac.id

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of store image, visual merchandising, and hedonic motivation on impulse buying in Indomaret consumers. This study sample is indomaret consumers who buy point coffee "unplanned". The sampling technique was carried out by purposive sampling method, namely nonprobability sampling with a total of 100 respondents. The types and sources of data used are quantitative data and primary data. The analytical tool used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25. The results of this study indicate that store image, visual merchandising, and hedonic motivation have a simultaneous effect on impulse buying, store image has a positive effect on impulse buying, visual merchandising has a negative and significant effect on impulse buying, hedonic motivation has a positive effect on impulse buying.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Citra Toko; Tata Letak Poduk; Motivasi Hedonis; Pembelian Impulsif

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *store image*, *visual merchandising*, dan *hedonic motivation* terhadap *impulse buying* pada konsumen Indomaret. Sampel penelitian ini ialah konsumen indomaret yang membeli point coffee “tidak terencana”. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu *nonprobability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100. Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan data primer. Alat analisis yang digunakan ialah *analisis regresi linier berganda* dengan bantuan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *store image*, *visual merchandising*, dan *hedonic motivation* berpengaruh secara simultan terhadap *impulse buying*, *store image* berpengaruh positif terhadap *impulse buying*, *visual merchandising* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *impulse buying*, *hedonic motivation* berpengaruh positif terhadap *impulse buying*.

Perbandingan Pembiayaan Bank Muamalat Indonesia Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19

Fauzi^{1*}, Rita Irviani², Muhammad Muslihudin³

¹²³ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email : drfauziibn@gmail.com

ABSTRACT

The impact of Covid-19 on the movement of financing values, many have experienced a decline, including Bank Muamalat Indonesia. Before and during the Covid-19 pandemic, all financing values classified as productive assets at Bank Muamalat Indonesia experienced turmoil in their intermediary function which tended to decline. Changes that occur in the value of financing are a reflection of the performance of Bank Muamalat Indonesia itself and are a response to various external factors in Indonesia. This research formulated other problems, 1) How was the movement of financing products before the Covid-19 pandemic at Bank Muamalat Indonesia? 2) How was the movement of financing products during the Covid-19 pandemic at Bank Muamalat Indonesia? 3) Were there significant differences in financing products before and during the Covid-19 pandemic at Bank Muamalat Indonesia? The sampling technique used was purposive sampling. The amount of financing sampled in this study is limited to murabahah, istisna, qardh, mudharabah, musyarakah, and ijarah financing. The analytical method used is descriptive comparative analysis with data processing using the SPSS 25 program. In this study, the results obtained based on the paired sample t-test differed that there were significant differences in murabahah, istisna', qardh, musyarakah financing with successive values of 0.000, 0.000, 0.011, 0.045 and there were no significant differences in mudharabah financing before and during the Covid-19 pandemic with a value of 0.455. Meanwhile, the results of the Wilcoxon signed rank test for ijarah financing with a value of 0.028 indicate that there were significant differences before and during the Covid-19 pandemic at Bank Muamalat Indonesia.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Pembiayaan;
Covid-19;
Bank
Muamalat
Indonesia*

Dampak covid-19 terhadap pergerakan nilai pembiayaan, banyak yang mengalami penurunan tak terkecuali pada Bank Muamalat Indonesia. Sebelum dan selama adanya pandemi covid-19, semua nilai pembiayaan yang tergolong kedalam aktiva produktif pada Bank Muamalat Indonesia mengalami gejala pada fungsi intermediasinya yang cenderung menurun. Perubahan yang terjadi pada nilai pembiayaan merupakan cerminan dari kinerja Bank Muamalat Indonesia itu sendiri maupun merupakan respon dari berbagai faktor eksternal di Indonesia. Penelitian ini berumuskan masalah antara lain, 1) Bagaimana pergerakan produk pembiayaan sebelum pandemi Covid-19 pada Bank Muamalat Indonesia?. 2) Bagaimana pergerakan produk pembiayaan pada masa pandemi Covid-19 pada Bank Muamalat Indonesia?. 3) Apakah terdapat perbedaan secara signifikan produk pembiayaan sebelum dan pada masa pandemi Covid-19 pada Bank Muamalat Indonesia?. Teknik pengambilan sampel yang digunakan purposive sampling. Jumlah pembiayaan yang dijadikan sampel pada penelitian ini dibatasi hanya pada pembiayaan murabahah, istisna, qardh, mudharabah, musyarakah, dan ijarah. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif komparatif dengan pengolahan data menggunakan program SPSS 25. Dalam penelitian ini diperoleh hasil berdasarkan uji beda paired sampel t-test bahwa terdapat perbedaan secara signifikan pada pembiayaan murabahah, istisna', qardh, musyarakah dengan nilai berturut-turut sebesar 0,000, 0,000, 0,011, 0,045 dan tidak terdapat perbedaan secara signifikan pada pembiayaan mudharabah sebelum dan pada masa pandemi Covid-19 dengan nilai sebesar 0,455. Sementara hasil uji beda Wilcoxon signed rank test pada pembiayaan ijarah dengan nilai sebesar 0,028 menunjukkan bahwa terdapat perbedaan secara signifikan sebelum dan pada masa pandemi Covid-19 di Bank Muamalat Indonesia.

Peran Kemasan dan Citra Merek Bagi Keputusan Pembelian

Muhammad Junaidi^{1*}, Wulandari², Rustam³, Eka Sulistiawati⁴

¹²³⁴ Program Studi Manajemen / Ekonomi, Institut Bakti Nusantara Lampung, Indonesia

*email: muhammadjunaidi1180@gmail.com

ABSTRACT

Food is something that is interesting and promising to be pursued as a business, work, creativity and research. Especially today's snack food business is growing rapidly, both national scale businesses and small and medium enterprises (MSMEs). The purpose of this study was to examine and analyze the effect of packaging and brand image on purchasing decisions. The research setting was held at Mrs. Rina's Cassava Chips Business, Labuhan Ratu Dua Village, East Lampung. The population and sample of this study are consumers of cassava chips, Mrs. Rina. Samples were obtained and taken using cluster sampling and incidental sampling techniques. Data collection techniques using questionnaires distributed to a number of respondents. The collected data were analyzed and tested using the multiple linear regression formula with SPSS program. The results of this study indicate that packaging has a positive and significant effect on purchasing decisions, but brand image does not have a significant effect on purchasing decisions for Ibu Rina's cassava chips. Simultaneously packaging and brand image have a significant effect on purchasing decisions. This research is expected to provide practical and academic benefits.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kemasan;
Citra Merek;
Keputusan
Pembelian;
Marketing
Management

Makanan menjadi sesuatu hal yang menarik dan menjanjikan untuk ditekuni sebagai bisnis, pekerjaan, kreatifitas dan penelitian. Khususnya usaha makanan ringan dewasa ini berkembang pesat baik usaha yang berskala nasional maupun usaha kecil dan menengah (UMKM). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Setting penelitian diadakan di Usaha Kripik Singkong Ibu Rina, Desa Labuhan Ratu Dua Lampung Timur. Populasi dan sampel penelitian ini yaitu konsumen keripik singkong Ibu Rina. Sampel diperoleh dan diambil dengan teknik cluster sampling dan incidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada sejumlah responden. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dan diuji menggunakan rumus regresi linier berganda dengan bantuan Program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, tetapi citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keripik Singkong Ibu Rina. Secara simultan kemasan dan citra merek

berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis dan akademis

Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Food Delivery Service

Alfian Sabiqul Khoir¹, Nur Hidayah^{2*}

^{1,2} Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: alfiansabiqul83@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of price, service quality and social influence on purchasing decisions for grabfood service users. The sample of this research is grabfood service users who have already made a purchase. The sampling method used purposive sampling, namely nonprobability sampling with a total of 80 respondents. The types and sources of data used were quantitative data and primary data. The analytical tool used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS 25. The results of this study indicate that price, service quality and social influence simultaneously influence purchasing decisions. Price has a positive effect on purchasing decisions, service quality has a positive effect on purchasing decisions, and social influence has a positive effect on purchasing decisions.

Keywords: price, service quality, social influence, purchase decision

ABSTRAK

Kata Kunci:
Harga; kualitas pelayanan; social influence; keputusan pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, kualitas pelayanan dan social influence terhadap keputusan pembelian pada pengguna jasa grabfood. Sampel penelitian ini ialah pengguna jasa grabfood yang sudah pernah melakukan pembelian. Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yaitu nonprobability sampling dengan jumlah responden sebanyak 80. Jenis dan sumber data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan data primer. Alat analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas pelayanan dan social influence berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, dan social influence berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Beban Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Jember Universitas Jember

Qurotul Anisa^{1*}, Wahyu Eko Setianingsih², Tatit Diansari Reskiputri³

¹²³ Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: Qurotulanisa156@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of the variable turnover intention leadership style, the influence of the workload variable turnover intention and the influence of the work discipline variable turnover intention (Case Study of PT. Bank Syariah Indonesia KCP Jember University of Jember). This study uses a quantitative approach, which means research that aims to determine the effect or relationship between two or more variables. In this study examines the influence of leadership style, workload and work discipline on turnover intention in employees of Bank Syariah Indonesia KCP Jember University of Jember, using a quantitative descriptive method, namely to determine the presence or absence of the influence of leadership style, workload and work discipline on turnover intention on employees of Bank Syariah Indonesia KCP Jember University of Jember. The results of this study at a significant level of 0.05% can be concluded partially that leadership style, workload and work discipline have a positive and significant influence on employee turnover intention at PT. Bank Syariah Indonesia Jember Sub-branch Office Jember University. It can be seen based on the results of the test for the coefficient of determination (R²) that the three independent variables affect employee turnover intention at PT. Bank Syariah Indonesia Jember University Jember Sub-Branch Office of 84.7% and the remaining 15.3% is influenced by other variables such as compensation, job insecurity and organizational culture.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Leadership Style;

Workload;

Work Discipline Turnover Intention

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel gaya kepemimpinan turnover intention, pengaruh variabel beban kerja turnover intention dan pengaruh variabel disiplin kerja turnover intention (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Jember Universitas Jember). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang artinya penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini meneliti mengenai pengaruh

gaya kepemimpinan, beban kerja dan disiplin kerja terhadap turnover intention pada karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Jember Universitas Jember, dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif yaitu untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh gaya kepemimpinan, beban kerja dan disiplin kerja terhadap turnover intention pada karyawan Bank Syariah Indonesia KCP Jember Universitas Jember. Hasil penelitian ini pada taraf signifikan 0,05% dapat disimpulkan secara parsial bahwa gaya kepemimpinan, beban kerja dan disiplin kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap turnover intention karyawan di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jember Universitas Jember. Hal ini dapat dilihat berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) bahwa ketiga variabel independen berpengaruh pada turnover intention karyawan di PT. Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Jember Universitas Jember sebesar 84,7% dan sisanya sebesar 15,3% dipengaruhi oleh variabel lain misalnya kompensasi, job insecurity dan budaya organisasi.

Pengaruh Perencanaan Karir, Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri

Angger Setya Aji^{1*}, Seno Sumowo², Tatit Diansari Reskiputri³

¹²³ Program Studi Manajemen/Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: anggersetyaaji14@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of career planning, training and compensation on the performance of employees of PT. BPR Mitra Jaya Mandiri. This type of research uses quantitative methods with a total sample of 50 employee respondents and uses a probability sampling technique. Data collection techniques used in this study were observation and questionnaires. Questionnaires were distributed offline and online (via the Google form link). In this study using multiple linear regression data analysis with statistical tools SPSS 25. The results of this study indicate that career planning variables have a significant effect on the performance of PT. BPR Mitra Jaya Mandiri, the training variable has a significant effect on employee performance at PT. BPR Mitra Jaya Mandiri, as well as compensation variables have a significant effect on employee performance at PT. BPR Mitra Jaya Mandiri.

Keywords: *career planning, training, compensation.*

ABSTRAK

Kata Kunci:
*perencanaan
karir;
pelatihan;
kompensasi.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh perencanaan karir, pelatihan dan kompensasi terhadap kinerja pegawai pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden karyawan dan menggunakan teknik pengambilan sampel probability sampling. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan kuesioner, penyebaran kuesioner dilakukan secara offline dan juga online (melalui link google form). Pada penelitian ini menggunakan analisis data regresi linier berganda dengan alat statistik SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel perencanaan karir berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri, variabel pelatihan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri, serta variabel kompensasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada PT. BPR Mitra Jaya Mandiri.

Women Entrepreneurship Orientation and Marketing Capability on Improving SMEs Performance in Indonesia

Nabila Kharimah Vedy^{1*}, Yola Zelika², Susi Sulastris³

¹²³ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email: nabilakv@gmail.com

ABSTRACT

Women entrepreneurs have a big role in improving the economy and reducing family poverty. Entrepreneurship Orientation (EO) is essential to drive business success. However, an orientation strategy alone is considered insufficient, so relevant capabilities in the digital era. This study examines EO's direct influence on business performance, the mediating role of marketing capabilities on the relationship between EO and business performance, and the degree of the dimensions (proactive, innovative, and taking risks) that most shape EO. This study used Structural Equation Modeling (SEM) with the PLS method with SMARTPLS3 software. Primary data is collected through a survey of 131 women food and beverage entrepreneurs in Indonesia. This study shows that EO has no significant effect on improving business performance among female food and beverage business owners. Marketing capability has a central role as a mediator that positively mediates the EO relationship and business performance. Marketing capability has a positive direct effect on business performance. Meanwhile, the innovative dimension has a major role in shaping EO. Therefore, for improving business performance, women entrepreneurs require more than just the Entrepreneurship Orientation principles; they also need great marketing capabilities.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Entrepreneurship Orientation;
Marketing Capability;
Business Performance;
Women Entrepreneur*

Pengusaha wanita memiliki peran besar dalam meningkatkan perekonomian dan menurunkan kemiskinan keluarga. Orientasi Kewirausahaan diyakini mampu mendorong keberhasilan bisnis. Akan tetapi strategi orientasi dinilai tidak cukup sehingga dibutuhkan kapabilitas yang relevan di era digital. Penelitian ini mengkaji pengaruh EO terhadap kinerja bisnis dan peran mediasi kapabilitas pemasaran terhadap hubungan EO dan kinerja bisnis serta melihat derajat dimensi (proaktif, inovatif, dan pengambilan risiko) yang paling membentuk EO. Penelitian ini menggunakan Structural Equation modelling (SEM) dengan metode PLS dengan software SMARTPLS3. Data primer dikumpulkan melalui survei yaitu sebanyak 131 sampel pengusaha wanita makanan dan minuman di Indonesia. Penelitian ini memberikan hasil EO tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis diantara wanita pemilik usaha makanan dan minuman. Kapabilitas pemasaran

memiliki peran sentral sebagai mediator yang memediasi hubungan EO dan kinerja bisnis secara positif. Kapabilitas pemasaran berdampak positif terhadap kinerja bisnis. Sementara itu, dimensi inovatif memiliki peran besar dalam membentuk orientasi kewirausahaan. Oleh karena itu, pengusaha perempuan tidak hanya menerapkan prinsip orientasi kewirausahaan melainkan perlu memiliki kapabilitas pemasaran yang baik untuk meningkatkan bisnis mereka. Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran, Kinerja Bisnis, Pengusaha Perempuan

Determinan Fenomena *Audit Delay*

Regita Syalsabilla Pasha¹, Toni Nurhadianto^{2*}

^{1,2} Program Studi Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

*email: toni.nurhadianto@darmajaya.ac.id

ABSTRACT

This study aims to prove that Financial Influence empirically Distress, Auditor Change, KAP Reputation, Company Complexity, and The expertise of the Audit Committee on the Phenomenon of Audit Delay. The Data source used in this study is secondary data in the form of annual reports company. The research method used is quantitative. The population in this study were Consumer Cyclical Companies listed on the Stock Exchange Indonesian Securities (IDX) Year 2019-2021. The sampling technique used is the purposive sampling method and total data is 195. The analytical method used is multiple linear regression with the program SPSS version 23. The results showed that Financial Distress, Substitution Auditor, KAP Reputation, and Company Complexity do not affect on Audit Delays. Meanwhile, the Audit Committee's expertise influences Audit Delay.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris Pengaruh *Financial Distress*, Pergantian Auditor, Reputasi KAP, Kompleksitas Perusahaan, dan Keahlian Komite Audit, terhadap Fenomena *Audit Delay*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan *Consumer Cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, sehingga dapat diperoleh sampel data dalam penelitian ini berjumlah 195 data. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Distress*, Pergantian Auditor, Reputasi KAP, dan Kompleksitas Perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Audit Delay*. Sedangkan Keahlian Komite Audit berpengaruh terhadap *Audit Delay*.

Kata Kunci:

Audit Delay; Financial Distress; Pergantian Auditor; Reputasi KAP; Kompleksitas Perusahaan; Keahlian Komite Audit

Dampak Kinerja Keuangan terhadap Keberlanjutan Keuangan Perusahaan Multifinance di Indonesia

Mia Ajeng Alifiana^{1*}, Rista Amanda Putri²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: mia.ajeng@umk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial performance proxied by ROA (Return on Assets), BOPO (Operating Costs and Operating Income), and ROE (Return on Equity) on the financial sustainability of multi finance companies in Indonesia proxied by SGR (Sustainable Growth Rate). A quantitative method was used in this study with a descriptive approach. Statistical analysis was performed using IBM SPSS 25 software by fulfilling the classical assumption test and multiple linear regression analysis. This study was conducted using a saturated sample technique, where the entire population was sampled, namely 6 multi-finance companies for 5 periods, namely from 2018-2022. The results of this study show that ROA and ROE have a significant effect on SGR. However, BOPO has no significant effect on SGR. However, ROE has a significant effect on SGR. And simultaneously the variables ROA, BOPO and ROE have a significant influence on SGR

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Kinerja
Keuangan;
Keberlanjutan
Keuangan;
Multi-Finance*

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA (Return on Assets), BOPO (Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional), dan ROE (Return on Equity) terhadap keberlanjutan keuangan perusahaan Multifinance di Indonesia yang diproksikan dengan SGR (Sustainable Growth Rate). Metode kuantitatif digunakan pada penelitian ini dengan pendekatan deskriptif. Analisis statistik dilakukan menggunakan software IBM SPSS 25 melalui pemenuhan uji asumsi klasik yang dilanjutkan dengan analisis regresi linear berganda. Studi ini dilakukan dengan teknik sampel jenuh, dimana seluruh populasi dalam penelitian dijadikan sampel, yakni sebanyak 6 perusahaan multifinance selama 5 periode, yakni dari tahun 2018-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan ROE berpengaruh signifikan terhadap SGR. Namun, BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap SGR. Namun, ROE berpengaruh signifikan terhadap SGR. Dan secara bersamaan variabel ROA, BOPO dan ROE memiliki pengaruh signifikan terhadap SGR.

Peran Kemasan dan Citra Merek Bagi Peningkatan Keputusan Pembelian

Muhammad Junaidi^{1*}, Wulandari², Rustam³, Eka Sulistia⁴

^{1,2,3,4} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email : muhammadjunaidi1180@gmail.com

ABSTRACT

Food is something that is interesting and promising to be pursued as a business, work, creativity and research. Especially today's snack food business is growing rapidly, both national scale businesses and small and medium enterprises (MSMEs). The purpose of this study was to examine and analyze the effect of packaging and brand image on purchasing decisions. The research setting was held at Mrs. Rina's Cassava Chips Business, Labuhan Ratu Dua Village, East Lampung. The population and sample of this study are consumers of cassava chips, Mrs. Rina. Samples were obtained and taken using cluster sampling and incidental sampling techniques. Data collection techniques using questionnaires distributed to a number of respondents. The collected data were analyzed and tested using the multiple linear regression formula with SPSS program. The results of this study indicate that packaging has a positive and significant effect on purchasing decisions, but brand image does not have a significant effect on purchasing decisions for Ibu Rina's cassava chips. Simultaneously packaging and brand image have a significant effect on purchasing decisions. This research is expected to provide practical and academic benefits

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kemasan;
Citra Merek;
Keputusan
Pembelian;Ma
rketing
Management

Makanan menjadi sesuatu hal yang menarik dan menjanjikan untuk ditekuni sebagai bisnis, pekerjaan, kreatifitas dan penelitian. Khususnya usaha makanan ringan dewasa ini berkembang pesat baik usaha yang berskala nasional maupun usaha kecil dan menengah (UMKM). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh kemasan dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Setting penelitian diadakan di Usaha Kripik Singkong Ibu Rina, Desa Labuhan Ratu Dua Lampung Timur. Populasi dan sampel penelitian ini yaitu konsumen keripik singkong Ibu Rina. Sampel diperoleh dan diambil dengan teknik *cluster sampling* dan *incidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada sejumlah responden.

Data yang telah dikumpulkan dianalisis dan diuji menggunakan rumus regresi linier berganda dengan bantuan Program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, tetapi citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian keripik Singkong Ibu Rina. Secara simultan kemasan dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat praktis dan akademis

Analisis Pelaksanaan Quality Control dengan Pendekatan Six Sigma

Evi Novitasari^{1*}, Sugiono², Rinnanik³, Lusi Ariyana⁴

¹²³⁴ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara Lampung, Indonesia

*email: evinovitasariibn@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the implementation of Quality Control to reduce defects in crab meat using the six sigma approach in the miniplant master 2 Unit at PT Manage Mina Laut (KML) in Labuhan Maringgai Village. This research method uses the six sigma method where six sigma as a method to be able to improve product quality by carrying out the stages of the six sigma approach, namely DMAIC (define, measure, analyze, improve, control). This research is a quantitative descriptive research in which each calculation is presented with a description of a situation or problem phenomenon that occurs to be understood and suggestions for improvement are sought. The research sample was the findings of 29,774 product defects of all types of defects, namely chipped, ordinary soft, pulpy soft, stale on the road and high water content in September - November 2022. From the total population production for 3 months there were 735,000 products in jars. The results of the study concluded that the average defect product is at a sigma value of 3.2, which means that the defect product is in normal condition, but seeing the DPU and DPMO values that are still variable and there are several dividing lines that are outside the control line in the p-chart, it is necessary to take action more improvements from the company to be able to reduce defects to 0%.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Quality Control, Defect, Six Sigma, DMAIC

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis Pelaksanaan *Quality Control* untuk mengurangi *defect* daging rajungan dengan pendekatan six sigma di miniplant master 2 Unit PT Kelola Mina Laut (KML) Desa Labuhan Maringgai. Metode penelitian ini menggunakan metode *six sigma* sebagai metode untuk dapat meningkatkan kualitas produk dengan melakukan tahapan pendekatan DMAIC (*define, measure, analyze, improve, control*). Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif dengan sampel penelitian adalah temuan *defect* produk sebanyak 29.774 dari semua jenis *defect* yaitu gompal, lunak biasa, lunak bubur, basi di jalan dan kadar air tinggi pada bulan September - November 2022. Dari populasi total produksi selama 3 bulan sebanyak 735.000 produk dengan satuan toples. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa rata-rata produk *defect* berada pada nilai sigma 3.2 yang artinya produk *defect* dalam keadaan normal, namun melihat nilai *DPU* dan *DPMO* yang masih bervariasi dan terdapatnya beberapa garis pembatas yang berada diluar garis kendali dalam *p-chart*, maka perlu dilakukan tindak perbaikan yang lebih dari perusahaan untuk dapat menekan *defect* mencapai 0%.

Pengaruh Pendidikan, Pengalaman, dan Mental Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha

Herdian Aries^{1*}, Ahkmad Suharto², Tatit Diansari³

¹²³ Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: herdianaries@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Education, Experience, and Entrepreneurial Mentality on Business Success. The object of this research is business actors in the post-harvest coffee industry, Kalibaru District, Banyuwangi Regency. The method used in this research is descriptive quantitative. The data collection technique in this study used a questionnaire instrument with a sample of 100 respondents taken by purposive sampling. The variables used in this study include Business Success (Y) as the dependent variable, and the independent variable Education (X1) Experience (X2) Entrepreneurial Mentalism. The statistical analysis used in this study used regression analysis using the SPSS 22 for windows tool. Based on the results of data analysis, it is known that the Education and Experience variables have a partial effect on business success. Then Entrepreneurial Mentality does not partially influence business success.

Kata Kunci:

*Pendidikan; Pengalaman;
Mental Kewirausahaan;
Keberhasilan Usaha*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pendidikan, Pengalaman, dan Mental Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. Dengan objek penelitian ini adalah pelaku usaha dalam bidang industri kopi pasca panen Kecamatan Kalibaru Kabupaten Banyuwangi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket dengan jumlah sampel 100 responden yang diambil secara Purposive Sampling. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Keberhasilan Usaha (Y) sebagai variabel dependent, dan variabel independennya Pendidikan (X1) Pengalaman (X2) Mental Kewirausahaan. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan menggunakan alat bantu SPSS 22 for windows. Berdasarkan hasil analisis data, diketahui bahwa variabel Pendidikan Dan Pengalaman berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Kemudian Mental Kewirausahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha.

Determinan Faktor Keberhasilan Umkm: Integrasi Metode *Critical Success Factors* (CSFs) dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP)

Citrawati Jatiningrum^{1*}, Didi Susianto², Satria Abadi³

¹ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Lampung, Indonesia

^{2,3} Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Ilmu Komputer, Institut Bakti Nusantara, Lampung, Indonesia

*email: citrawati1980@gmail.com

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia are still constrained by many problems related to internal and external management factors. The efforts for determining the important factors in the success of MSMEs are strategies for increasing success of MSMEs. The purpose of this study is to determine several important factors for the success of SMEs using the integration of the Critical Success Factors (CSFs) and Analytic Hierarchy Process (AHP) methods. The method used uses 2 phases, the first, evaluates the critical success factors for SMEs using CSFs method and the second is determining priority factors using the AHP method. The results reveal that containing 5 main criterias as the critical factors the success of MSMEs. Therefore, the main finding is that the priority factor for the success of MSMEs is 'Culture Business' which is then followed by Promotion, and then leadership & management. The implementation of these factors can be used as a reference for MSMEs in determining the success of the business being run.

ABSTRAK

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia masih banyak terkendala masalah terkait pengelolaan internal maupun eksternal. Upaya untuk menentukan faktor penting dalam keberhasilan UMKM adalah strategi untuk implementasi peningkatan keberhasilan bagi UMKM. Tujuan studi ini adalah untuk menentukan beberapa faktor penting bagi keberhasilan UMKM dengan menggunakan integrasi metode Critical Success Factor (CSFs) dan Analytic Hierarchy Process (AHP). Metode yang digunakan menggunakan 2 fase yaitu, fase pertama mengevaluasi faktor-faktor penentu keberhasilan UMKM menggunakan CSFs dan kedua adalah menentukan faktor prioritas menggunakan metode AHP. Hasil penelitian ini memperoleh 5 kriteria

utama penentu dalam keberhasilan UMKM menggunakan metode CSFs. Hasil utama dalam studi ini adalah faktor prioritas keberhasilan UMKM adalah 'Culture Business' yang kemudian diikuti oleh 'Promosi', dan selanjutnya faktor 'leadership & management'. Implementasi faktor tersebut dapat dijadikan acuan bagi UMKM dalam menentukan keberhasilan bisnis yang dijalankan.

Bagaimana Gosip Negatif di Tempat Kerja Memicu Penyembunyian Pengetahuan? Peran Moderasi Islamic Workplace Spirituality

Syaiful Bakhri^{1*}, Eka Pariyanti²

¹² Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara

*email: ekaparianti10@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of a *Toxic Workplace Environment* and *negative workplace gossip* on *knowledge hiding* among lecturers. In addition, this study also considers the role of spirituality in the workplace based on an Islamic perspective as a moderating variable. Focusing on private university academics in Lampung, Indonesia. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents offline and online via the Google form. The data analysis tool uses Jeffrey's Amazing Statistics Program (JASP). The findings reveal that a *Toxic Workplace Environment* and *negative workplace gossip* are positively related to *knowledge hiding*. In addition, it was also found that workplace spirituality is proven to moderate *Toxic Workplace Environment* relationships, and *negative workplace gossip* has a positive relationship with *knowledge hiding*. This study extends the research model and research context of *knowledge hiding* in private universities. This research contributes to the social exchange theory literature by proving empirical support to confirm that there is social exchange in interpersonal relations among academicians.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Toxic workplace environment;
negative workplace gossip; *Islamic Workplace Spirituality;*
knowledge hiding

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh lingkungan kerja beracun (*toxic workplace environment*) dan gosip negatif di tempat kerja (*negative workplace gossip*) terhadap penyembunyian pengetahuan (*knowledge hiding*) di kalangan dosen. Selain itu, penelitian ini juga mempertimbangkan peran spiritualitas di tempat kerja berdasarkan perspektif Islam sebagai variabel moderasi. Berfokus pada akademisi perguruan tinggi swasta di Lampung, Indonesia. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner pada responden secara offline dan online melalui google form. Alat analisis data menggunakan Jeffrey's Amazing Statistics Program (JASP). Temuan mengungkapkan bahwa *toxic workplace environment*, dan *negative workplace gossip* berhubungan positif terhadap *knowledge hiding*. Selain itu ditemukan juga bahwa *workplace spirituality* terbukti memoderasi hubungan *toxic workplace environment*, dan *negative workplace gossip* berhubungan positif terhadap *knowledge hiding*. Studi ini memperluas model penelitian dan konteks penelitian *knowledge hiding* pada perguruan tinggi swasta. Penelitian ini memberikan kontribusi untuk literatur teori pertukaran sosial dengan membuktikan dukungan empiris untuk mengkonfirmasi bahwa ada pertukaran sosial pada hubungan interpersonal

antar akademisi.

Strategi Pemasaran Pariwisata di Era Pandemi: Studi Kasus Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang

Vivi Oktavi Lailatul Hidayah¹, RR. Siti Muslikhah^{2*}

¹² Program Studi Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*email: siti.muslikhah@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the efforts of tourism marketing strategies to increase interest in visiting in the pandemic era. This research method uses a qualitative approach with a case study at the Youth Tourism and Sports Office of Magelang Regency. The results of this study explain that the Youth Tourism and Sports Office of Magelang Regency uses several marketing strategies both conventional and digital marketing, providing free tickets, in addition to improving tourist destination facilities.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya strategi pemasaran pariwisata untuk meningkatkan minat berkunjung di era pandemi. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang menggunakan beberapa strategi pemasaran baik konvensional maupun digital marketing, pemberian tiket gratis, selain itu juga dengan meningkatkan fasilitas destinasi wisata.

Kata Kunci:

*Strategi
Pemasaran;
Pemasaran
Digital;
Pariwisata di
Era Pandemi*

Penerapan *Digital Marketing*: Studi Kasus Kopi Tentrem Menoreh

Wafiyudin¹, Khoirina Noor Anindya², RR. Siti Muslikhah^{3*}

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Indonesia

*email: siti.muslikhah@uii.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the application of digital marketing to attract consumer buying interest. This research method uses a qualitative approach with a case study in Kopi Tentrem Menoreh. The results of this study are several digital marketing strategies that have been carried out by Kopi Tentrem Menoreh, namely: using digital platforms or social media, Endorsement, Instagram, Facebook, and Tiktok. The use of Kopi Tentrem Menoreh's digital marketing strategy has an impact on the brand, so it is better known, especially through social media. There are obstacles faced in the application of digital marketing, namely the lack of HR knowledge about social media, the lack of effective use of social media, and the lack of skills in the field of design and editing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *digital marketing* untuk menarik minat beli konsumen. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus di Kopi Tentrem Menoreh. Hasil penelitian ini adalah beberapa strategi *digital marketing* sudah dilakukan oleh Kopi Tentrem Menoreh, yaitu: menggunakan *platform digital* atau *social media*, *Endorsement*, *Instagram*, *Facebook*, dan *Tiktok*. Penggunaan strategi *digital marketing* Kopi Tentrem Menoreh berdampak pada *brand*, sehingga lebih dikenal khususnya melalui *social media*. Terdapat kendala yang dihadapi dalam penerapan digital marketing yaitu kurangnya pengetahuan SDM tentang *social media*, kurang efektifnya penggunaan *social media*, dan kurangnya kemampuan dibidang desain dan *editing*.

Kata Kunci:
Digital
Marketing;
Social Media
Marketing

Pengaruh *Good Government Governance*, Ukuran Legislatif, Ukuran Pemda, dan *Leverage* terhadap Kinerja Pemerintah Daerah

Muhammad Satria Aji^{1*}, Dewi Amalia²

¹² Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: muhammad1900012006@webmail.uad.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

The performance of local governments is considered good when their constituents receive optimal services from the local government. The level of societal welfare can be assessed based on the absorption of the regional government's budget. The accountability of the local government reflects the level of public services and serves as an evaluation tool for the previous year's performance to guide improvements in the subsequent year's performance. This study investigates the factors that are presumed to influence the performance of local governments, including good government governance, legislative size, local government size, and leverage. The main objective of this research is to examine the effects of good government governance, legislative size, local government size, and leverage on the performance of local governments. This research used a quantitative approach and utilizes secondary data. The research sample consists of local governments in regencies and cities on the island of Sumatra for the years 2017 to 2021, selected through purposive sampling method. Data collection is conducted through documentation, and the data is analyzed using panel data regression analysis with the Eviews 12 software. The findings indicate that good government governance has a significant impact on the performance of local governments. However, legislative size, local government size, and leverage do not have a significant effect on the performance of local governments.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Kinerja pemerintah daerah; *good government governance*; ukuran legislatif; ukuran pemda; *leverage*

Kinerja pemerintah daerah dikatakan baik apabila masyarakatnya mendapatkan pelayanan secara maksimal dari pemerintah daerahnya. Tingkat kesejahteraan masyarakat dapat dilihat dari jumlah keterserapan anggaran pemerintah daerah tersebut. Pertanggung jawaban pemerintah daerah menunjukkan tingkat pelayanan masyarakat serta dan menjadi alat evaluasi kinerja tahun lalu guna dijadikan dasar pedoman dalam meningkatkan kinerja tahun selanjutnya. Faktor yang diduga mempengaruhi kinerja pemerintah daerah dalam penelitian ini meliputi *good government governance*, ukuran legislatif, ukuran pemda, dan *leverage*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good government*

governance, ukuran legislatif, ukuran pemda, dan *leverage* terhadap kinerja pemerintah daerah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Sampel penelitian meliputi pemerintah daerah kabupaten/kota di Pulau Sumatera tahun 2017-2021 yang ditentukan menggunakan metoda purposive sampling. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan dokumentasi, Teknik analisis data menggunakan regresi linier data panel dengan program *evIEWS 12*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *good government governance* berpengaruh terhadap kinerja pemerintah daerah. Sedangkan ukuran legislatif, ukuran pemda, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kinerja pemerintah daerah.

Pengaruh *Self Efficacy* dan *Perceived Organizational Support* Terhadap Kinerja Karyawan Dengan *Organizational Citizenship Behavior* Sebagai Variabel Mediasi

Fauzia Anisagita^{1*}, Rochiyati Murniningsih²

¹² Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia

*email: fauziaanisa99@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of self efficacy and perceived organizational support on employee performance with organizational citizenship behavior as a mediating variable (Empirical Study at PT Ungaran Sari Garment III). The samples taken in this study were 100 respondents with a sampling technique that was purposive sampling. The data collection technique in this study was a questionnaire. While the analysis technique used was SEM-PLS using Warp-PLS version 7.0. The results showed that self efficacy and perceived organizational support had a positive and significant effect on employee performance, self efficacy and perceived organizational support had a positive and significant effect on organizational citizenship behavior, organizational citizenship behavior had a positive effect and not significant effect on employee performance, organizational citizenship behavior mediate the effect of self efficacy and perceived organizational support on employee performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Kinerja Karyawan;
Self Efficacy;
Perceived
Organizational
Support;
Organizational
Citizenship Behavior*

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh *Self Efficacy* dan *Perceived Organizational Support* Terhadap Kinerja Karyawan dengan *Organizational Citizenship Behavior* Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada PT Ungaran Sari Garment III). Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu purposive sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah SEM-PLS menggunakan Warp-PLS versi 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self efficacy* dan *perceived organizational support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, *self efficacy* dan *perceived organizational support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*, *organizational citizenship behavior* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, *organizational citizenship behavior* memediasi pengaruh *self efficacy* dan *perceived organizational support* terhadap kinerja karyawan.

Analisis Korelasi Sikap Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Mekar Sai

Yoeyong Rahsel^{1*}, Dwi Herinanto², Sudewi³

¹²³ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email: yrahsel@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the correlation of work attitudes and job satisfaction on the performance of employees of KSP Mekar Sai Bandar Lampung. This study is quantitative research with the subjects are employees of KSP Mekar Sai, and the population is 38 employees of KSP Mekar Sai. Based on the two independent variables studied, both variables are weak correlation between each variable Work Attitude and Job Satisfaction on the Employee Performance of KSP Mekar Sai. There is a correlation between Work Attitudes to the Performance as indicated by the Spearman correlation coefficient and Kendall's correlation coefficient of 0.397. There is a very weak correlation between job satisfaction and performance, as indicated by the Spearman correlation coefficient and Kendall's correlation coefficient of 0.00. The results of this study are a momentary assessment when the research is carried out so that research results can change for different situations and conditions if carried out by other researchers.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Sikap Kerja;
Kepuasan
Kerja; Kinerja

Untuk menguji dan menganalisis korelasi sikap kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan KSP Mekar Sai Bandar Lampung. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, subjek penelitian adalah karyawan KSP Mekar Sai, populasi yang menjadi pengamatan adalah 38 karyawan KSP Mekar Sai. Berdasarkan dua variabel independent yang diteliti, kedua variabel masing-masing memiliki korelasi yang lemah yaitu variabel Sikap kerja dan Kepuasan kerja terhadap variabel Kinerja Karyawan KSP Mekar Sai. Terdapat korelasi antara Sikap Kerja terhadap Kinerja karyawan KSP Mekar Sai yang ditunjukkan dengan koefisien korelasi Spearman dan koefisien korelasi Kendall's sebesar 0,397. Terdapat korelasi yang sangat lemah antara Kepuasan terhadap Kinerja karyawan KSP Mekar Sai yang dinyatakan dengan koefisien korelasi Spearman dan koefisien korelasi Kendall's bernilai 0,00. Hasil penelitian ini merupakan penilaian sesaat ketika penelitian dilakukan, sehingga bisa terjadi perubahan hasil penelitian untuk situasi dan kondisi yang berbeda jika dilakukan oleh peneliti yang lain.

Model Pengembangan Loyalitas Merek Melalui Pengalaman Merek, dan Kepercayaan Merek

Miswan Gumanti^{1*}, Kasmi², Taufiq³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email : mgumanti0205@gmail.com

ABSTRACT

Loyalty is an important asset for companies in an effort to maintain relationships with consumers, and the survival of a business. Brand loyalty exists as a solution to increase competitive advantage for various businesses, both products and services. Companies should pay better attention to comprehensively understanding consumers including emotional and rational dimensions. The main objective of this paper is to build a brand loyalty model, involving brand experience and brand trust variables. This study uses secondary data derived from literature review which states brand experience and brand trust are important predictors for increasing brand loyalty. However, the results of a literature study found that there were differences of opinion regarding the effect of brand experience on brand loyalty. The results of the study show that trust has an important role in enhancing brand experience and brand loyalty, therefore it is proposed as a mediating variable. This paper is a review of research on brand loyalty over the last 10 years, so it is expected to be useful for marketing practitioners and researchers, academics who are interested in developing brand loyalty.

ABSTRAK

Kata Kunci: Loyalitas merupakan aset penting bagi perusahaan dalam upaya *Loyalitas Merek;* menjaga hubungan dengan konsumen, dan kelangsungan hidup suatu *Pengalaman Merek;* bisnis. Loyalitas merek hadir sebagai solusi untuk meningkatkan *Kepercayaan Merek;* keunggulan bersaing bagi berbagai bisnis baik produk maupun jasa. *Manajemen Merek* Perusahaan semestinya memberikan perhatian yang lebih baik dengan memahami konsumen secara komprehensif meliputi dimensi emosional maupun rasional. Tujuan utama dari makalah ini adalah untuk membangun model loyalitas merek, dengan melibatkan variabel pengalaman merek dan kepercayaan merek. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari kajian pustaka yang menyatakan pengalaman merek dan kepercayaan merek merupakan prediktor penting bagi peningkatan loyalitas merek. Namun hasil studi literatur

menemukan bahwa terdapat perbedaan pendapat mengenai pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas merek. Hasil penelitian menunjukkan kepercayaan memiliki peran penting bagi peningkatan pengalaman merek dan loyalitas merek, oleh karena itu diusulkan sebagai variabel mediasi. Makalah ini merupakan tinjauan penelitian tentang loyalitas merek selama 10 tahun terakhir, sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi praktisi pemasaran dan peneliti, akademisi yang berminat pada pengembangan loyalitas merek.

Sikap Konsumen Terhadap Produk Hijau : Eksplorasi Peran Nilai Fungsional, Emosional, dan Norma Subyektif

Sri Rahayu^{1*}, Zain Khiswari², Buchori³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Bakti Nusantara, Indonesia

*email : hayu7704@gmail.com

ABSTRACT

The growth and marketing of green products is increasing, along with increasing consumer awareness of the impact of consumption on environmental damage. The purpose of this study was to examine and analyze the influence of functional values and emotional values on consumer attitudes. The specific purpose of this research is to examine and analyze the moderating role of subjective norms in the influence of functional values and emotional values on consumer attitudes. This type of research is a quantitative research. The population and sample of this study are consumers who have purchased green products. The cross-sectional data were collected through an online survey from 150 respondents. The sampling technique uses purposive sampling. The research data is sourced from primary data. Data collection techniques through surveys, by distributing questionnaires to the target research respondents. The research data was processed using PLS SEM software. The results of this study prove that functional value has succeeded in increasing consumer attitudes towards green products. On the other hand, emotional value cannot improve consumer attitudes. Meanwhile, the subject norm is proven to be unable to play a moderating role in the influence of functional values and emotional values on consumer attitudes. This research is expected to be useful in assisting researchers and marketers in understanding the influence of values on the attitudes of consumers of green products. At the end of this research paper is presented with research limitations and suggestions for future research.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Sikap
konsumen;
Nilai
fungsional;*

Pertumbuhan dan pemasaran produk hijau semakin meningkat, seiring meningkatkan kesadaran konsumen akan dampak konsumsi terhadap kerusakan lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh nilai fungsional, dan nilai emosional terhadap sikap konsumen. Tujuan khusus penelitian ini untuk menguji dan

Nilai
Emosional;
Norma
Subyektif;
Produk hijau

menganalisis peran moderasi norma subjectif pengaruh nilai fungsional dan nilai emosional terhadap sikap konsumen. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi, dan sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk hijau. Pengumpulan data melalui survei online sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Data penelitian ini bersumber dari data primer. Teknik pengambilan data melalui survei, dengan menyebarkan kuesioner kepada responden penelitian target. Data penelitian diolah dengan menggunakan *software* PLS SEM. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa nilai fungsional berhasil meningkatkan sikap konsumen terhadap produk hijau. Disisi lain nilai emosional tidak dapat meningkatkan sikap konsumen. Sedangkan subject norm terbukti tidak mampu berperan menjadi moderasi pengaruh nilai fungsional dan nilai emosional terhadap sikap konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam membantu peneliti, dan pemasar dalam memahami pengaruh nilai-nilai terhadap sikap konsumen produk hijau. Pada bagian akhir makalah penelitian ini disajikan dengan keterbatasan penelitian dan saran bagi penelitian yang akan datang.

Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha di Kabupaten Jepara

Dina Kusumawati^{1*}, Hadi Ismanto¹

¹ Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univeristas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*kusumadina12@gmail.com

ABSTRACT

Delays in business management make it difficult for the continued development of MSMEs. This study aims to analyze financial literacy, entrepreneurial characteristics and financial inclusion on business performance in processing industry SMEs in Jepara Regency. The data used were obtained from interviews using a questionnaire. The number of samples used was 100 MSME actors selected by the Non-Probability Sampling technique using the slovin formula. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis method. The results showed that financial literacy had a positive and significant effect on business performance, entrepreneurial characteristics had a positive and significant effect on business performance, financial inclusion had a positive and significant effect on business performance, and simultaneously financial literacy, entrepreneurial characteristics, and financial inclusion had an effect on business performance. The implication of this research is that the level of financial literacy will affect the making of important decisions in the management of business finances, so it is important for MSME actors to increase their financial literacy. The characteristics of a good entrepreneur owned by someone will have a positive orientation towards business performance. Good financial inclusion means that it is easy to use financial services so that they can help overcome problems in their business.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*UMKM; Literasi
Keuangan;
Karakteristik
Wirausaha;
Inklusi
Keuangan.*

Keterlambatan dalam pengelolaan bisnis menjadikan sulitnya dalam keberlangsungan pengembangan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis literasi keuangan, karakteristik wirausaha dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha pada UMKM industri pengolahan di Kabupaten Jepara. Data yang digunakan diperoleh dari hasil wawancara menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 pelaku UMKM yang dipilih dengan teknik pengambilan sampel Non Probability Sampling dengan menggunakan rumus slovin. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap

kinerja usaha, karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, dan secara simultan literasi keuangan, karakteristik wirausaha, dan inklusi keuangan berpengaruh terhadap kinerja usaha. Implikasi dari penelitian ini adalah tingkat literasi keuangan akan mempengaruhi pembuatan keputusan penting dalam pengelolaan keuangan usahanya sehingga penting untuk pelaku UMKM meningkatkan literasi keuangannya. Karakteristik wirausaha baik yang dimiliki oleh seseorang maka akan memiliki orientasi positif terhadap kinerja usaha. Inklusi keuangan yang baik maka memiliki kemudahan dalam menggunakan layanan jasa keuangan sehingga dapat membantu mengatasi permasalahan dalam usahanya.

Analisis *Abnormal Return* dan *Bid-Ask Spread* Sebelum dan Sesudah Pengumuman Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Tahun 2023 pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Herlina Yuliana Astut^{1*}, Jones Parlindungan Nadapdap²

¹² Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: herlinayulianaastuti@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze changes in abnormal return and bid ask spread in the Food and Beverage sub-sector manufacturing companies listed on the after the announcement of the decline in the price of fuel oil (BBM) in 2023. The announcement of the decline in fuel prices has become a significant event impact on all industries and economics. This research focuses on manufacturing companies of Food and Beverage sub sectors. Here the results of this study addressed that there was a difference between before and after the decline in fuel prices, investors reacted quickly to abnormal returns before the announcement of the fuel price decline indicated by the average abnormal value of positive stock returns while after the fuel price reduction. The price of fuel these stocks has an average negative return. Then there was no difference before and after a decline in fuel prices. This shows that the information owned regarding the decline in fuel prices is not enough to influence the magnitude of the Bid-ask spread in a stock.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Abnormal;
Return; Bid Ask
Spread;
Event Study*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perubahan abnormal return dan bid-ask spread pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum dan sesudah pengumuman penurunan harga bahan bakar minyak (BBM) pada tahun 2023. Pengumuman penurunan harga BBM telah menjadi peristiwa signifikan yang berdampak pada seluruh industri dan ekonomi. Penelitian ini fokus pada perusahaan manufaktur sub sektor food and beverage. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara sebelum dan sesudah penurunan harga BBM, investor bereaksi cepat terhadap abnormal return sebelum pengumuman penurunan harga BBM yang ditunjukkan dengan nilai rata-rata abnormal return saham yang positif sedangkan setelah penurunan harga BBM. harga BBM saham-saham ini rata-rata memiliki abnormal return negatif. Kemudian bid-ask spread juga tidak ada perbedaan sebelum dan sesudah penurunan harga BBM. Hal ini menunjukkan bahwa

informasi yang dimiliki mengenai penurunan harga BBM tidak cukup untuk
mempengaruhi besarnya bid-ask spread pada suatu saham

Pengaruh Literasi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha di Kabupaten Jepara

Dina Kusumawati^{1*}, Hadi Ismanto²

^{1,2} Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: kusumadina12@gmail.com

ABSTRACT

Delays in business management make it difficult for the continued development of MSMEs. This study aims to analyze financial literacy, entrepreneurial characteristics and financial inclusion on business performance in processing industry SMEs in Jepara Regency. The data used were obtained from interviews using a questionnaire. The number of samples used was 100 MSME actors selected by the Non-Probability Sampling technique using the slovin formula. Data analysis was performed using multiple linear regression analysis method. The results showed that financial literacy had a positive and significant effect on business performance, entrepreneurial characteristics had a positive and significant effect on business performance, financial inclusion had a positive and significant effect on business performance, and simultaneously financial literacy, entrepreneurial characteristics, and financial inclusion had an effect on business performance. The implication of this research is that the level of financial literacy will affect the making of important decisions in the management of business finances, so it is important for MSME actors to increase their financial literacy. The characteristics of a good entrepreneur owned by someone will have a positive orientation towards business performance. Good financial inclusion means that it is easy to use financial services so that they can help overcome problems in their business.

ABSTRAK

Kata Kunci:
UMKM; Literasi
Keuangan;
Karakteristik
Wirausaha;
Inklusi
Keuangan.

Keterlambatan dalam pengelolaan bisnis menjadikan sulitnya dalam keberlangsungan pengembangan UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis literasi keuangan, karakteristik wirausaha dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha pada UMKM industri pengolahan di Kabupaten Jepara. Data yang digunakan diperoleh dari hasil wawancara menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 pelaku UMKM yang dipilih dengan teknik pengambilan sampel Non Probability Sampling dengan menggunakan rumus slovin. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan

bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, dan secara simultan literasi keuangan, karakteristik wirausaha, dan inklusi keuangan berpengaruh terhadap kinerja usaha. Implikasi dari penelitian ini adalah tingkat literasi keuangan akan mempengaruhi pembuatan keputusan penting dalam pengelolaan keuangan usahanya sehingga penting untuk pelaku UMKM meningkatkan literasi keuangannya. Karakteristik wirausaha baik yang dimiliki oleh seseorang maka akan memiliki orientasi positif terhadap kinerja usaha. Inklusi keuangan yang baik maka memiliki kemudahan dalam menggunakan layanan jasa keuangan sehingga dapat membantu mengatasi permasalahan dalam usahanya.

Faktor Makroekonomi Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Saham Syariah di Indonesia

Irfaul Inayatus Sholikhah¹, Dwi Falihaturrohmah², Silviana Pebruary^{3*}

^{1,2,3} Program Studi Ekonomi Islam / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: silvy@unisnu.ac.id

ABSTRACT

The development of sharia and conventional mutual funds in Indonesia is in great demand by the public because they can provide substantial benefits. However, in 2019 and 2020 the Covid-19 pandemic caused a significant decrease in the net asset value of equity mutual funds. From this event, the researcher takes a macroeconomic point of view. This study aims to analyze the effect of inflation, exchange rates, gold prices, and world oil prices on the net asset value of Islamic equity mutual funds. The research method for panel data analysis is robust test, with Stata 17. The population in this study are all types of Islamic equity mutual funds registered with the OJK during 2018-2022. The sampling technique uses purposive sampling so that 13 Islamic stock mutual funds are obtained. The results of this study prove that the variable exchange rate, gold price, and inflation have an effect on the NAV of Islamic Stock Mutual Funds. Meanwhile, world oil prices have no effect on the NAV of Islamic Stock Mutual Funds. And all variables simultaneously have a significant effect on the NAV of Islamic Stock Mutual Funds.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Inflasi, Kurs;
Harga Minyak;
Harga Emas;
Reksadana
Syariah; Nilai
Aktiva Bersih*

Perkembangan reksadana syariah dan konvensional di Indonesia banyak diminati oleh masyarakat dikarenakan dapat memberikan keuntungan yang cukup besar. Namun ditahun 2019 dan 2020 peristiwa pandemi covid-19 menyebabkan penurunan yang signifikan dari nilai aktiva bersih reksadana jenis saham. Dari peristiwa tersebut, maka peneliti mengambil sudut pandang dari sisi makro ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inflasi, Kurs, Harga Emas, dan Harga Minyak Dunia terhadap nilai aktiva bersih reksadana saham syariah. Metode penelitian analisis data panel robust test, dengan Stata 17. Populasi dalam penelitian ini adalah semua jenis reksadana saham syariah yang terdaftar di OJK selama tahun 2018-2022. Teknik sampling menggunakan *purposive sampling* sehingga didapat 13 Reksadana saham syariah. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kurs, harga emas, dan inflasi berpengaruh terhadap NAB Reksadana Saham Syariah. Sedangkan harga minyak dunia tidak berpengaruh terhadap NAB Reksadana Saham Syariah. Dan semua variabel secara simultan berpengaruh signifikan terhadap NAB Reksadana Saham Syariah.

Analisis Kapasitas Ruang Penyimpanan Beku Bahan Baku Hewani (Studi Di Gudang Beku Bahan Baku Café and Resto di Wilayah Gresik Kota Baru)

Abi Hanif Dzulquarnain^{1*}, Indro Kirono¹, Hanjaya Amin Surya Cahyono¹

¹ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: dzulquarnain_abihanif@umg.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

Mustikarasa Café & Resto is one of the businesses owned by PT. Graha Sarana Gresik which is engaged in the field of Food & Beverage which is supervised by the General Trading and Services division. As time goes by, Mustikarasa Café & Resto is getting busier day by day, the amount of income of Mustikarasa Café & Resto is increasing every day, but the main obstacle faced by Mustikarasa Café & Resto is their storage space capacity which is still very minimal, inversely proportional to the need for sales of this café. The purpose of this study was to analyze and study the capacity of frozen storage rooms for raw materials, especially poultry, meat and fish raw materials. The method used is explanatory qualitative descriptive. The data uses secondary data on the use of frozen raw materials within a period of 1 month. The analysis uses the Class-Base Storage approach where raw material items that have the same type are stored in the same storage space. The results showed that the arrangement in frozen storage of raw materials experienced a shortage, namely a condition where the capacity of frozen raw materials stored exceeded the storage capacity. The volume of frozen storage space for raw materials has a maximum capacity dimension of 1,179,375 cm³ while the volume of frozen raw materials to be stored is 8,874,440 cm³. When these conditions are compared, the frozen storage space for raw materials experiences a shortage of 86.7%. The conclusion obtained from this study is that the capacity of the frozen storage room for raw materials at the research location needs to be given an expansion or additional capacity that is adjusted to the raw materials to be stored.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
*Analisis
Kapasitas;
Kualitatif
Eksplanatori;
Ruang*

Mustikarasa Café & Resto adalah salah satu usaha yang dimiliki oleh PT. Graha Sarana Gresik yang berkecimpung di bidang *Food & Beverage* yang dibawah oleh divisi Perdagangan Umum dan Jasa. Seiring berjalannya waktu hingga sekarang Mustikarasa Café & Resto semakin hari semakin ramai, jumlah pendapatan Mustikarasa Café & Resto tiap hari semakin menaik, tetapi kendala utama dihadapi oleh Mustikarasa Café & Resto ini

*Penyimpanan
Beku; Class-
Based Storage..*

ialah kapasitas ruang penyimpanan mereka yang masih sangat minim, berbanding terbalik terhadap kebutuhan untuk penjualan café ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan analisis dan kajian kapasitas ruang penyimpanan beku bahan baku, utamanya bahan baku berjenis *poultry*, *meat*, dan *fish*. Metode digunakan adalah deskriptif kualitatif explanatori. Data menggunakan data sekunder penggunaan bahan baku beku dalam masa kurun waktu 1 bulan. Analisis menggunakan pendekatan *Class-Base Storage* dimana item bahan baku yang memiliki kesamaan jenis disimpan dalam satu ruang penyimpanan yang sama. Hasil penelitian menunjukkan penataan dalam penyimpanan beku bahan baku mengalami *shortage*, yakni kondisi dimana kapasitas bahan baku beku yang disimpan melebihi kapasitas tempat penyimpanan. Volume ruang penyimpanan beku bahan baku memiliki dimensi kapasitas maksimal 1.179.375 cm³ sementara volume bahan baku beku yang akan disimpan sebesar 8.874.440 cm³. Apabila kondisi ini dibandingkan maka ruang penyimpanan beku bahan baku mengalami *shortage* 86,7%. Kesimpulan didapatkan dari penelitian ini kapasitas ruang penyimpanan beku bahan baku di lokasi penelitian perlu diberikan perluasan atau penambahan kapasitas yang disesuaikan dengan bahan baku yang akan disimpan.

Does Good School Governance Role in The Performance Of School Operational Assistance Fund Management?

Sohidin^{1*}, Rahmawati², Djuminah³, E. Gantyo⁴

¹ Faculty of Teacher Training and Education, Sebelas Maret University Surakarta, Surakarta, Indonesia

^{2,3,4} Faculty of Economics and Business, Sebelas Maret University Surakarta, Surakarta, Indonesia

*email: sohiddien@gmail.com

ABSTRACT

Good school governance can improve the performance of school operational assistance fund management. This research aims to provide empirical evidence of the role of good school governance in the performance of school active assistance fund management. The study consists of 238 State Vocational High Schools in Central Java from 2019 to 2021. The research method used is quantitative, and primary data is obtained from the questionnaire responses of School Operational Assistance fund managers. The purposive sampling technique is used with a total of 952 respondents. Data processing and hypothesis testing are conducted using moderate regression analysis with the help of SPSS. This research has several novelties, including performance measurement based on 12 school operational assistance fund expenditure components. The results show that good school governance positively influences the performance of school active assistance fund management, except for indicators X_7 (effectiveness and efficiency) and X_8 (consensus-oriented).

ABSTRAK

Kata Kunci:

tata kelola sekolah yang baik; manajemen kinerja; dana bantuan operasional sekolah.

Tata kelola sekolah yang baik dapat meningkatkan kinerja pengelolaan dana bantuan operasional sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris peran tata kelola sekolah yang baik dalam kinerja pengelolaan dana bantuan aktif sekolah. Penelitian ini terdiri dari 238 Sekolah Menengah Kejuruan Negeri di Jawa Tengah dari tahun 2019 hingga 2021. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dan data primer diperoleh dari tanggapan kuesioner pengelola dana Bantuan Operasional Sekolah. Teknik purposive sampling digunakan dengan total 952 responden. Pengolahan data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi sedang dengan bantuan SPSS. Penelitian ini memiliki beberapa hal baru, antara lain pengukuran kinerja berdasarkan 12 komponen belanja dana bantuan operasional sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola sekolah yang baik berpengaruh positif terhadap kinerja pengelolaan dana bantuan aktif sekolah, kecuali indikator X_7 (efektivitas dan efisiensi) dan X_8 (berorientasi konsensus).

E-Service Quality Performance: Peran Kecerdasan Buatan, Keanekaragaman Pengetahuan, dan Inovasi Sosial dalam Membentuk Kinerja Organisasi dengan Moderasi Gender dan Kepercayaan

Tri Darsono^{1*}

¹ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

*email: fuji168mart@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to measuring and improving the quality performance of hospital e-services in Central Java by using artificial intelligence-based technology that can provide fast, accurate, easy and personal services to patients. The research used was a survey using a questionnaire as a data collection instrument. The study population consisted of 126 patients who had used health services at a hospital in Central Java who had implemented AI. The results of research on the utilization of the role of artificial intelligence, knowledge diversity, and social innovation in shaping organizational performance with gender moderation and trust improve health services to patients which will affect patient trust in the hospital.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Performance Quality; Artificial Intelligence; Diversity of Knowledge; Social Innovation; Organizational Performance

Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur dan meningkatkan kinerja kualitas e-service rumah sakit di Jawa Tengah dengan menggunakan teknologi berbasis kecerdasan buatan yang dapat memberikan pelayanan yang cepat, akurat, mudah dan personal kepada pasien. Penelitian yang digunakan adalah survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi penelitian terdiri dari 126 pasien yang pernah menggunakan layanan kesehatan di salah satu rumah sakit di Jawa Tengah yang telah menerapkan AI. Hasil penelitian pemanfaatan peran kecerdasan buatan, keberagaman pengetahuan, dan inovasi sosial dalam membentuk kinerja organisasi dengan moderasi gender dan kepercayaan meningkatkan pelayanan kesehatan kepada pasien yang akan mempengaruhi kepercayaan pasien terhadap rumah sakit.

Transformasi Bisnis Digital Pada Usaha Skala Mikro Di Yogyakarta : Analisis SWOT

Maisaroh^{1*}

¹ Prodi Bisnis Digital / Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia

*email: maisaroh@uii.ac.id

ABSTRACT

It is a descriptive qualitative research, to describe the challenges and opportunities for micro retail businesses to transform their businesses into digital businesses. The samples in this study were 30 micro-scale retail businesses spread across Yogyakarta. The data guidance process was carried out through observation and in-depth interviews conducted with all respondents, from student field practice in Retail and E-Commerce courses through project-based learning methods. By using SWOT analysis, the results of the study show that micro-retail scale businesses in Yogyakarta, their level of readiness to go digital business in terms of product, management organization, knowledge, infrastructure, and market aspects still face challenges that must be faced. Internally, to transform into a digital business, the micro retail scale in Yogyakarta faces the challenge of increasing its competencies, capabilities and resources, as well as good market opportunities as initial capital to enter digital business. Micro retailers must prepare themselves to face these opportunities and challenges in order to be able to enter and win the competition in digital business.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Digital Bisnis;
Transformation
Retail; E-
Commerce;
SWOT Analysis*

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif, dengan tujuan untuk mendeskripsikan tantangan dan peluang pelaku usaha ritel mikro mentransformasikan bisnisnya menjadi bisnis digital. Sampel dalam penelitian ini adalah 30 usaha ritel skala mikro yang tersebar di Yogyakarta. Proses penggalan data dilakukan melalui observasi dan wawancara mendalam yang dilakukan kepada seluruh responden, dari praktek lapangan mahasiswa pada mata kuliah Ritel dan E-Commerce melalui metode project based learning. Dengan menggunakan analisis SWOT, hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis ritel skala mikro di Yogyakarta, tingkat kesiapannya untuk menuju bisnis digital ditinjau dari aspek produk, pengelolaan organisasi, pengetahuan, infrastruktur, dan pasar masih menghadapi tantangan yang harus dihadapi. Secara internal, untuk bertransformasi ke bisnis digital, ritel skala mikro di Yogyakarta menghadapi tantangan untuk meningkatkan kompetensi, kapabilitas, dan sumberdaya yang dimiliki, serta peluang pasar yang bagus sebagai modal awal untuk masuk ke bisnis digital.

Ritel mikro harus menyiapkan diri untuk menghadapi peluang dan tantangan tersebut untuk dapat masuk dan memenangkan persaingan di bisnis digital.

Political Connected, Corporate Social Responsibility, and Firm Value Corporate Governance Moderation of the Mining Sector

Siti Nurlaela^{1*}, Rahmawati², Ari Kuncoro Widagdo³, Setyaningtiyas Honggowati⁴, Sri Hartoko⁵, Djuminah⁶

¹Universitas Sebelas Maret Surakarta/ Universitas Islam Batik Surakarta

²³⁴⁵⁶ Universitas Sebelas Maret SurakartaMaisyaroh^{1*}

*email: dra_nurlaela@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analysis Political Connected, Corporate Social Responsibility, Size, Good Corporate Governance Moderation of Foreign Ownership and Firm Value of the Mining Company Sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The sample for this study was purposive sampling with a total sample of 23 observations for 3 years 69 in state-owned and non-BUMN mining companies. Analysis Techniques and Research Models To analysis the influence of political connected, foreign ownership, on Firm Value and corporate governance as a moderating variable. This study uses Moderation Regression Analysis (MRA). The results of the study show that Political Connected, Corporate Social Responsibility has an effect on Firm Value Corporate governance moderates Political Connected, on Firm Value.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Political
Connected;
Foreign
Ownership;
Corporate Social
Responsibility;
Corporate
Governance;
Firm Value

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Political Connected, Corporate Social Responsibility, Size, Good Corporate Governance Moderasi Kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Sampel penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 23 observasi selama 3 tahun 69 pada perusahaan pertambangan BUMN dan non BUMN. Teknik Analisis dan Model Penelitian Untuk menganalisis pengaruh koneksi politik, kepemilikan asing, terhadap Nilai Perusahaan dan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Moderasi (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Political Connected, Corporate Social Responsibility berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Tata kelola perusahaan memoderasi Political Connected, terhadap Nilai Perusahaan.

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Perbankan di Indonesia

Noviananda Setyoweni^{1*}, Siti Nurlela², Riana Rachmawati Dewi³

¹²³ Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: noviananda60@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of institutional ownership, independent board of commissioners, audit committee, profitability on firm value. In this study, the type of data used is quantitative data with a population of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2022. The determination of the sample was carried out using a purposive sampling method in order to obtain 34 companies that met the criteria for 5 years. The data analysis method used is descriptive statistics, hypotensive testing with multiple linear regression. Based on the results of the analysis it can be concluded that institutional ownership, audit committee, profitability have an effect on firm value, while the independent board of commissioners has no effect on firm value.)

ABSTRAK

Kata Kunci:
Institutional ownership;
Independent Board of Commissioners;
Audit Committee;
Profitability;
Firm value.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif dengan populasi perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling sehingga diperoleh 34 perusahaan yang memenuhi kriteria selama 5 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, pengujian hipotesis dengan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa kepemilikan institusional, komite audit, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kecerdasan Buatan (AI), Filsafat, Budaya, Manajemen dan Pemasaran : Kajian Tinjauan Literatur Sistematis

Heru Baskoro^{1*}, Aries Kurniawan², Putra Panji Respasti³

¹²³ Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

*email: herbas.gresik@umg.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

The purpose of this article is to map the relationship between Artificial Intelligence (AI) in philosophy, culture, management and marketing knowledge. AI in philosophy raises critical questions in several ways, namely about mind and consciousness.

To produce a summary of the latest research on the topic of AI, Philosophy, Cultural, Management and Marketing with a quantitative assessment the author uses a Systematic Literature Review (SLR).

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Kecerdasan
Buatan;
Manajemen;
Pemasaran

Tujuan artikel ini memetakan hubungan Artificial Intelligence (AI) dalam pengetahuan filsafat, budaya, manajemen dan pemasaran. AI dalam filsafat menimbulkan pertanyaan kritis dalam beberapa hal yakni tentang pikiran dan kesadaran.

Untuk menghasilkan ringkasan penelitian terkini pada topik AI, Philosophy, Cultural, Management and Marketing dengan penilaian secara kuantitatif penulis menggunakan Systematic Literature Review (SLR).

Simpulannya pada bidang Artificial Intelligence (AI) terdapat hubungan kuat dengan bidang filsafat, manajemen dan pemasaran atau marketing.

Apakah *Good Corporate Governance* Dapat Memoderasi Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan?

Badruddin¹, Annisa Fithria^{1*}

¹² Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: annisa.fithria@act.uad.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

This study aims to analyze the influence of financial performance on the value of the company with Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable. The company's value, as the dependent variable, is measured using Tobin's Q. Financial performance, as the independent variable, is measured using return on assets (ROA) and return on equity (ROE). GCG, as the moderating variable, is proxied by managerial ownership and institutional ownership. The population and sample in this study consist of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2014-2019. The sampling technique used is purposive sampling, resulting in 54 observations. The data utilized in this research are secondary data obtained from annual reports. The data analysis technique employed in this study is Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study indicate that financial performance, represented by ROA and ROE, has a positive and significant influence on the company's value. Furthermore, Managerial Ownership is capable of moderating the relationship between ROA and the company's value, whereas Institutional Ownership is not able to moderate this relationship. On the other hand, both Managerial Ownership and Institutional Ownership are not able to moderate the relationship between ROE and the company's value.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Kinerja
keuangan; nilai
perusahaan;
kepemilikan
manajerial;
kepemilikan
institusional;
moderated
regression
analysis

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderasi. Nilai perusahaan, sebagai variabel dependen, diukur menggunakan Tobin's Q. Kinerja keuangan, sebagai variabel independen, diukur menggunakan *return on assets* (ROA) dan *return on equity* (ROE). GCG, sebagai variabel moderasi, diproksikan melalui kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Populasi dan sampel dalam penelitian ini terdiri dari perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 54 observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*Annual Report*). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Moderated*

Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diwakili oleh ROA dan ROE memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, kepemilikan manajerial mampu memoderasi hubungan antara ROA dan nilai perusahaan, namun kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan ini. Di sisi lain, baik kepemilikan manajerial maupun kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan antara ROE dan nilai perusahaan.

Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Organisasi Banjar (Studi Pada Banjar Suka Duka Dharma Laksana, Gerung Lobar)

Ni Putu Nandita Kusuma Dewil^{1*}, Lukman Effendy²

¹² Program Studi Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia

*email : putunanditaa18@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the accountability of financial management and whether it has run well in Banjar Suka Duka Dharma Laksana. This research is descriptive with a qualitative approach—data collection involves observation, interviews, and supporting documentation. The analysis techniques used are data reduction, data presentation and conclusion. The results and discussion showed that the Banjar management carried out the indicators of openness by reading at the meeting and notifying the results of the meeting in the WhatsApp group. Just like the willingness to access information, Banjar administrators collectively provide answers if members have questions. As for the indicators of goals and objectives, the board fully applies the principle of awareness to achieve organizational goals and coordinates with each other to deal with difficulties that occur and the reported accountability for every activity carried out by the organization, both in financial management and social activities. So, accountability in the organization has run well in an accountable and transparent manner.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*akuntabilitas;
keterbukaan;
ketersediaan;
tujuan;
pertanggungjawaban.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis akuntabilitas pengelolaan keuangan dan apakah sudah berjalan dengan baik di Banjar Suka Duka Dharma Laksana. Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dimana pengumpulan data melibatkan observasi, wawancara, dan dokumentasi pendukung. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan. Hasil dan diskusi menunjukkan bahwa pengurus Banjar melakukan indikator keterbukaan dengan membaca pada rapat dan memberitahukan hasil rapat di grup WhatsApp. Sama seperti kesediaan untuk mengakses informasi, pengurus Banjar secara kolektif memberikan jawaban jika anggota memiliki pertanyaan. Adapun indikator tujuan dan sasaran, pengurus sepenuhnya menerapkan prinsip kesadaran untuk mencapai tujuan organisasi dan saling berkoordinasi untuk menghadapi kesulitan yang terjadi dan pertanggungjawaban yang dilaporkan untuk setiap kegiatan yang dilakukan oleh organisasi, baik dalam pengelolaan keuangan maupun kegiatan sosial. Sehingga akuntabilitas

dalam organisasi telah berjalan dengan baik secara akuntabel dan transparan.

Pengaruh Pengelolaan Keuangan dan Pemahaman Sistem Informasi Pemerintah Daerah (SIPD) Terhadap Kualitas Laporan Keuangan

Ni Kadek Novi Puspita Dewi^{1*}, Elin Erlina Sasanti², Nungki Kartikasari³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia

*email: kdknovi24@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial management and understanding of local government information systems (SIPD) on the quality of financial reports of the Regional Secretariat of Mataram City. This study used the descriptive quantitative research method. The sampling technique in this study used purposive sampling. This study uses primary data taken from distributing questionnaires from 50 respondents at the Regional Secretariat of Mataram City. The data is analyzed by the Structural Equation Model (SEM) and Bootstrapping on SMARTPLS 4.0.9.3 software. The results showed that financial management has a positive relationship but insignificant effect on financial quality and understanding of SIPD has a positive and significant effect on the quality of financial statements.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Financial Management; SIPD; Financial Report Quality

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengelolaan keuangan dan pemahaman sistem informasi pemerintah daerah (SIPD) terhadap kualitas laporan keuangan Sekretariat Daerah Kota Mataram. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive Sampling. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari penyebaran kuesioner yang berasal dari 50 responden pada Sekretariat Daerah Kota Mataram. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM) dan Bootstrapping pada software SMARTPLS 4.0.9.3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan mempunyai hubungan positif tapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kualitas keuangan dan pemahaman SIPD berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan.

Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas

Miftahul Hidayana^{1*}, Eni Indriani², Nungki Kartikasari³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis / Universitas Mataram, Indonesia

*email: miftahulhidayana296@gmail.com

ABSTRACT (bahasa Inggris)

This study aims to determine the effect of gold prices and profits on customers' investment interest in gold products. This research is an associative quantitative research that is causal. This study used primary data taken from 100 customer respondents who invested in gold at PT Pegadaian (Persero) Alas Branch. The collected data was processed using SPSS software version 26.0 with multiple linear regression analysis techniques. The results showed that partially and simultaneously the price of gold had a significant positive effect on the interest in investing in gold at PT Pegadaian (Persero) Alas Branch, and partially and simultaneously the profit had a significant positive effect on the interest in investing in gold at PT Pegadaian (Persero) Alas Branch.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga emas dan keuntungan terhadap minat berinvestasi nasabah pada produk emas. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif yang bersifat kausal. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari 100 responden nasabah yang berinvestasi emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Alas. Data yang terkumpul diolah menggunakan software SPSS versi 26.0 dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan harga emas berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Alas, dan secara parsial dan simultan keuntungan berpengaruh positif signifikan terhadap minat berinvestasi emas pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Alas.

Kata Kunci:

Gold Price;
Profit;
Investment
Interest

Pengaruh Strategi Promosi Online Shopping Festival Double Days Terhadap Niat Partisipasi Pengguna (Studi pada Generasi Milenial Pengguna E-Commerce Shopee)

Dhika Pradana¹, Amina Sukma Dewi^{2*}, Budhi Haryanto¹ & Haryanto³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta, Indonesia

*email: dewiamina15@staff.uns.ac.id

ABSTRACT

This study explores the effect of user-perceived product promotion and atmosphere promotion strategies on their participation intention and the possibility of interaction between product promotion and atmosphere promotion strategies on their participation intention in online shopping festival double days. The population in this study is all millennial Shopee e-commerce users in Indonesia. The purposive sampling technique was used in this study to determine the sample to be studied, with a total sample of 156 respondents. Methodological data analysis for this study was carried out using the Smart-PLS software. The results of this study showed that both in terms of perceived product promotion strategy (perceived temptation of price promotion, perceived fun of promotion activities, and perceived category richness of promotion) and perceived atmosphere promotion (perceived contagiousness of mass participation), both proved to have a positive effect and were significant to the participation intention of millennial users. In addition, perceived atmosphere promotion (perceived contagiousness of mass participation) is proven to not only stimulate millennial users' participation intentions (participation intentions) directly, but it can also strengthen the impact of one of the perceived product promotion strategies (perceived temptation of price promotion) on millennial users' participation intentions (participation intentions).

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
online shopping festival; strategi promosi; niat partisipasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh dari strategi promosi produk dan suasana promosi yang dirasakan pengguna pada niat partisipasi mereka, dan juga kemungkinan interaksi antara strategi promosi produk dan suasana promosi pada niat partisipasi mereka dalam festival belanja online. Populasi pada penelitian ini merupakan seluruh pengguna milenial e-commerce Shopee Indonesia. Teknik pengambilan sampel *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini untuk menentukan sample yang akan diteliti, dengan jumlah sampel yang kemudian didapatkan sebanyak 156 responden. Metode analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan software Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan

bahwa baik dari sisi strategi promosi produk yang dirasakan (*perceived temptation of price promotion, perceived fun of promotion activities, dan perceived categories richness of promotion*) dan suasana promosi yang dirasakan (*perceived contagiousness of mass participation*) terbukti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat partisipasi (*participation intention*) pengguna milenial. Selain itu suasana promosi yang dirasakan (*perceived contagiousness of mass participation*) terbukti tidak hanya dapat merangsang niat partisipasi (*participation intention*) pengguna milenial secara langsung, tetapi juga dapat memperkuat dampak salah satu strategi promosi produk yang dirasakan (*perceived temptation of price promotion*) terhadap niat partisipasi (*participation intention*) pengguna milenial.

Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA, FVA dan MVA Pada PT. ABC (Periode 2019 – 2021)

Malasari¹*, Herlina Pusparini², Indria Puspitasari Lenap³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Universitas Mataram, Indonesia

*email: malaaaasr@gmail.com

ABSTRACT (bahasa Inggris)

Financial performance is a description of the company's financial condition in a certain period both regarding aspects of raising funds, as well as the distribution of funds, which is usually measured by indicators of capital adequacy, liquidity and profitability. Financial performance measurement can also be done using the value-added method where this method is used to minimize the risks faced by the company if using financial ratio analysis. This study aims to analyze the financial performance of PT. ABC period 2019 – 2021 uses Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), and Market Value Added (MVA) methods. This research is descriptive research with a quantitative approach. The results showed that the company had a good performance in 2019 and 2020, while in 2021 the company showed a bad performance. Furthermore, financial performance analysis using FVA showed good performance in 2019 and 2020, then in 2021, the company showed poor performance. Financial performance analysis using MVA shows that the company has good financial performance during the 2019 – 2021 period. The results of this study can be considered by companies and investors in financial and investment decision-making.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Kinerja
Keuangan; EVA;
FVA; MVA

Kinerja keuangan adalah gambaran kondisi keuangan perusahaan pada satu periode tertentu baik menyangkut aspek penghimpunan dana, maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas dan profitabilitas. Pengukuran kinerja keuangan juga dapat dilakukan dengan menggunakan metode value added dimana metode ini digunakan untuk meminimalisir risiko yang dihadapi perusahaan jika menggunakan analisis rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan pada PT. ABC Periode 2019 – 2021 menggunakan metode Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), dan Market Value Added (MVA). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan perusahaan memiliki kinerja yang baik di tahun 2019 dan 2020, sedangkan pada tahun 2021 perusahaan menunjukkan kinerja yang tidak baik. Selanjutnya, analisis kinerja keuangan menggunakan FVA

menunjukkan kinerja yang baik pada tahun 2019 dan 2020, kemudian di tahun 2021 perusahaan menunjukkan kinerja yang tidak baik. Analisis kinerja keuangan menggunakan MVA menunjukkan perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik selama periode 2019 – 2021. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan keuangan dan investasi.

Akuntabilitas Dana *Peturunan Pengempon Pura* (Studi Etnografi)

Ida Bagus Muliadnyana^{1*}, Ayudia Sokarina², Baiq Anggun Hilendri Lestari³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia

*email: ibagusm11@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to interpret the accountability of peturunan pengempon temple funds at Peninjoan Bukit Sari Senteluk Temple, Batu Layar District, West Lombok Regency. This research uses a qualitative approach with ethnographic methods—data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The informants in this study are temple administrators and temple members who are directly involved in managing pengempon peturunan funds at Peninjoan Bukit Sari Temple. The results showed that the peturunan pengempon temple funds are interpreted as contributions on a sincere and sincere basis as a form of devotion and gratitude to Ida Sang Hyang Widhi Wasa, which can increase the value of pengempon spirituality. The fund manager's accountability is divided into two: recording and reporting finances to pemepon and in the afterlife to Ida Sang Hyang Widhi Wasa through karma for actions in daily life, especially as a fund manager. In addition, this study also found a form of accountability based on social kinship, so that the form of accountability is carried out to meet the expectations of pengempon who are guided by the teachings of karma phala (results of actions) and tri kaya parisudha (three holy deeds).

ABSTRAK

Kata Kunci:
Akuntabilitas;
Karma;
Pengempon;
Peturunan;
Spiritualitas

Penelitian ini bertujuan untuk memaknai akuntabilitas dana *peturunan pengempon pura* di Pura Peninjoan Bukit Sari Senteluk, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus pura dan anggota pura yang terlibat langsung dalam proses pengelolaan dana *peturunan pengempon* di Pura Peninjoan Bukit Sari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dana *peturunan pengempon pura* dimaknai sebagai iuran atas dasar tulus dan ikhlas sebagai wujud bhakti dan syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa yang dapat meningkatkan nilai spiritualitas *pengempon*. Bentuk akuntabilitas yang dilakukan pengelola dana secara dunia, yaitu dengan melakukan pencatatan dan pelaporan keuangan kepada *pengempon* dan pertanggungjawaban secara akhirat kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa melalui karma atas perbuatan dalam kesehariannya, khususnya sebagai pengelola dana. Selain itu, dalam penelitian ini juga ditemukan adanya bentuk akuntabilitas berasaskan sosial

kekeluargaan, sehingga bentuk pertanggungjawaban dilakukan untuk memenuhi harapan *pengempon* yang berpedoman pada ajaran *karma phala* (hasil perbuatan) dan *tri kaya parisudha* (tiga perbuatan suci).

Pengaruh Variabel Anteseden Kepercayaan dan Sikap pada Niat Beli Produk *Skincare* Halal Khusus untuk Pria

Amelia Kurniastuti¹, Lilik Wahyudi², Amina Sukma Dewi^{3*}, Ahmad Ikhwan Setiawan⁴

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sebelas Maret

*email: dewiamina15@staff.uns.ac.id

ABSTRACT

The development of the era has shifted the paradigm that the use of cosmetics is not only limited to women. Today, skincare and personal care are very reasonable even if they are used by men. However, for a Muslim, of course consuming products is not only limited to features, but also gives peace and confidence. This is one of them represented by the halalness of a product. This study aims to determine the effect of perceived value, perceived risk, brand image, religiosity, and halal certification on beliefs, attitudes, and purchase intentions of halal skincare. Especially face wash soap products for men. The population studied is those who are included in the category of Muslim men with an age range of 15-40 years. Its territory covers many cities in Indonesia. The analytical test method uses Structural Equation Modeling or SEM with SmartPLS 3. The samples studied amounted to 284 respondents and were taken using a purposive sampling technique. The results of this study found that 7 out of 10 hypotheses were declared accepted. The accepted hypotheses include the effect of perceived value on trust, brand image on trust, religiosity on attitude, belief in purchase intention, trust in attitude, halal certification on attitude, and attitude on purchase intention. While the other 3 hypotheses, namely the effect of perceived risk on trust, brand image on attitude, and halal certification on purchase intention, were found to have no significant effect or in other words, the hypothesis was rejected.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Religiositas;
Sikap; Sertifikasi
halal; Niat beli;
Skincare untuk
pria*

Perkembangan zaman telah mengeser paradigma bahwa penggunaan kosmetika tidak hanya terbatas untuk perempuan saja. Hari ini *skincare* dan *personal care* menjadi sangat wajar sekalipun digunakan oleh kaum pria. Namun, bagi seorang muslim tentu mengkonsumsi produk tidak hanya sebatas fitur, melainkan juga memberi ketenangan dan kepercayaan diri. Hal tersebut salah satunya terwakili dengan kehalalan sebuah produk. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi nilai, persepsi

risiko, citra merek, religiositas, dan sertifikasi halal terhadap kepercayaan, sikap, dan niat pembelian *skincare* halal. Khususnya produk sabun pencuci muka untuk pria. Populasi yang diteliti adalah mereka yang termasuk dalam kategori laki-laki muslim dengan rentang usia 15-40 tahun. Cakupan wilayahnya meliputi banyak kota di Indonesia. Metode uji analisisnya menggunakan *Structural Equation Modelling* atau SEM dengan SmartPLS 3. Sampel yang diteliti berjumlah 284 orang responden dan diambil dengan teknik pengambilan sampel berupa *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa 7 dari 10 hipotesis dinyatakan diterima. Hipotesis yang diterima meliputi pengaruh persepsi nilai terhadap kepercayaan, citra merek terhadap kepercayaan, religiositas terhadap sikap, kepercayaan terhadap niat beli, kepercayaan terhadap sikap, sertifikasi halal terhadap sikap, dan sikap terhadap niat pembelian. Sedangkan 3 hipotesis lainnya yaitu pengaruh persepsi risiko terhadap kepercayaan, citra merek terhadap sikap, dan sertifikasi halal terhadap niat beli ditemukan tidak memiliki pengaruh yang signifikan atau dengan kata lain hipotesis tersebut ditolak.

Peran Work Life Balance dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Organizational Citizenship Behavior sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada CV. Berkah Yudistira Mandiri Magelang)

Friski Nicko Manfa'aturrohman^{1*}, Muhdiyanto²

¹² Program Studi Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: friskinicko@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of work life balance and motivation work on employee performance mediated by organizational citizenship behavior. The sample in this study were 56 respondents with techniques sampling using purposive sampling. The criteria used in this study are permanent employees at CV. Yudhistira Mandiri's blessings. The data analysis technique of this research uses Multiple Linear Regression with SPSS 25 software. The results obtained in this study are work life balance has a positive effect on OCB, while motivation has no effect against OCB. Work motivation and OCB have a positive effect on performance employees, while work life balance has a negative effect on performance employee. OCB is able to mediate work life balance and work motivation toward employee performance.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh work life balance dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan yang dimediasi oleh organizational citizenship behavior. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 56 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan tetap pada CV. Berkah Yudistira Mandiri. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda dengan software SPSS 25. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah work life balance berpengaruh positif terhadap OCB, sedangkan motivasi tidak berpengaruh terhadap OCB. Motivasi kerja dan OCB berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan, sedangkan work life balance berpengaruh negatif terhadap kinerja karyawan. OCB mampu memediasi work life balance dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci:

Work Life Balance, Motivasi Kerja, Organizational Citizenship Behavior, Kinerja Karyawan.

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, dan Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan

Sofia Anggriani^{1*}, Jones Parlindungan Nadapdap²

¹² Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna, Indonesia

*email: sofiaanggriani9@gmail.com

ABSTRACT

Financial performance has several aspects that can influence stakeholder assessment indicators within the company. Assessment indicators that affect financial performance as the dependent variable are corporate governance and earnings management carried out by the company. Good corporate governance is the key that every company needs to implement in order to be able to compete and obtain financial performance. Earnings management is often an issue that needs to be considered by every company to create financial performance and assessment by stakeholders. This study aims to examine the effect of good corporate governance and earnings management on the company's financial performance. The financial report data period used in this study is 2017-2021. The research was conducted using 15 samples of state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange with a sample of multi-sector companies. In looking for the results of the research hypothesis, the statistical tool used is multiple regression analysis with the application of E-Views 9. The results showed that the board of commissioners independent and non-discretionary accruals have a positive effect on financial performance. But the variable managerial ownership, institutional ownership, audit committee, total accruals, and discretionary accruals have no effect on financial performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Kepemilikan manajerial; kepemilikan institusional; komite audit; manajemen laba; kinerja keuangan

Kinerja keuangan memiliki beberapa aspek yang dapat mempengaruhi indikator penilaian pemangku kepentingan di dalam perusahaan. Indikator penilaian yang mempengaruhi kinerja keuangan sebagai variabel dependen adalah tata kelola perusahaan dan manajemen laba yang dilakukan oleh perusahaan. Tata kelola perusahaan yang baik merupakan kunci yang perlu diterapkan oleh setiap perusahaan agar mampu bersaing dan memperoleh kinerja keuangan. Manajemen laba seringkali menjadi isu yang perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan untuk menciptakan kinerja keuangan dan penilaian oleh para pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen laba terhadap kinerja keuangan perusahaan. Periode data laporan keuangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah tahun 2017-2021. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*

dengan kriteria tertentu. Penelitian dilakukan dengan menggunakan 15 sampel perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan sampel perusahaan multisektor. Dalam mencari hasil hipotesis penelitian, alat statistik yang digunakan adalah analisis regresi berganda. dengan aplikasi E-Views 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dewan komisaris independen dan *nondiscretionary accrual* memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Tetapi variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, *total accrual*, dan *discretionary accrual* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Kalimantan Barat Di Pasar Modal Konvensional Tahun 2023

Yasinta^{1*}, Jones Parlindungan Nadapdap²,

¹² Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana

*email: yasinta1937@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

In the current era of globalization, the economy is developing so rapidly that it can result in an increase in the ability of each company, strategy and performance in a company is very good if it continues to be improved, investing in the capital market is a strategy carried out by companies in developing their companies. Indonesia is one of the countries that feels the effects of the capital market and needs a place or facility that can provide funds for companies that are starting a business, one of which is through the Indonesia Stock Exchange (IDX). For novice investors, there are several factors that can be the basis for investing such as knowledge, minimum capital, risk, motivation and return that can influence investment decisions for potential investors. This study uses a multiple linear regression analysis approach which will be tested using the Validation test method, Reliability test and descriptive statistical analysis. The results showed the influence of the risk and motivation variables on investment interest while the knowledge, minimum capital and return variables had no significant effect on investment interest.

ABSTRAK

Pada era globalisasi dimasa sekarang perekonomian berkembang begitu pesat sehingga dapat mengakibatkan peningkatan kemampuan masing-masing perusahaan, strategi dan kinerja dalam suatu perusahaan sangat baik apabila terus ditingkatkan, berinvestasi pada pasar modal adalah suatu strategi yang dilakukan perusahaan dalam pengembangan perusahaannya. Indonesia merupakan salah satu negara yang merasakan efek dari pasar modal dan membutuhkan wadah atau sarana yang dapat memberikan dana bagi perusahaan yang sedang merintis usaha salah satunya melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Bagi investor pemula ada beberapa faktor yang dapat menjadi landasan dalam berinvestasi seperti pengetahuan, modal minimal, risiko, motivasi dan return yang dapat mempengaruhi keputusan investasi bagi calon investor. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis regresi linear berganda yang akan diuji dengan metode uji Validasi, uji Reliabilitas dan analisis statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh dari variabel risiko dan motivasi terhadap minat investasi sedangkan variabel pengetahuan, modal minimal dan return tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi.

Kata Kunci:

Pengetahuan; Modal Minimal; Risiko, Motivasi; Return dan Minat

Pengaruh Self Efficacy, dan Enterepreneur Mindset Terhadap Keberhasilan Usaha (Study Pada Industri Kreatif Fotografi di Kabupaten Jember)

Vradhika Mochamad Hariyadi^{1*}, Haris Hermawan², Pawestri Winahyu³

¹²³ Manajemen / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: vradhikamh99@gmail.com

ABSTRACT

The Creative Industry is an economic sector that includes various industries, one of which is photography, videography and fashion. Community needs in the field of photography can be seen from the increase in data on the number of imports of photographic goods since 2018. This study aims to determine the effect of Self-Efficacy and Entrepreneur Mindset on business success. The object of this research is business actors in the creative industry sector in Jember Regency. The method used in this research is descriptive quantitative. The data collection technique in this study used a questionnaire with a sample size of 65 using the Ferdinand calculation technique. The variables used in this study include business success as the dependent variable, and the independent variables are Self Efficacy and Entrepreneur Mindset. The statistical analysis used in this study used regression analysis using SPSS 22 for windows. The results of the study show that the Self Efficacy variable has a partial effect on business success. Then Entrepreneur Mindset has a partial effect on Business Success, and the results of Self Efficacy analysis are obtained and simultaneously influence business success.

ABSTRAK

Industri Kreatif merupakan sektor ekonomi yang mencakup berbagai industri salah satunya seperti fotografi, videografi, dan fashion. Kebutuhan masyarakat dibidang fotografi dapat dilihat dari peningkatan data jumlah impor barang fotografi sejak tahun 2018. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Self Efficacy* dan *Entrepreneur Mindset* terhadap keberhasilan usaha. Dengan objek penelitian ini adalah pelaku usaha dalam bidang industri kreatif di kabupaten jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrumen angket dengan jumlah sampel 65 menggunakan teknik perhitungan Ferdinand. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi keberhasilan usaha sebagai variabel dependent, dan variabel independennya *Self Efficacy* dan *Entrepreneur Mindset*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi dengan menggunakan *SPSS 22 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Self Efficacy* berpengaruh secara parsial terhadap Keberhasilan Usaha. Kemudian *Entrepreneur Mindset* berpengaruh secara

Kata Kunci
Self Efficacy;
Entrepreneur
Mindset;
Keberhasilan
Usaha

parsial terhadap Keberhasilan Usaha, serta didapatkan hasil analisis *Self Efficacy* dan berpengaruh secara simultan terhadap keberhasilan usaha.

Penentuan Harga Pokok Produksi dan Laba Usaha Ternak Ayam Broiler CV Samhaji Farm di Desa Karangduren Kabupaten Jember

Siti Kulsum^{1*}, Yulinartati², Achmad Syahfrudin Zurkarnaeni³

¹²³ Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: kullsumm779@gmail.com

ABSTRACT

There are still many livestock businesses that do not use proper and relevant financial records, especially in calculating the cost of production. Even though the calculation of the cost of production is very important to facilitate live stockin determining the selling price. The purpose of this study was to determine the Cost of Production and Profit of Broiler Chicken Livestock CV. Samhaji Farm in Karangduren Village, Jember Regency. This research method uses a qualitative descriptive analysis approach, namely by looking for information and data by going directly to the field to get accurate data according to. The object of this research is broiler chicken farm CV. Samhaji Farm. Data were collected by means of observation, interviews, literature, and literature studies. The results of this study indicate that the calculation of the cost of production on broiler farms "CV. Samhaji farm" is incorrect, there are costs or expenses that are not included in the calculation of the cost of production, causing broiler farms to suffer losses. There are two methods of calculating the cost of production, namely, full costing and variable costing. While the calculation of profit is done by calculating all income, cost of production and expenses. To seek profit by way of revenue minus the cost of production and expenses.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Harga Pokok
Produksi; Laba;
Full Costing*

Masih banyak dalam usaha peternakan yang tidak menggunakan pencatatan keuangan yang tepat dan relevan khususnya pada perhitungan harga pokok produksi. Padahal perhitungan harga pokok produksi sangat penting untuk memudahkan peternakan dalam menentukan harga jual. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Harga Pokok Produksi dan Laba Usaha Ternak Ayam Broiler CV. Samhaji Farm di Desa Karangduren Kabupaten Jember. Metode penelitian ini menggunakan kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif yakni dengan cara mencari informasi dan data-data dengan terjun langsung kelapangan untuk mendapatkan data yang akurat sesuai. Objek penelitian ini adalah peternakan ayam broiler CV. Samhaji Farm. Data dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, studi literatur dan kepustakaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perhitungan harga pokok produksi pada peternakan ayam broiler "CV. Samhaji farm" kurang benar terdapat biaya atau pengeluaran yang tidak dimasukkan kedalam perhitungan harga pokok produksi sehingga menyebabkan peternakan ayam broiler mengalami kerugian. Perhitungan harga pokok produksi ada dua metode yaitu, full costing dan variable costing. Sedangkan perhitungan laba dilakukan dengan perhitungan semua pendapatan harga pokok produksi dan beban.

Untuk mencari laba dengan cara pendapatan dikurangi harga pokok produksi dan beban.

Financial Literacy and Knowledge on Intention in Sustainable and Responsible Investment (SRI)

Nabila Na'ma Aisa^{1*}, Rintan Nuzul Ainy²

¹² Program Studi Akuntansi, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: nabila.aisa@act.uad.ac.id

ABSTRACT

Sustainable and Responsible Investment (SRI) has been growing massively recently. The Indonesia Stock Exchange have launched several indexed regarding companies that concern about Environment, Social, and Governance (ESG). Despite the development of the capital market and business, study about investors' decision to invest in SRI products are still limitedly examined. The present study aims to investigate the drivers of SRI participation of Indonesian investors. Young people have dominated the number of Indonesian investors. Hence, we focus on students as our population, especially in Yogyakarta. Our research is explanatory research which seeks a causal relationship between the variables. The sampling technique used is convenience sampling. We collect the data through online questionnaire spread to university students in Yogyakarta. Multiple regression analysis is employed to test the data. Financial literacy and knowledge on SRI are found to have positive and significant impact on investment intention in SRI. Our research contributes to the literature by adding empirical results on how SRI knowledge and financial literacy affect intention in SRI participation. The result can be used as a reference for financial sector and capital market stakeholders to boost investment in SRI.

ABSTRAK

Kata Kunci:
ESG; TPB;
behavior; capital
market;
investment

Investasi Berkelanjutan dan Bertanggung Jawab atau *Sustainable and Responsible Investment* (SRI) akhir-akhir ini berkembang pesat. Bursa Efek Indonesia telah meluncurkan beberapa indeks perusahaan yang memerhatikan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola atau *Environment, Social, and Governance* (ESG). Terlepas dari perkembangan pasar modal dan bisnis, studi tentang keputusan investor untuk berinvestasi pada produk SRI masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki faktor dari partisipasi investor pada SRI di Indonesia. Generasi muda telah mendominasi jumlah investor Indonesia. Oleh karena itu, kami berfokus pada siswa sebagai populasi, khususnya di Yogyakarta. Penelitian kami mencari hubungan sebab akibat antar variabel. Teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling*. Kami mengumpulkan data melalui penyebaran kuesioner online kepada mahasiswa di Yogyakarta. Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji data. Literasi keuangan dan

pengetahuan tentang SRI ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi di SRI. Penelitian kami berkontribusi pada literatur dengan menambahkan hasil empiris tentang bagaimana pengetahuan SRI dan literasi keuangan mempengaruhi niat dalam partisipasi SRI. Hasilnya dapat dijadikan acuan bagi pemangku kepentingan sektor keuangan dan pasar modal untuk meningkatkan investasi di SRI.

Work Effectiveness in Terms of Competence, Motivation, Discipline and Work Ethic (Study at the Central Klaten District Office, Klaten Regency)

Widodo^{1*}, Sudarwati², Istiatin³

^{1,2,3} Program Studi Magister Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Islam Batik Surakarta

*email: Kharismawidodo32@gmail.com

ABSTRACT

This study intends to test and analyze the influence of competence, motivation, discipline, work ethic on work effectiveness at the Central Klaten District Office, Klaten Regency. This study used a quantitative approach. This research was conducted at the Central Klaten District Office of Klaten Regency which is addressed at Jl. Merbabu No.4, Mlinjon, Tonggalan, Central Klaten District, Klaten Regency, Central Java 57412. The research time was carried out for 6 (six) months. The population of all employees working at the Central Klaten District Office of Klaten Regency is 45 people. The number of samples taken was 45 people or respondents. The sampling technique used in this study is the census technique. The analytical tool in this study is Multiple Linear Regression which is processed using SPSS software.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*kompetensi,
motivasi, disiplin
, etos kerja
efektivitas kerja*

Penelitian ini bermaksud untuk Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kompetensi, motivasi, disiplin ,etos kerja terhadap efektivitas kerja pada Kantor Kecamatan Klaten Tengah Kabupaten Klaten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada Kantor Kecamatan Klaten Tengah Kabupaten Klaten yang beralamatkan di Jl. Merbabu No.4, Mlinjon, Tonggalan, Kec. Klaten Tengah, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah 57412. Waktu penelitian dilakukan selama 6 (enam) bulan. Populasi dalam semua pegawai yang bekerja di Kantor Kecamatan Klaten Tengah Kabupaten Klaten yang berjumlah 45 orang. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 45 orang atau responden. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sensus. Alat analisis dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Berganda yang diolah menggunakan software SPSS.

Employee Performance in UPT Market Region IV Klaten Regency

Aris Muwardi^{1*}, Istiatin², Sudarwati³

¹²³ Program Studi Magister Ilmu Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Islam Batik Surakarta

*email: arismuwardi17@gmail.com

ABSTRACT

This study used a quantitative descriptive approach. The author chooses to use quantitative descriptive methods to determine the amount of influence and significance between leadership, communication, discipline, and motivation variables on employee performance. The research was conducted to determine the influence of leadership, communication, discipline, and motivation on employee performance in the Market Retribution of UPT Pasar Region IV Klaten Regency. With the census method, a sample of 48 respondents was obtained and the data analysis used was a multiple linear regression test. Based on the results of hypothesis testing and discussions that have been carried out, it can be concluded as follows Leadership has a positive and significant effect on employee performance, Communication has a positive and significant effect on employee performance, Discipline has a positive and significant effect on employee performance, Motivation has a positive and significant effect on employee performance.

Kata Kunci:

kepemimpinan, komunikasi, kedisiplinan, dan motivasi, kinerja pegawai

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Penulis memilih menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk mengetahui besaran pengaruh serta signifikansi antara variable kepemimpinan, komunikasi, kedisiplinan, dan motivasi terhadap kinerja pegawai. Penelitian dilakukan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan, komunikasi, kedisiplinan, dan motivasi terhadap kinerja pegawai pada Retribusi Pasar UPT Pasar Wilayah IV Kabupaten Klaten. Dengan metode sensus diperoleh sampel sebanyak 48 responden dan analisis data yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut Kepemimpinan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, Komunikasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, Kedisiplinan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai, Motivasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai.

Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional Selama Pandemi Covid-19

Inayatullah Fauzi¹, Annisa Fithria^{2*}

^{1,2} Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

*email: annisa.fithria@act.uad.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

This study aims to compare the financial performance between conventional banks and Islamic banks. The ratios analyzed in this research include CAR, NPL/NPF, ROA, ROE, BOPO, NIM/NOM, and LDR/FDR. The sample consists of conventional banks implementing dual banking systems and registered with the Financial Services Authority. The data used in this study are secondary data from quarterly financial reports covering the period of 2020-2021. The approach used in data analysis is descriptive statistics to provide a general overview of the comparison between conventional banks and Islamic banks. Furthermore, data normality is tested using the Kolmogorov-Smirnov test to ensure data distribution. Since the data is not normally distributed, the hypothesis testing in this study employs nonparametric statistics, specifically the Mann Whitney U test. The results of the study indicate that, overall, conventional banks perform better than Islamic banks in terms of financial performance. Conventional banks demonstrate superior performance in the ROA, BOPO, NIM, and LDR ratios, while Islamic banks excel in the CAR, NPF, and ROE ratios. The hypothesis analysis results reveal differences in the CAR and NIM/NOM ratios between conventional and Islamic banks. However, there is no significant difference in the NPL/NPF, ROE, BOPO, and LDR/FDR ratios between the two types of banks.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Perbankan
Syariah;
Perbankan
Konvensional;
Covid-19

Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kinerja keuangan antara bank konvensional dan bank syariah. Rasio-rasio yang dianalisis dalam penelitian ini mencakup CAR, NPL/NPF, ROA, ROE, BOPO, NIM/NOM, dan LDR/FDR. Sampel yang digunakan terdiri dari bank konvensional yang menerapkan sistem dual banking dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan triwulan periode 2020-2021. Pendekatan yang digunakan dalam analisis data adalah statistik deskriptif untuk memberikan gambaran umum perbandingan antara bank konvensional dan bank syariah. Selanjutnya, normalitas data diuji dengan menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov untuk memastikan distribusi data. Karena data tidak berdistribusi normal, maka uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik nonparametrik, yaitu Uji Mann

Whitney U. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum, kinerja keuangan bank konvensional lebih baik daripada bank syariah. Bank konvensional menunjukkan kinerja yang lebih unggul dalam rasio ROA, BOPO, NIM, dan LDR, sementara bank syariah lebih unggul dalam rasio CAR, NPF, dan ROE. Hasil analisis hipotesis menunjukkan adanya perbedaan pada rasio CAR dan NIM/NOM antara bank konvensional dan bank syariah. Namun, tidak ada perbedaan yang signifikan pada rasio NPL/NPF, ROE, BOPO, dan LDR/FDR antara keduanya.

Riset Keperilakuan Terhadap Niat Beralih Konsumsi Produk Hijau

Ahmad Febriyanto^{1*}, Edy Purwo Saputro², Dewi Probowati Setyaningrum³

¹ Program studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

^{2,3} Program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta

*email: febriyantoahmad88@gmail.com

ABSTRACT

Research on the behavior of consumption of green products because there are many factors that influence the intensity of the selection of green products. This study aims to cover the intensity to choose green products. The research sample involved 120 Z generations. The SEM-PLS analysis method was adopted in this study supported by SmartPLS 3.0. The results show that environmental concerns, social norms related to the environment, switching costs, and green identity in customers affect the intensity of switching to buy green products.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Produk Hijau;
Generasi Z;
Intensi
Peralihan

Riset tentang keperilakuan konsumsi produk hijau karena adanya banyak faktor yang mempengaruhi intensi pemilihan produk hijau. Penelitian ini bertujuan menyelidiki intensi peralihan untuk memilih produk hijau. Sampel penelitian ini melibatkan 120 generasi Z. Metode analisis SEM-PLS diadopsi dalam penelitian ini dengan didukung SmartPLS 3.0. Hasil menunjukkan bahwa perhatian lingkungan, norma sosial terkait lingkungan, biaya peralihan, dan identitas hijau pada diri pelanggan mempengaruhi intensi peralihan untuk membeli produk hijau.

Analisis Adopsi Penggunaan Sistem Pembayaran Fintech pada Generasi Milenial Menggunakan Teori Difusi Inovasi

Ahmad Rifqi Hidayat^{1*}

¹ Program Studi Sarjana Terapan Analisis Keuangan/ FBE, Universitas Islam Indonesia

*email: 182131301@uii.ac.id

ABSTRACT

Online payment system, money transfer, and e-commerce have made fintech as the main competitor of banking today, which is supported by the readiness to accept and use cellular phone in Indonesia. the discussion about fintech adoption is very interesting currently. This study will analyze how much influence of relative advantage, compatibility, complexity, trialability, and observability on the adoption of a fintech payment system. The theory of innovation diffusion is used as a reference in this study. This study used a survey method with a purposive sampling technique to 100 millennial respondents in Indonesia. Multiple regression analysis technique was performed using SPSS-24. The results show how relative advantage, compability, complexity, trialability, and observability affect the decision to adopt fintech payment system. The results can be concluded that payment system by online and via smartphones make the millennial generation prefer to using fintech payment system rather than using cash. Due to many advantages gained by transaction using it besides being more effective and efficient.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Keputusan adopsi system pembayaran, fintech, generasi milenial

Sistem pembayaran *online*, transfer/pengiriman uang dan *e-commerce* menjadikan FinTech sebagai kompetitor utama perbankan saat ini yang didukung oleh kesiapan penerimaan dan penggunaan telepon seluler di Indonesia. Pembahasan mengenai adopsi FinTech menjadi hal yang sangat menarik saat ini. Penelitian ini akan menganalisis seberapa besar pengaruh *relative advantage*, *compability*, *complexity*, *triability* dan *observability* terhadap keputusan mengadopsi Sistem Pembayaran pada FinTech. Teori Difusi Inovasi digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik purposive sampling kepada 100 responden milenial yang ada di Indonesia. Teknik analisis regresi berganda dilakukan menggunakan SPSS-24. Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana *relative advantage*, *compatibility*, *complexity*, *trialability* dan *observability* berpengaruh terhadap keputusan mengadopsi Sistem Pembayaran pada FinTech. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem pembayaran yang dapat dilakukan secara online dan melalui smartphone membuat generasi milenial akan lebih memilih bertransaksi menggunakan fintech pembayaran dibandingkan menggunakan uang tunai.

Dikarenakan banyaknya keuntungan yang didapatkan dengan bertransaksi menggunakan pembayaran digital selain lebih efektif dan efisien.

Meningkatkan Organizational Performance Melalui Inspirational Motivation Challenging: Studi di Pemerintahan Desa Eks Karesidenan Pati

Noor Aziz^{1*}, Mirwan Surya Perdhana²

¹ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

² Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Universitas Diponegoro, Indonesia

*email: noor.aziz@umk.ac.id

ABSTRACT

Leaders who apply inspirational motivation challenging are very important in inspiring their team or members to set challenging goals, facts on the ground in setting challenging goals in village government are still limited. Thus, this study aims to determine the effect of inspirational motivation challenging on being able to increase involvement in teamwork which ultimately affects the performance of village government by considering digital organizational culture as a predictor. This study analyzed the research framework based on a survey of 154 village heads. The framework related to the influence of inspirational motivation challenging is tested using the SEM structural equation with Amos. Findings – Findings show that digital organizational culture has an effect on increasing inspirational and challenging motivation. inspirational motivation challenging plays a role in improving organizational performance, inspirational motivation challenging has an effect on increasing involvement in teamwork which ultimately affects improving village government performance. The results of this research practically show that inspirational motivation challenging can be considered important for strategies to improve village government performance. Optimal digital organizational culture is a key success factor in increasing inspirational and challenging motivation and will have a stronger influence in increasing involvement in teamwork. This study initiated the identification of the role of inspirational motivation challenging in the context of village government institutions

ABSTRAK

Kata Kunci:

inspirational motivation challenging; Budaya organisasi digital; Kinerja organisasi; pemerintah desa

Pemimpin yang menerapkan inspirational motivation challenging sangat penting dalam menginspirasi tim atau anggotanya dalam menetapkan tujuan yang menantang, fakta dilapangan dalam menetapkan tujuan yang menantang di pemerintahan desa masih terbatas. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inspirational motivation challenging akan mampu meningkatkan keterlibatan dalam kerja tim yang pada akhirnya berpengaruh terhadap kinerja pemerintahan desa dengan mempertimbangkan digital organizational culture sebagai

prediktor. Kajian ini menganalisis kerangka penelitian berdasarkan survei terhadap 154 kepala desa. Kerangka kerja yang berkaitan dengan pengaruh inspirational motivation challenging diuji menggunakan persamaan struktural SEM dengan Amos. Temuan – Temuan menunjukkan bahwa budaya organisasi digital berpengaruh meningkatkan motivasi yang inspiratif dan penuh tantangan. inspirational motivation challengin berperan dalam meningkatkan kinerja organisasi, inspirational motivation challenging berpengaruh terhadap meningkatkan keterlibat dalam kerja tim yang pada akhirnya mempengaruhi peningkatan kinerja pemerintahan desa. Hasil penelitian ini secara praktis menunjukkan inspirational motivation challenging dapat dianggap penting untuk strategi peningkatan kinerja pemerintah desa. Budaya organisasi digital yang optimal adalah faktor kunci keberhasilan dalam meningkatkan motivasi yang inspiratif dan penuh tantangan serta akan semakin berpengaruh kuat dalam peningkatan keterlibatan dalam kerja tim. Kajian ini menginisiasi identifikasi peran inspirational motivation challenging dalam konteks institusi pemerintahan desa

Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial and *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Keberlanjutan Perusahaan

Friska Debi^{1*}, Jones Parlindungan Nadapdap²

¹² Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuna

*email: [*friskadebi1912@shantibhuana.ac.id](mailto:friskadebi1912@shantibhuana.ac.id)

ABSTRACT

The company as an industrial driver certainly has a role in increasing or decreasing the quality and quantity of the earth's contents, especially the process of utilizing natural resources, energy and waste management so that poorly controlled performance causes environmental damage. This is what encourages companies to implement the first step of sustainability by integrating the concerns needed by the environment and managing interactions between stakeholders according to their responsibilities so that the company continues to provide important information about social activities and environmental sustainability for all stakeholders such as the community, government, and shareholders. There are various ways that companies can perform in maintaining company value, especially as a medium that attracts investors because company value can describe the company's ability to maximize profits for investors, namely through the implementation of corporate social responsibility and good corporate governance. This study uses a quantitative analysis approach by analyzing company data as many as 10 companies using panel data regression in the last six years. The best panel data regression model will be selected, namely CEM, FEM, and REM and will be tested using the Chow test, Hausman test and Lagrange multiplier test. The results show that institutional ownership and board have a significant effect on the value of the company.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Tanggung jawab sosial; good corporate governance; keberlanjutan

Perusahaan sebagai penggerak industri tentunya memiliki peranan dalam peningkatan maupun penurunan kualitas dan kuantitas isi bumi terutama proses pemanfaatan sumber daya alam, energi dan pengelolaan limbah sehingga kinerja yang tidak terkendali dengan baik menyebabkan terjadinya kerusakan lingkungan. Hal ini yang memberikan dorongan kepada perusahaan untuk menerapkan langkah awal keberlanjutan dengan pengintegrasian kepedulian yang dibutuhkan lingkungan dan pengelolaan interaksi antar pemangku kepentingan sesuai tanggung jawab agar perusahaan tetap memberikan informasi penting tentang kegiatan sosial dan keberlanjutan lingkungan bagi seluruh pemangku kepentingan seperti masyarakat, pemerintah, dan pemegang saham. Terdapat berbagai cara yang dapat kinerja perusahaan dalam mempertahankan nilai perusahaan terutama menjadi media yang menarik para investor karena nilai perusahaan dapat

menggambarkan kemampuan perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan bagi investor yaitu melalui penerapan *corporate social responsibility* dan *good corporate governance*. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif dengan menganalisis data perusahaan sebanyak 10 perusahaan menggunakan regresi data panel dalam enam tahun terakhir. Model regresi data panel terbaik akan dipilih yaitu CEM, FEM, dan REM dan akan diuji dengan menggunakan uji Chow, uji Hausman dan uji Lagrange multiplier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan board berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, dewan komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh signifikan.

Peran Gaya Kepemimpinan Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Mahkota Hotel Singkawang

Novena Gloria Dara Tarigas^{1*}, Priska Vasantan²

¹²Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Bengkayang, Kalimantan Barat

*email: yenakimtarigas@gmail.com

ABSTRACT

The main thing that determines the success of an organization is the quality of human resources. Good human resource management will have a major role in the development and growth of organizations, especially hospitality. In this study, researchers wanted to analyze the role of leadership style in the Mahkota Hotel Singkawang on employee motivation. The researcher saw that there was good performance at the Mahkota Hotel Singkawang. Therefore, researchers want to analyze in depth about the leadership style that exists in the Mahkota Hotel Singkawang. The research method used in this study is using a qualitative research method that focuses on an ethnographic approach. The research approach was carried out by observing and interviewing three selected participants. The results of the study show that there is a relationship between the role of leadership style and work motivation, communication, and work culture at the Mahkota Hotel Singkawang so that the employee's work effectiveness becomes good and professional.

ABSTRAK

Hal utama yang menentukan keberhasilan suatu organisasi adalah kualitas dari sumber daya manusia. Pengelolaan sumber daya manusia yang baik akan memiliki peranan yang besar terhadap perkembangan dan pertumbuhan organisasi terkhususnya perhotelan. Pada penelitian ini, peneliti ingin menganalisis peran gaya kepemimpinan yang ada di Mahkota Hotel Singkawang terhadap motivasi kerja karyawan. Peneliti melihat bahwa terdapat kinerja yang baik di Mahkota Hotel Singkawang. Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisis secara mendalam tentang gaya kepemimpinan yang ada di Mahkota Hotel Singkawang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif yang berfokus pada pendekatan etnografi. Pendekatan penelitian dilakukan dengan proses observasi dan wawancara terhadap tiga orang partisipan yang dipilih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat adanya keterkaitan antara peran gaya kepemimpinan terhadap motivasi kerja, komunikasi, dan budaya kerja di Mahkota Hotel Singkawang sehingga membuat efektivitas kerja karyawan menjadi baik dan profesional.

Kata Kunci:

SDM; Gaya
Kepemimpinan;
Motivasi

Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Keberlanjutan Keuangan Perusahaan Multifinance di Indonesia

Mia Ajeng Alifiana^{1*}, Rista Amanda Putri²

^{1,2} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: mia.ajeng@umk.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial performance proxied by ROA (Return on Assets), BOPO (Operating Costs and Operating Income), and ROE (Return on Equity) on the financial sustainability of multi finance companies in Indonesia proxied by SGR (Sustainable Growth Rate). A quantitative method was used in this study with a descriptive approach. Statistical analysis was performed using IBM SPSS 25 software by fulfilling the classical assumption test and multiple linear regression analysis. This study was conducted using a saturated sample technique, where the entire population was sampled, namely 6 multi-finance companies for 5 periods, namely from 2018-2022. The results of this study show that ROA and ROE have a significant effect on SGR. However, BOPO has no significant effect on SGR. However, ROE has a significant effect on SGR. And simultaneously the variables ROA, BOPO and ROE have a significant influence on SGR

Kata Kunci:

*Kinerja Keuangan;
Keberlanjutan
Keuangan; Multi-
Finance*

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA (Return on Assets), BOPO (Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional), dan ROE (Return on Equity) terhadap keberlanjutan keuangan perusahaan Multifinance di Indonesia yang diproksikan dengan SGR (Sustainable Growth Rate). Metode kuantitatif digunakan pada penelitian ini dengan pendekatan deskriptif. Analisis statistik dilakukan menggunakan software IBM SPSS 25 melalui pemenuhan uji asumsi klasik yang dilanjutkan dengan analisis regresi linear berganda. Studi ini dilakukan dengan teknik sampel jenuh, dimana seluruh populasi dalam penelitian dijadikan sampel, yakni sebanyak 6 perusahaan multifinance selama 5 periode, yakni dari tahun 2018-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan ROE berpengaruh signifikan terhadap SGR. Namun, BOPO tidak berpengaruh signifikan terhadap SGR. Namun, ROE berpengaruh signifikan terhadap SGR. Dan secara bersamaan variabel ROA, BOPO dan ROE memiliki pengaruh signifikan terhadap SGR.

Analisis Penerapan Sistem Pengendalian Manajemen pada Koperasi Pondok Pesantren ‘Nuurul Waahid’ Purworejo

Wakhdan^{1*}, Anes Arini², Anna Probowati³

^{1,2,3} Program Studi AKuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali, Indonesia

*email: wahdanbagus@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to find out how the management control system is implemented at the Nuurul Waahid Islamic Boarding School. The data analysis method used is descriptive. The results showed that the management control structure and management control processes at the Nuurul Waahid Islamic Boarding School were effective. This is evidenced by the implementation of a control structure that is divided into organizational structures, delegation of authority and responsibility, as well as responsibility centers that cover all functions within the organizational structure. As well as the control process that is carried out starting from strategy formulation, budget preparation, implementation and measurement, as well as work evaluation which shows an increase. Based on the results of the research, researchers can provide suggestions that the Nuurul Waahid Kop-Pontren needs to apply division managers in order to separate duties and responsibilities between administrators and managers. The addition of Manuis resources will improve performance for the progress of the Nuurul Waahid Islamic Boarding School's business. Work evaluation also needs to be done by comparison between the realization and what has been budgeted for the results to be more effective. Compensation for management is still very low so that the enthusiasm for achievement from each division is very weak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem pengendalian manajemen pada Kop-Pontren Nuurul Waahid. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur pengendalian manajemen dan proses pengendalian manajemen pada Kop-Pontren Nuurul Waahid telah efektif. Hal ini dibuktikan dengan penerapan struktur pengendalian yang dibagi atas struktur organisasi, pendelegasian wewenang dan tanggung jawab, serta pusat pertanggungjawaban yang telah mencakup seluruh fungsi dalam struktur organisasi. Serta proses pengendalian yang dijalankan mulai dari perumusan strategi, penyusunan anggaran, pelaksanaan dan pengukuran, serta evaluasi kerja yang menunjukkan adanya peningkatan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti dapat memberikan saran agar Kop-Pontren Nuurul Waahid perlu menerapkan manajer divisi agar dapat memisahkan tugas dan tanggung jawab antara pengurus dan manajer. Penambahan sumber daya

Kata Kunci:

sistem pengendalian manajemen; struktur pengendalian management; proses pengendalian management

Manusia akan meningkatkan kinerja untuk kemajuan usaha Kop-Pontren Nuurul Waahid. Evaluasi kerja juga perlu dilakukan perbandingan antara realisasi dengan apa yang telah dianggarkan agar hasil menjadi lebih efektif. Kompensasi bagi manajemen masih sangat rendah sekali sehingga semangat untuk berprestasi dari masing-masing bagian sangat lemah

Pemanfaatan Limbah Ampas Tebu dan Batik Bakaran Sebagai Material Produk Sandal Ecofashion: Sebuah Studi Kelayakan Bisnis

Retno Damayanti¹, Anggita Dwi Rahayu², Ulfatul Husna³, Novika Anggreni⁴, Dina Lusianti^{5*}

^{1,2,3,5} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

⁴ Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar / Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: dina.lusianti@umk.ac.id

ABSTRACT

Sugar cane bagasse as production waste has not been widely utilized and is only allowed to accumulate. Heaps of sugar cane bagasse are sometimes burned to reduce the quantity in the environment. However, burning bagasse can cause air pollution, and combustion results only produce ash. This study aims to determine the business opportunities of sugar cane bagasse as a disposable product material. The research method uses a qualitative descriptive approach to study the feasibility of the business of eco-fashion sandals made from bagasse waste combined with burnt batik typical of Pati, Central Java, Indonesia. The novelty of this study is that it uses a dynamic attribute segmentation approach based on green marketing, which is still rarely found in sugar cane bagasse objects. This study shows that people favor innovative and environmentally friendly products. Eco-fashion slippers can be positioned as eco-friendly, fashionable sandals with aesthetics and cultural values. The selling price of eco-fashion products is Rp. 62,000 with a twenty percent margin and a ten-month rate of return on investment. The target consumers are females aged eighteen and over with a lifestyle and personality that loves the environment.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Ampas tebu;
Batik bakaran;
Sandal; studi
kelayakan;
atribut dinamis*

Ampas tebu sebagai limbah produksi belum banyak dimanfaatkan dan hanya dibiarkan menumpuk. Tumpukan ampas tebu kadang dibakar untuk mengurangi kuantitas di lingkungan. Namun, pembakaran ampas tebu dapat menimbulkan pencemaran udara dan hasil pembakaran hanya menghasilkan abu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang bisnis dari ampas tebu sebagai material produk pakai. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif sebagai upaya studi kelayakan bisnis sandal ecofashion berbahan limbah ampas tebu dipadu dengan batik bakaran khas Pati, Jawa Tengah, Indonesia. Keterbaruan penelitian ini menggunakan pendekatan segmentasi atribut dinamis berbasis pemasaran hijau yang masih jarang ditemukan pada objek ampas tebu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kecenderungan masyarakat menggemari produk ramah lingkungan yang inovatif. Produk sandal ecofashion dapat diposisikan

sebagai sandal modis ramah lingkungan yang memiliki keestetikan serta memiliki nilai budaya. Harga jual produk ecofashion sejumlah Rp. 62.000 dengan margin dua puluh persen dan tingkat pengembalian investasi selama sepuluh bulan. Dengan target konsumen wanita kisaran usia delapanbelas tahun keatas yang memiliki gaya hidup dan kepribadian cinta lingkungan.

Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada Sentra Gebyok Ukir di Kabupaten Jepara)

Sania Mil'atul Jauharoh¹, Mamik Indaryani^{2*}, Dian Wismar'ain³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Universitas Muria Kudus

*email: mamik.indaryani@umk.ac.id

ABSTRACT

The right entrepreneurial spirit and skill-based business operations do not accompany many MSME-scale businesses. So often, entrepreneurs carry out their activities with limited knowledge obtained from generation to generation. Almost the MSME is a family business. The Gebyok Carving business in Jepara is no exception. Existing business advantages are built, among others, understanding of competence and entrepreneurial orientation. This study aims to analyze entrepreneurial competence and orientation's effect on business performance through competitive advantage at the Gebyok Carving Center in Jepara Regency. The total sample is 92 business owners using the purposive sampling technique. Data analysis in this study used Structural Equation Modeling (SEM) with Smart PLS 4.0 software. The results show that: (1) entrepreneurial competence has a positive and significant effect on competitive advantage, (2) entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage, (3) entrepreneurial competence has a positive but not significant effect on business performance, (4) entrepreneurial orientation has an effect positive and significant on business performance, (5) competitive advantage has a positive and significant effect on business performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Kompetensi
Kewirausahaan;
Orientasi
Kewirausahaan;
Kinerja Usaha;
Keunggulan
Bersaing

Banyaknya usaha skala UMKM tidak disertai dengan operasional usaha berbasis spirit dan skill Kewirausahaan yang benar. Sehingga seringkali pengusaha menjalankan kegiatannya hanya berbekal pengetahuan yang terbatas, diperoleh secara turun menurun. Hal ini disebabkan karena usaha skala UMKM merupakan usaha keluarga. Tidak terkecuali pada usaha kerajinan Gebyok Ukir di Jepara. Keunggulan usaha yang ada dibangun antara lain pemahaman tentang kompetensi, orientasi Kewirausahaan yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompetensi kewirausahaan dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada Sentra Gebyok Ukir di Kabupaten Jepara. Jumlah sampel sebanyak 92 pemilik usaha dengan menggunakan teknik sampling purposive sampling. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Structural Equation Modeling dengan Smart PLS 4.0. Hasilnya menunjukkan bahwa: (1) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, (2) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, (3) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja usaha, (4) orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha, (5) keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha.

Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening

Rifka Nor Laili Sofa^{1*}, Supriyono², Kertati Sumekar³, Dian Wismar'ain⁴

¹²³⁴ Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muria Kudus, Indonesia

*email: fika190399@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the Effect of Growth Rate, Liquidity, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as an Intervening Variable (Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sub Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 Period). The sample of this study were 81 financial report data of manufacturing companies in the consumer goods sub sector. The type of data is quantitative data sourced from www.idx.co.id with the data collection method being documentation. Data processing uses tabulating, editing and processing with computer processes. Data analysis used descriptive analysis and Partial Least Square (PLS) statistical analysis. The research results show that the growth rate has no effect on capital structure; liquidity has a positive and significant effect on capital structure, profitability has no effect on capital structure, growth rate has a positive and significant effect on capital structure, liquidity has no effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, capital structure has a positive and significant effect on firm value company. Structure can be a mediating variable of growth rate on firm value. Capital structure is not capable of being a variable mediating profitability on firm value. Capital structure is unable to become a mediating variable for capital structure on company value in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sub Sector Listed on the IDX in 2019-2021.

ABSTRAK

Kata Kunci:
tingkat
pertumbuhan;
likuiditas;
profitabilitas;
struktur modal;
nilai perusahaan

Penelitian ini memiliki tujuan menganalisis Pengaruh Tingkat Pertumbuhan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). Sampel penelitian ini sebanyak 81 data laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor barang konsumsi. Jenis data adalah data kuantitatif yang bersumber dari www.idx.co.id dengan metode pengumpulan data adalah dokumentasi. Pengolahan data menggunakan tabulating, editing dan proses dengan proses komputer. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pertumbuhan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap struktur modal, tingkat pertumbuhan berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal, likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif

dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur mampu menjadi variabel mediasi tingkat pertumbuhan terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu menjadi variabel mediasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak mampu menjadi variabel mediasi struktur modal terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

Pengaruh Risiko Kredit dan Risiko Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia

Lia Listiyaningsih^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: 99listiyaningsih@gmail.com

ABSTRACT

Banking companies have an important role in the economy. Starting from the payment process, storing funds, borrowing funds and other payment services. This research aims to examine the effect of credit risk calculated using the Non-Performing Loan (NPL) ratio and liquidity risk calculated using the Loan to Deposit Ratio (LDR) on bank profitability calculated using the Return On Assets (ROA) ratio. This research uses a multiple linear regression analysis method using the Eviews 9 analysis tool. The population of this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2015 to 2021, with a total sample of 17 companies obtained through a purposive sampling technique. The results of this research show that credit risk calculated using the Non-Performing Loan (NPL) ratio has a significant and negative effect on bank profitability which is calculated using the Return On Asset (ROA) ratio, while liquidity risk is calculated using the Loan to Deposit Ratio (LDR) ratio. significant and positive effect on bank profitability which is calculated using the Return On Assets (ROA) ratio.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*risiko kredit;
risiko likuiditas;
profitabilitas
bank.*

Perusahaan perbankan memiliki peran penting dalam perekonomian. Mulai dari proses pembayaran, penyimpanan dana, peminjaman dana dan layanan pembayaran lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh risiko kredit yang dihitung menggunakan rasio Non-Performing Loan (NPL) dan risiko likuiditas yang dihitung menggunakan rasio Loan to Deposit Ratio (LDR) terhadap profitabilitas bank yang dihitung menggunakan rasio Return On Asset (ROA). Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat analisis Eviews 9. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai tahun 2015 sampai dengan tahun 2021, dengan jumlah sampel 17 perusahaan yang diperoleh melalui teknik pengambilan sampel purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa risiko kredit yang dihitung menggunakan rasio Non-Performing Loan (NPL) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap profitabilitas bank yang dihitung menggunakan rasio Return On Asset (ROA), sedangkan risiko likuiditas yang dihitung menggunakan rasio Loan to Deposit Ratio (LDR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap profitabilitas bank yang dihitung menggunakan rasio Return On Asset (ROA).

Analisis Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Peningkatan Kinerja Guru (Studi Kasus Tk Anugerah Bengkulu)

Lisa Anggela^{1*}, Aloysius Hari Kristanto²

^{1,2} Manajemen, Institut Shanti Bhuana Bengkulu 79211, Indonesia

* email: Lisaanggela13@gmail.com

ABSTRACT

This study discusses the leadership style of a school principal on improving teacher performance. This is very important for educators as a form of support and enthusiasm for the work spirit of the teachers, so that they will work with their energy and abilities in their fields and expertise to achieve the expected goals. Bengkulu this research uses the method. Qualitative case study, with data collection techniques namely observation, in-depth interviews, and documentation. The results of this study stated that the principal's leadership style which was given in the form of a spirit of students at Anugerah Bengkulu kindergarten had motivated teachers so that they increased performance in accompanying students in the form of. Motivation, advice and assistance related to characteristic attitudes, and discipline and instilled moral values. The attitudes instilled in Anugerah Bengkulu Kindergarten that can improve performance are: attitude, service, motivation, leadership and work ability. The results of this study indicate that leadership styles and school principals greatly motivate teachers in improving performance. Keywords: Leadership Style, Teacher Performance improvement, Kindergarten

ABSTRAK

Kata Kunci:

Gaya
Kepemimpinan;
Peningkatan
Kinerja Guru;
Taman Kanak-
kanak

Studi ini membahas tentang gaya kepemimpinan seorang kepala sekolah terhadap peningkatan kinerja guru. Hal ini sangat penting bagi pendidik sebagai bentuk pendukung dan semangat jiwa kerja para pengajar, sehingga mereka akan bekerja dengan tenaga dan kemampuan mereka dalam bidang dan keahliannya demi mencapai tujuan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan gaya kepemimpinan kepala sekolah terhadap peningkatan kinerja guru TK Anugerah Bengkulu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus, dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa gaya kepemimpinan kepala sekolah yang

diberikan dalam bentuk semangat pelayanan kepada siswa TK Anugerah Bengkayang telah memotivasi guru sehingga meningkatkan kinerja dalam mendampingi siswa berupa motivasi, nasehat serta pendampingan yang berkaitan dengan sikap/karakteristik, dan kedisiplinan serta nilai-nilai moral yang ditanamkan. Adapun sikap yang ditanamkan pada TK Anugerah Bengkayang yang dapat meningkatkan kinerja yaitu: sikap, pelayanan, motivasi, kepemimpinan, dan kemampuan kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan dari kepala sekolah sangat memotivasi para guru dalam peningkatan kinerja.

Peran Motivasi Terhadap Kinerja Guru pada Perkembangan Siswa (Studi Kasus Guru SMA Shalom Bengkayang)

Desi Ratnasari^{1*}, Aloysius Hari Kristanto²

^{1,2} Manajemen, Institut Shanti Bhuana Bengkayang, Indonesia

*email: desiratnaplay77@gmail.com

ABSTRACT

The quality of human resources is an important asset in an organization. In the world of education, teacher performance plays an important role in fostering students. The motivation provided by the teacher plays an important role in the quality of teacher performance. This study aims to determine the motivation given by the teacher so that it can improve teacher performance. This case study used an observational approach, in-depth interviews with the school principal, two school teachers, one parent, and one student. The results of this study indicate that teacher motivation plays an active role in teacher performance in the form of trust, appreciation, giving responsibility, giving enthusiasm, the value of integrity and grit to teachers accompanied by spiritual values.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
Motivasi;
Kinerja Guru;
Integritas

Kualitas sumber daya manusia merupakan aset penting dalam sebuah organisasi. Dalam dunia pendidikan, kinerja guru berperan penting bagi pembinaan siswanya. Motivasi yang diberikan oleh guru berperan penting dalam kualitas kinerja guru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi yang diberikan guru sehingga dapat meningkatkan kinerja guru. Penelitian studi kasus ini melalui pendekatan observasi, wawancara mendalam pada kepala sekolah, 2 guru sekolah, 1 orang tua siswa, dan 1 siswa. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi guru berperan aktif terhadap kinerja guru dalam bentuk kepercayaan, penghargaan, memberikan tanggungjawab, memberikan semangat, nilai integritas kepada guru disertai dengan nilai-nilai rohani.

Analisis Determinasi *Return* Saham Dalam Kajian Teori Sinyal

Fitrotus Salamah¹, Wawan Sadtyo Nugroho^{2*}, Wahyu Anggit Prasetya³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: wawan.sn11@gmail.com

ABSTRACT

Stock return is the result obtained from an investment in stocks or several stocks in a portfolio. This study aims to test and analyze profitability, liquidity, company size, operating cash flow, leverage, sales growth and accounting profit on stock returns in the period before the pandemic and during the pandemic. This type of research is quantitative. The population of this study are basic industrial and chemical companies listed on the IDX for the 2018-2021 period. The sampling technique used purposive sampling method. The number of research samples was 44. The hypothesis test in this study used multiple linear regression analysis. The results of the study show that profitability, liquidity, company size, operating cash flow, leverage, sales growth and accounting profit have no effect on stock returns in the pre-pandemic period. Profitability, liquidity, company size, operating cash flow, leverage, and sales growth have no effect on stock returns during the pandemic period, while accounting profit has a positive effect on stock returns during the pandemic period.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Profitabilitas;
likuiditas;
ukuran
perusahaan;
 arus kas operasi;
leverage;
pertumbuhan
penjualan; laba
akuntansi; dan
return saham

Return saham merupakan hasil yang diperoleh dari suatu investasi pada saham atau beberapa saham pada suatu portofolio. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, arus kas operasi, leverage, pertumbuhan penjualan dan laba akuntansi terhadap return saham pada periode sebelum pandemi dan saat pandemi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2018-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel penelitian sebanyak 44. Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, arus kas operasi, leverage, pertumbuhan penjualan dan laba akuntansi tidak berpengaruh terhadap return saham pada periode sebelum pandemi. Profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, arus kas operasi, leverage, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap return saham pada periode saat pandemi, sedangkan laba akuntansi berpengaruh positif terhadap return saham pada periode saat pandemi.

Bukti Empiris Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Pada BPKAD eks. Karisidenan Kedu Berdasarkan Pada Teori Agency

Denty Yulis Agustina¹, Wawan Sadtyo Nugroho^{2*}, Yulinda Devi Pramita³

^{1,2,3} Akuntansi / Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: wawan.sn11@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of human resource competence, good governance, internal audit, successful implementation of financial information systems and application of government accounting standards on the quality of local government financial reports at BPKAD Karisidenan Kedu. The data source in this study used primary data obtained from observations and questionnaires using a purposive sampling method so that the sample obtained was 67 respondents consisting of section heads, regional financial data managers, general administration, treasurers and financial staff at BPKAD Karisidenan Kedu. The results of this study indicate that the competence of human resources and internal audit affects the quality of local government financial reports. Whereas Good Governance, the success of implementing the financial system and application of government accounting standards have no effect on the quality of local government financial reports..

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, *Good Governance*, Audit Internal, Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Keuangan Dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah Pada BPKAD Karisidenan Kedu. Sumber data pada penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil observasi dan kuesioner dengan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 67 responden yang terdiri dari kepala bagian, pengelola data keuangan daerah, administrasi umum, bendahara dan staff keuangan pada BPKAD Karisidenan Kedu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Audit Internal berpengaruh terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. Sedangkan *Good Governance*, Kesuksesan Penerapan Sistem Keuangan dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan tidak berpengaruh terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah.

Kata Kunci:

Kompetensi Sumber Daya Manusia; Good Governance; Audit Internal; Sistem Informasi Keuangan; Penerapan SAP; Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah.

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Terdaftar di BEI Tahun 2019-2021

Maya Rosita^{1*}, Endang Masitoh², Purnama Siddi³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta

*email: mayarosita03@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out how the value of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2021 is influenced by profitability, liquidity, company size, and capital structure. In this study, 23 companies were selected through a purposive sampling method. This study uses multiple linear analysis to analyze the data. This study shows that capital structure, liquidity, and profitability affect firm value. However, firm value is not affected by firm size.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Profitabilitas; Likuiditas;
Ukuran perusahaan;
Struktur Modal; dan Nilai
Perusahaan.*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana nilai perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019 hingga 2021 dipengaruhi oleh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan struktur modal. Dalam penelitian ini, 23 perusahaan dipilih melalui metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda untuk menganalisis data. Penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan. Namun, nilai perusahaan tidak terpengaruh oleh ukuran perusahaan.

Influence Of Job Satisfaction on Moonlighting Intentions Through Organizational Commitment During Pandemic

Hendri Pujianto^{1,2*}, Sarsono³, Supawi Pawenang⁴, Sudarwati⁵

¹ Weaving Engineering, Akademi Komunitas Industri Tekstil dan Produk Tekstil Surakarta, Indonesia

^{2,3,4,5} Postgraduated Program, Faculty of business and Management, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: hendrip@ak-tekstilsolo.ac.id

ABSTRACT

Public-sector organizations such as public colleges need more attention because they have a high degree of flexibility in working hours. The non-monetary encouragement that drives moonlighting intentions is increasing due to environmental work changes due to the COVID-19 pandemic. Furthermore, there is a threat to health and financial stability, which is also uncertain. This study headed to probe the credit of job satisfaction (JS) on moonlighting intentions (MI) empirically through organizational commitment (OC), together with the moderation role of perceived COVID-19 threats (PCT) and perceived financial threats (PFT) during the pandemic. The study was handled using quantitative methods with a survey and a cross-sectional design. This study collected 81 employees from Community College (AK-Tekstil Solo) and evaluated the data with SMART PLS. This study discovered that job satisfaction majorly impacts organizational commitment and moonlighting intentions. This study demonstrated that organizational commitment negatively influences moonlighting intentions due to its indirect-only (full mediation) relationships with job satisfaction. While PCT and PFT did not play a moderating role, they still reduced the effect sizes between constructs. This study's results supported the essential non-monetary aspect of moonlighting intentions.

ABSTRAK

Organisasi sektor publik seperti perguruan tinggi negeri membutuhkan lebih banyak perhatian karena memiliki tingkat fleksibilitas yang tinggi dalam jam kerja. Dorongan non-uang yang mendorong niat bekerja sambil semakin meningkat akibat perubahan lingkungan kerja akibat pandemi COVID-19. Selain itu, ada ancaman terhadap kesehatan dan stabilitas keuangan yang juga tidak pasti. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara empiris kepuasan kerja pada niat bekerja sambil melalui komitmen organisasi dengan peran moderasi ancaman COVID-19 yang dirasakan dan ancaman keuangan yang dirasakan selama pandemi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan survei dan desain potong lintang. Penelitian ini mengumpulkan 81 karyawan AK-Tekstil Solo dan mengevaluasi data dengan SMART

Kata Kunci:

Job Satisfaction; Perceived COVID-19 Threats; Organizational Commitment; Perceived Financial Threat; Moonlighting Intentions

PLS. Penelitian ini menemukan bahwa kepuasan kerja berpengaruh terhadap pada komitmen organisasi dan niat kerja sampingan. Penelitian ini menunjukkan bahwa komitmen organisasi berpengaruh negatif terhadap niat bekerja sambilan dengan memediasi penuh kepuasan kerja. Meskipun ancaman COVID-19 yang dirasakan dan ancaman keuangan yang dirasakan tidak memainkan peran moderasi, tetapi tetap mengurangi ukuran efek antar konstruksi. Hasil penelitian ini mendukung aspek penting non-uang dari niat bekerja sambilan.

Implementasi Strategi Pemasaran pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) MCM

Suaibatul Aslamiyah^{1*}, Rahmat Agus Santoso²

¹ Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Indonesia

² Program Studi S2 Manajemen, Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Gresik, Jawa Timur, Indonesia

*email: suaibatul.aslamiyah@umg.ac.id

ABSTRACT

The condition of Indonesian banking today is growing and showing a level of competition which can be seen from the establishment of private banks, both local and foreign investors. Conditions like this encourage companies, especially banks, to attract as many customers as possible by improving quality both in terms of service, gifts, products, interest, and the use of increasingly developing technology. The purpose of this study is implementation of the marketing strategy at PT BPR MCM as well as the factors that inhibit and support the strategy as well as the impact on company performance. This study uses qualitative research methods with descriptive analysis techniques. The unit of analysis focuses on the internal scope of the company. The informants in this study were bag employees. Marketing that is considered the most master of the topic. Data mining techniques used semi-structured interviews with research credibility using source triangulation and member checks. In this research PT. BPR MCM implements service marketing, namely using 7P 1C which consists of product, place, price, promotion, people, process, physical evidence, and customer service. The application of service marketing to PT. BPR MCM is successful with the proven increase in the number of customers and the amount of funds issued each year.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Bauran
Pemasaran;
Strategi;
Pemasaran Jasa

Kondisi perbankan Indonesia dewasa ini semakin berkembang dan menunjukkan tingkat persaingan yang dapat di lihat dari berdirinya bank-bank swasta, baik lokal maupun penanaman modal asing. Kondisi yang seperti ini, mendorong pihak perusahaan khususnya perbankan untuk menarik nasabah sebanyak-banyaknya dengan meningkatkan kualitas baik dari segi pelayanan, hadiah, produk, bunga, sampai dengan pemamfaatan teknologi yang semakin berkembang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi strategi pemasaran di PT BPR MCM serta faktor yang menjadi penghambat dan pendukung strategi juga dampaknya pada kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis deskriptif. Unit analisis berfokus yang berada dalam lingkup internal perusahaan. Informan dalam penelitian ini adalah karyawan bag Pemasaran yang dianggap paling menguasai topik. Teknik penggalian data menggunakan wawancara semi terstruktur dengan kredibilitas penelitian menggunakan triangulasi sumber dan membercheck. Pada penelitian ini PT. BPR MCM mengimplementasikan pemasaran jasa yaitu menggunakan 7P 1C yang terdiri

dari product, place, price, promotion, people, process, physical evidence, dan customer service. Penerapan pemasaran jasa pada produk PT. BPR MCM berhasil dengan dibuktikanya peningkatan jumlah nasabah dan jumlah dana yang dikeluarkan setiap tahunnya.

Analisis Penyelesaian Kredit Macet dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan

Nur Edi Cahyono¹, Muliawan Restu Dewanto², Rusmiyatun^{3*}, Anes Arini⁴

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, STIE Rajawali Purworejo, Indonesia

⁴ Program Studi Manajemen, STIE Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: mia_stiera@gmail.com

ABSTRACT

Bank is a business entity that collects funds from the public in the form of savings and distributes them back to the community in the form of credit in order to improve the standard of living of the people at large. This study aims to find out the causes of problem loans and find out the strategies used in dealing with problem loans. This study uses a qualitative method. The results of this study indicate that the cause of problem loans comes from external factors and also from internal factors. External factors include: natural disasters, government regulations and Termination of Employment (PHK). Internal factors from the bank, namely: weaknesses in credit analysis, the bank is too expansive, customer history, as long as there is collateral, credit realization that is not on time, credit ceilings that do not match needs, and efforts made by the bank to rescue problem loans, namely rescheduling, reconditioning, restructuring.

ABSTRAK

Kata Kunci:

Bank;
NPL; Kinerja
Keuangan

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit guna meningkatkan taraf hidup masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab kredit bermasalah dan mengetahui strategi yang digunakan dalam mengatasi kredit bermasalah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penyebab kredit bermasalah berasal dari faktor eksternal dan juga dari faktor internal. Faktor eksternal meliputi: bencana alam, peraturan pemerintah dan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Faktor internal dari pihak bank yaitu: kelemahan analisa kredit, bank terlalu ekspansif, riwayat nasabah, selama ada agunan, realisasi kredit tidak tepat waktu, plafon kredit tidak sesuai kebutuhan, dan upaya yang dilakukan pihak bank untuk menyelamatkan kredit bermasalah yaitu penjadwalan ulang, rekondisi, restrukturisasi

Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Desa

Dewi Yuliyanti^{1*}, Lilis Purwitasari², Tutik Rosiani³

^{1,2,3}Manajemen, STIE Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: dewiyul160702@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the role of Village Owned Enterprises (BUMDEs) in Purworejo Regency in increasing the village's original income. The research method used in this study is a quantitative method, the data sources used are primary data obtained from interviews, and distributing questionnaires. The population used in this study were Purworejo Regency BUMDes which are members of the Purworejo Regency BUMDes Forum with a total of 469 Business Entities. The sampling technique uses a purposive sampling technique using certain criteria. The samples in this study were 100 business entities. The data analysis technique in this research is in the form of an instrument test consisting of a validity test and a reliability test, then a statistical test which includes multiple correlation tests, multiple regression and determination tests, the final test is a hypothesis test (T test). Based on the results of the T test, the BUMDes role variable from t count $5.991 > t$ table 1.660 and a significance value of $0.000 < 0.05$ this shows that there is a positive and significant effect on increasing the village's original income. This means that the hypothesis H_0 which states that there is no positive and significant influence between the role of BUMDes and the village's original income is rejected and H_1 which states that there is a positive and significant effect between the role of BUMDes and the village's original income is accepted. The results of this study can be concluded that the existence of BUMDes can increase the village's original income, especially in Purworejo Regency.

Keywords: Role of BUMDes; village original income; village economy

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDEs) Kabupaten Purworejo terhadap peningkatan pendapatan asli desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara, dan penyebaran kuesioner. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah BUMDes Kabupaten Purworejo yang tergabung dalam Forum BUMDes Kabupaten Purworejo sejumlah 469 Badan Usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik Purposive Sampling dengan

Kata Kunci:

Peran BUMDes;
Pendapatan Asli
Desa; Ekonomi
Desa.

menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Adapun sampel pada penelitian ini sebanyak 100 Badan Usaha. Teknik analisis data dalam penelitian berupa uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian uji statistik yang meliputi uji korelasi berganda, regresi berganda dan uji determinasi, pengujian terakhir adalah uji hipotesis (Uji T). Berdasarkan dari hasil Uji T, variabel peran BUMDes dari t hitung $5,991 > t$ tabel $1,660$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan asli desa. Hal ini berarti bahwa hipotesis H_0 yang mengatakan bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa ditolak dan H_1 yang mengatakan ada pengaruh antara peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa diterima. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya BUMDes bisa meningkatkan pendapatan asli desa khususnya di Kabupaten Purworejo.

Peran Moderasi Etika Auditor dalam Hubungan Karakteristik Auditor dan Kualitas Audit

Dian Rahayu¹, Siti Noor Khikmah^{2*}, Muji Mranani³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: noorkhikmah@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Audit quality is a description of audit practices and results based on auditing standards and quality control standards which are measures for the implementation of the duties and responsibilities of an auditor. This study aims to examine the effect of auditor performance experience, auditor professionalism and objectivity on audit quality with auditor ethics as a moderating variable. The type of research is quantitative and the type of data used is primary data. The population of this study is auditors working in Central Java Public Accounting and DIY. The sampling technique uses the purposive sampling method, through specified criteria. The sample was 14 KAP or 68 auditors. Statistical analysis using moderated regression analysis. The results of the study show that the auditor's performance experience has a positive effect on audit quality. The professionalism of the auditor and objectivity do not affect the quality of the audit. Auditor ethics can moderate auditor professionalism with audit quality but cannot moderate auditor performance experience and objectivity to audit quality.

Kata Kunci:

kualitas audit; pengalaman kinerja auditor; profesionalisme auditor; objektivitas dan etika auditor

ABSTRAK

Kualitas audit merupakan gambaran praktik dan hasil audit berdasarkan standar auditing dan standar pengendalian mutu yang menjadi ukuran pelaksanaan tugas dan tanggung jawab profesi seorang auditor. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengalaman kinerja auditor, profesionalisme auditor dan objektivitas terhadap kualitas audit dengan etika auditor sebagai variabel moderating. Jenis penelitian adalah kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data primer. Populasi penelitian ini adalah auditor yang bekerja di KAP Jawa Tengah dan DIY. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, melalui kriteria yang ditentukan. Sampel sebanyak 14 KAP atau 68 auditor. Analisis statistik menggunakan moderated regression

analysis. Hasil penelitian bahwa pengalaman kinerja auditor berpengaruh positif terhadap kualitas audit. Adapun profesionalisme auditor dan objektivitas tidak berpengaruh terhadap kualitas audit. Etika auditor dapat memoderasi profesionalisme auditor dengan kualitas audit tetapi tidak dapat memoderasi pengalaman kinerja auditor dan objektivitas terhadap kualitas audit.

Pengaruh *Self Awareness* dan *Organizational Commitment* Terhadap Kinerja Karyawan Melalui OCB Sebagai Variabel Mediasi

Norma Rofi Arini¹, Rochiyati Murniningsih^{2*}, Muhdiyanto³

^{1,2,3} Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*Email: rochiyati.murni@ummgl.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of self awareness and organizational commitment on employee performance through organizational citizenship behavior (OCB) as a mediating variable. The sample for this study were Waroeng SS AB Group employees in the Magelang, Muntilan and Temanggung areas. The sampling method used purposive sampling with a total of 94 respondents. The analytical tool used is multiple linear regression. The result of the study indicate that self awareness has no significant effect on employee performance, organizational commitment has a positive and significant effect on employee performance, OCB has a positive and significant effect on employee performance, self awareness has a positive significant effect on OCB, organizational commitment has a positive and significant effect on OCB, OCB is able to mediate the effect between self awareness on employee performance, and OCB is able to mediate the effect between organizational commitment on employee performance.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Self Awareness;
Organizational
Commitment;
Kinerja
Karyawan;
Organizational
Citizenship
Behavior (OCB)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *self awareness* dan *organizational commitment* terhadap kinerja karyawan melalui *organizational citizenship behavior* (OCB) sebagai variabel mediasi. Sampel penelitian ini adalah para karyawan Waroeng SS AB Group daerah Magelang, Muntilan dan Temanggung. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 94 orang. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *self awareness* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja karyawan, *organizational commitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, OCB berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, *self awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB, *organizational commitment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap OCB, OCB mampu memediasi pengaruh antara *self awareness* terhadap kinerja karyawan, dan OCB mampu memediasi pengaruh antara *organizational commitment* terhadap kinerja karyawan.

Preferensi Karyawan dalam Melakukan Tindakan Whistleblowing

Arif Fajar Wibisono^{1*}

¹Program Studi Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

*email: ariffajarwibisono@uii.ac.id

ABSTRACT

The aim of this research is to examine the influence of rewards, organizational commitment and religious commitment on the preferences for whistleblowing actions of employees of world-class paper processing companies. This research is based on the theory of planned behavior (TPB) concept and uses primary data to obtain important information from respondents. The respondents of this research are PT TLP employees in South Sumatra Province. The statistical analysis carried out in this research used the Simultaneous Equation Model (SEM) and was supported by Smart PLS software. The results of this research show that: (1) Giving rewards has a significant effect on employees' intention to take whistleblowing action. (2) Organizational commitment has a significant effect on employee intentions to carry out whistleblowing actions. (3) Religious beliefs do not have a significant effect on employees' intention to carry out whistleblowing

Kata Kunci:

*Whistleblowing;
Pemberian reward;
Komitmen organisasi;
Komitmen religius*

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh reward, komitmen organisasi dan komitmen religius terhadap preferensi tindakan whistleblowing karyawan perusahaan pengolahan kertas kelas dunia. Penelitian ini didasarkan pada konsep theory planed of behaviour (TPB) dan menggunakan data primer untuk memperoleh informasi penting dari responden. Responden penelitian ini adalah karyawan PT TLP yang berada di Provinsi Sumatera Selatan. Analisis statistik yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan Simultaneous Equation Model (SEM) dan didukung oleh perangkat lunak Smart PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:(1) Pemberian reward berpengaruh signifikan terhadap niat karyawan untuk melakukan tindakan whistleblowing. (2) Komitmen organisasi berpengaruh signifikan terhadap niat karyawan untuk melakukan tindakan whistleblowing. (3) Keyakinan religius tidak berpengaruh signifikan terhadap niat karyawan untuk melakukan whistleblowing.

Efisiensi Perbankan Syariah: Studi Perbandingan Indonesia dan Malaysia sebelum dan selama Pandemi COVID-19 melalui Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA)

Sabna Ainazah Fatikhah¹, Muhammad Solahuddin², Rini Kuswati³

^{1,2,3} Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: sabnaainazah3@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to assess the efficiency levels between Indonesian and Malaysian Islamic Banks before and during the COVID-19 pandemic. Purposive sampling technique was employed to select the top-ranked Islamic Banks in each country. Efficiency was measured using the Data Envelopment Analysis (DEA) method. The input variables considered in this study were Total Deposits, Total Assets, and Labor Costs, while the output variables were Financing and Operational Income. The findings of this study revealed that the efficiency of Islamic Banks in Indonesia and Malaysia remained stable, demonstrating balanced performance in the Islamic banking sector, with Indonesia showing progress in recent years and Malaysia displaying long-term stability and advancement. Despite both countries experiencing similar impacts from the pandemic, the efficiency of Islamic Banks' performance remained preserved, and the Variable Return to Scale (VRS) model produced higher efficiency values compared to the Constant Return to Scale (CRS) model. The difference in efficiency between Indonesian and Malaysian Islamic Banks before and during COVID-19 did not show significant variations, as evidenced by sig values > 0.05. Both Indonesian and Malaysian Islamic Banks were able to maintain a stable level of efficiency throughout the pandemic.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Efficiency; Data Envelopment Analysis; Islamic Banking ;Pandemic

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efisiensi antara Bank Umum Syariah Indonesia dan Bank Umum Syariah Malaysia saat sebelum dan selama pandemic COVID-19. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan mengambil Bank Umum Syariah Indonesia dan Bank Umum Syariah berdasarkan ranking tertinggi.

Pengukuran efisiensi dalam penelitian ini menggunakan metode *Data Envelopment Analysis* (DEA). Variabel input yang digunakan dalam penelitian adalah Jumlah Simpanan, Total Asset dan Biaya Tenaga Kerja, sedangkan variabel outputnya adalah Pembiayaan dan Pendapatan Operasional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efisiensi Bank Umum Syariah di Indonesia dan Malaysia stabil dan menunjukkan kinerja perbankan syariah yang seimbang, dengan Indonesia mengalami kemajuan dalam beberapa tahun terakhir dan Malaysia menunjukkan kestabilan dan kemajuan jangka panjang. Meskipun kedua negara mengalami dampak serupa dari pandemi, efisiensi kinerja bank umum syariah tetap terjaga dan pada model VRS menghasilkan nilai efisiensi yang lebih tinggi dibandingkan dengan model CRS. Perbedaan efisiensi antara Bank Umum Syariah Indonesia dan Bank Umum Syariah Malaysia sebelum dan selama COVID-19 tidak ada perbedaan yang signifikan, hal ini terlihat dari nilai $\text{sig} > 0,05$. Kedua bank umum syariah di Indonesia dan Malaysia mampu mempertahankan tingkat efisiensi yang stabil selama pandemi

Anteseden Adopsi *E-Accounting* dan Konsekuensinya Terhadap Kinerja UMKM: Pendekatan *Technology, Organizational, and Environment (TOE) Framework*

Oktavia Nurindah Wulansari¹, Frank Aligarh^{2*}

^{1,2} Akuntansi Syariah/ Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Mas Said Surakarta, Indonesia

*email: frank.aligarh@staff.uinsaid.ac.id

ABSTRACT

The rapid advancement of technology necessitates transformative changes for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in the realm of financial management. E-accounting has emerged as a pivotal technological solution, facilitating effective internal and external financial management for MSMEs. This research endeavors to scrutinize the influence of several key factors, namely self-efficacy in computer usage, computer anxiety, owner support, organizational readiness, entrepreneurial orientation, and the bandwagon effect, on the adoption of e-accounting. Additionally, it seeks to explore the consequential impact of e-accounting adoption on the performance of MSMEs. Employing purposive sampling, the study selects a representative sample of 250 MSMEs located in the city of Surakarta. The data analysis employs the sophisticated Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) technique. The findings of this study reveal that self-efficacy in computer usage, owner support, organizational readiness, entrepreneurial orientation, and the bandwagon effect exert a positive and statistically significant influence on the adoption of e-accounting. Conversely, computer anxiety does not appear to significantly affect the adoption of e-accounting. Moreover, the research establishes a positive and significant relationship between e-accounting adoption and the performance of MSMEs. Theoretical contributions are made by integrating the TAM 3 model within the TOE framework, enriching the understanding of the underlying dynamics of technology adoption in the context of MSMEs. Furthermore, the study emphasizes practical implications, highlighting the imperative of promoting continuous e-accounting adoption to ensure the sustainable growth and prosperity of MSMEs' ventures.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi menuntut perubahan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) terutama dalam pengelolaan keuangan. E-accounting menjadi salah satu teknologi yang membantu UMKM untuk mengelola keuangan baik secara internal maupun eksternal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efikasi diri menggunakan komputer, kekhawatiran menggunakan komputer,

Kata Kunci:

E-accounting; Self-efficacy; entrepreneurial orientation; owner support; TOE

dukungan pemilik, kesiapan organisasi, orientasi kewirausahaan, dan efek ikut-ikutan terhadap adopsi e-accounting dan menguji konsekuensinya terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling-Partial Last Square (SEM-PLS). Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada UMKM yang ada di Kota Surakarta dengan jumlah sampel sebanyak 250 UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri menggunakan komputer, dukungan pemilik, kesiapan organisasi, orientasi kewirausahaan, dan efek ikut-ikutan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi e-accounting. Kekhawatiran berkomputertidak memiliki pengaruh terhadap adopsi e-accounting. Adopsi e-accountingmemiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Penelitian ini memberikan kontribusi secara teoritis dimana pengintegrasian model TAM 3 dapat dilakukan kedalam kerangka TOE. Penelitian ini juga berkontribusi secara praktis dimana penggunaan e-accounting harus terus didorong agar keberlanjutan usaha UMKM dapat terjaga

Perluasan Model TAM untuk Memprediksi Niat Menggunakan Ulang Tix Id di Indonesia

Hasna Nabilah Firdaus^{1*}, Salman Faris Insani², Ariyani Wahyu Wijayanti³

¹²³ Program Studi Manajemen, Universitas Veteran Bangun Nusantara, Indonesia

*email: hasnabilahf@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to test the extension of the TAM model to predict the intention to reuse TIX ID in Indonesia. The sample used in this study was 162 respondents. The analysis technique used in this research is Structural Equation Modelling (SEM) technique, the application program used is Partial Least Square (PLS). The results showed that perceived convenience has a positive and significant effect on perceived benefits, perceived convenience has a positive and significant effect on attitude to use, perceived benefits have a positive and significant effect on attitude to use, perceived convenience has a positive and significant effect on intention to reuse, perceived benefits have no effect on intention to reuse, perceived risk has no effect on intention to reuse, attitude to use has a positive and significant effect on intention to reuse, attitude to use mediates the effect of perceived convenience on intention to reuse, attitude to use mediates the effect of perceived benefits on intention to reuse.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji perluasan model TAM untuk memprediksi niat menggunakan ulang TIX ID di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik Structural Equation Modelling (SEM), program aplikasi yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap menggunakan, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap menggunakan, persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan ulang, persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan ulang, persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap niat menggunakan ulang, sikap menggunakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat menggunakan ulang, sikap menggunakan memediasi pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat menggunakan ulang, sikap menggunakan memediasi pengaruh persepsi manfaat terhadap niat menggunakan ulang.

Kata Kunci:

Persepsi

Kemudahan;

Persepsi

Manfaat;

Persepsi Risiko;

Sikap

Menggunakan;

Niat

Menggunakan

Ulang

Analisis Komparatif Rasio Profitabilitas Sebelum dan Selama Covid-19 pada Wisata Konservasi Green Paradise Kota Pagar Alam

Hastri Liza^{1*}, Elvera², Yadi Maryadi³

^{1,2,3} Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Lembah Dempo, Indonesia

*email: hastriliza18@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to compare the profitability ratios before and during covid-19 on Green Paradise conservation tourism in Pagar Alam City. The type of research used is comparative research. The number of samples used in this study is financial data on Green Paradise conservation tourism, the test method uses a different T-test. From the analysis of the data obtained that there is a significant difference in profitability proxied by GPM and OPM before and during Covid-19 this is evidenced by the results of the different T test showing that the value of the Independent Sample T-Test Table with equal variances is assumed both gross profit margin and operating profit margin with a sig value (0.009) < 0.05. These results indicate that there is a significant difference between the profitability ratio proxied by gross profit margin and operating profit before and during Covid-19 at Green Paradise Conservation Tourism City of Pagar Alam before Covid-19 and during Covid-19, so the hypothesis is accepted.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan rasio profitabilitas sebelum dan selama covid-19 pada wisata konservasi Green Paradise Kota Pagar Alam, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian komparatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data keuangan pada wisata konservasi Green Paradise metode pengujiannya menggunakan uji beda/ uji beda T. Dari analisis data di peroleh bahwa terjadi perbedaan yang signifikan pada profitabilitas yang diproksikan dengan GPM dan OPM sebelum dan selama Covid-19 ini dibuktikan dengan hasil uji beda T menunjukkan bahwa nilai Tabel Independent Sample T-Test dengan aqual variances assumed baik gross profit margin maupun operating profit margin dengan nilai sig (0,009)<0,05. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara rasio profitabilitas yang diproksikan dengan grosst profit margin serta operating profit sebelum dan selama covid-19 pada wisata konservasi Green Paradise Kota Pagar Alam sebelum covid 19 dan selama covid-19, sehingga hipotesis diterima.

Kata Kunci:

Profitabilitas; Gross Profit Margin;
Operating Profit Margin;
Covid-19

Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Intensi Berpartisipasi (Studi pada Pengguna Whatsapp di Indonesia)

Salman Faris Insani^{1*}, Adi Prima Putra², Ariyani Wahyu Wijayanti³

¹²³ Program Studi Manajemen, Universitas Veteran Bangun Nusantara, Indonesia

*email: Faris.uvbn@gmail.com

ABSTRACT (bahasa Inggris)

The purpose of this study was to analyze the relationship between social media environmental dimensions consisting of perceived effectiveness of use and perceived closeness to friends, perceived interactivity dimensions consisting of action control, connectedness and responsiveness, and intention to participate. Respondents in this study were 191 users of the WhatsApp application in Indonesia. Sampling research with purposive sampling method. Hypothesis testing using Structural Equation Modeling (SEM). The results of the study indicate that the perceived effectiveness of use has a positive effect on the dimensions of action control, connectedness and responsiveness. Closeness to friends that is felt has a negative effect on the dimensions of action control, connectedness, and has no effect on responsiveness, the dimensions of action control and connectedness have no effect on the intention to participate in the future, while the responsive dimension has a positive effect on the intention to participate in the future. The results of this study also discuss implications, both theoretically and practically, as well as implications for further research.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis hubungan antara dimensi lingkungan media sosial yang terdiri dari persepsi efektivitas penggunaan dan kedekatan dengan teman yang dirasakan, dimensi interaktivitas yang dirasakan yang terdiri dari kontrol tindakan, keterhubungan dan responsif, serta intensi berpartisipasi. Responden dalam penelitian ini adalah 191 pengguna aplikasi whatsapp di indonesia. Pengambilan sampel penelitian dengan metode purposive sampling. Pengujian hipotesis menggunakan Structural Equation Modelling (SEM). Hasil studi mengindikasikan bahwa persepsi efektivitas penggunaan berpengaruh positif terhadap dimensi kontrol tindakan, keterhubungan, dan responsif. Kedekatan dengan teman yang dirasakan berpengaruh negatif pada dimensi kontrol tindakan, keterhubungan, dan tidak berpengaruh terhadap responsif, dimensi kontrol tindakan dan keterhubungan tidak berpengaruh pada niat berpartisipasi di masa depan, sedangkan dimensi responsif berpengaruh positif pada niat berpartisipasi di masa depan. Hasil studi ini juga membahas implikasinya, baik secara teoritis maupun praktis, serta implikasinya terhadap studi di masa depan.

Kata Kunci:
media sosial;
intensi
berpartisipasi;
whatsapp

Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam

M. Harlensah Syahputra^{1*}, Sastra Mico², Laili Dimiyati³

¹ Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ITBis Lembah Dempo, Indonesia

*email: Herlins791@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of relationship marketing on customer loyalty at Nabil Mulia Motor Pagar Alam. The type of research used is the type of associative research. Primary data was obtained from questionnaires distributed to 90 respondents who were consumers of Nabil Mulia Motor workshops. Secondary data was obtained through literature studies (relevant books and literature) and vehicle service sales data. The variables used were obtained from this study, namely relationship marketing (X) and customer loyalty (Y). From the analysis results obtained a simple correlation value of 0.543. This shows that there is a significant positive influence between the relationship marketing variable (X) on customer loyalty (Y) at the Nabil Mulia Motor Workshop in Pagar Alam City. Based on a constant value of 18,342 it can be interpreted that if there is no relationship marketing variable (X) then customer loyalty (Y) at Nabil Mulia Motor Pagar Alam is 18,342. The regression coefficient value obtained in this study is 0.412 which means that if the relationship marketing variable (X) increases by one unit, it is expected that customer loyalty (Y) to Nabil Mulia Pagar Alam will increase by 0.412.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *relationship marketing* terhadap loyalitas pelanggan pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian *asosiatif*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 90 responden yang merupakan konsumen bengkel Nabil Mulia Motor. Data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan (buku-buku dan literatur yang relevan) dan data penjualan servis kendaraan. Dari hasil analisis diperoleh nilai korelasi sederhana sebesar 0,543. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel *relationship marketing* (X) terhadap loyalitas pelanggan (Y) pada Bengkel Nabil Mulia Motor Kota Pagar Alam. Berdasarkan nilai konstanta sebesar 18.342 dapat diartikan bahwa jika tidak ada variabel *relationship marketing* (X) maka loyalitas pelanggan (Y) pada Nabil Mulia Motor Pagar Alam sebesar 18.342. Hasil uji t diperoleh nilai sig = 0,000. Karena nilai sig = 0,000 < 0,05 berarti Ada pengaruh *relationship marketing* terhadap loyalitas pelanggan pada Bengkel Nabil Mulia Motor Pagar Alam.

Kata Kunci:
*Relationship
Marketing,
Loyalitas
Pelanggan*

Pengaruh Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang

Rika Wulandari^{1*}, Elvera², Nurlela³

¹²³ Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ITBis Lembah Dempo, Indonesia

*email: Rikaw2658@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial knowledge on family financial behavior in Talang Baru Village, Muara Pinang District, Empat Lawang Regency. The type of research used is the type of associative research. Primary data was obtained from questionnaires which were distributed to 86 respondents who were heads of families in Talang Baru village. Secondary data was obtained through literature studies (relevant books and literature) and village history data. The variables used were obtained from this study, namely financial knowledge (X) and family financial behavior (Y). From the analysis, it was found that there was an influence of financial knowledge (X) on financial behavior (Y) in families in Talang Baru Village, Muara Pinang District, Empat Lawang Regency. From the linear regression equation it can be seen that financial knowledge has a positive influence on financial behavior. That is, an increase in financial knowledge is followed by family financial behavior in Talang Baru Village, Muara Pinang District.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Pengetahuan
Keuangan,
Perilaku
Keuangan
Keluarga*

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian *asosiatif*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang dibagikan kepada 86 responden yang merupakan kepala keluarga di desa Talang Baru. Data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan (buku-buku dan literatur yang relevan) dan data sejarah desa. Adapun variabel yang digunakan diperoleh dari penelitian ini yaitu pengetahuan keuangan (X) dan perilaku keuangan keluarga (Y). Dari analisis diperoleh hasil bahwa terdapat pengaruh pengetahuan keuangan (X) terhadap perilaku keuangan (Y) pada keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang Kabupaten Empat Lawang. Dari persamaan regresi linear dapat diketahui bahwa pengetahuan keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Artinya, peningkatan terhadap pengetahuan keuangan diikuti dengan perilaku keuangan keluarga di Desa Talang Baru Kecamatan Muara Pinang.

Pengaruh Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Perilaku Keuangan masyarakat Kota Pagar Alam

Ayu Lestari^{1*}, Elvera², Ruaman Yudianto³

^{1,2,3} Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, ITBis Lembah Dempo Pagar Alam, Indonesia

*email: ayulestarikanidiii@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of rising fuel prices (BBM) on the financial behavior of the city of Pagar Alam. The data used in this study is primary data through the distribution of questionnaires distributed to the people of Pagar Alam City. The research method used is a quantitative method by obtaining data in the form of numbers or qualitative data. From the results of the study, it shows the effect of rising fuel prices on people's financial behavior in the simple regression analysis test with F count = 54.314 with a significance level of 0.000. The coefficient of determination R^2 is 0.357 meaning that the effect of the independent variable on the dependent variable is 3.57%. In the F test with F count of 54.314 and F table of 1.66 it is said that the independent variables simultaneously affect the dependent variable. T count is 7.370 > t table 1.661 with a significance of $0.000 < 0.005$, it can be concluded that the increase in fuel prices affects the behavior of the financial community in Pagar Alam City.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM) terhadap perilaku keuangan masyarakat kota Pagar Alam. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui penyebaran kuesioner yang dibagikan pada masyarakat Kota Pagar Alam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh kenaikan harga BBM terhadap perilaku keuangan masyarakat pada uji analisis regresi sederhana dengan F hitung = 54,314 dengan tingkat signifikansi 0,000. Koefisien determinasi R^2 sebesar 0,357 artinya bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah sebesar 3,57%. Pada uji F dengan F hitung sebesar 54,314 dan F tabel sebesar 1,66 maka dikatakan bahwa variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel terikat. T hitung sebesar 7,370 > t tabel 1,661 dengan signifikansi $0,000 < 0,005$, dapat ditarik kesimpulan bahwa kenaikan harga BBM berpengaruh terhadap perilaku keuangan masyarakat Kota Pagar Alam.

Kata Kunci:

Kenaikan Harga
Bahan Bakar
Minyak; Perilaku
Keuangan

Kapabilitas Keuangan Sebagai Fungsi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan

Nisya Amaliya¹, A. Khoirul Anam^{2*}

^{1,2} Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: anam@unisnu.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to analyze the effect of financial literacy (financial attitudes, financial behavior, and financial knowledge) and financial inclusion on financial capability. The research respondents included Troso Weaving business actors in Troso Village, Pecangaan District, and Jepara Regency, for a total of 86 respondents. Research data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of the study show that financial attitude, financial behavior, and financial knowledge have a positive and significant effect on financial capability. In contrast, financial inclusion does not affect financial capability. This research helps policymakers and SME facilitators understand the factors that most influence financial capability and the need to promote financial inclusion more intensively among SMEs. SMEs need to improve their financial capabilities by improving their attitudes, behaviors, and financial knowledge. Further research is considered with a more diverse sample, a longitudinal design, and a more comprehensive range of factors needed to increase the understanding of financial literacy and capability.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Sikap keuangan;
perilaku
keuangan;
pengetahuan
keuangan;
inklusi
keuangan;
kapabilitas
keuangan.*

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan (sikap keuangan, perilaku keuangan, pengetahuan keuangan) dan inklusi keuangan terhadap kapabilitas keuangan. Reponden penelitian meliputi pelaku usaha Tenun Troso di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara sejumlah 86 reponden. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap keuangan, perilaku keuangan, dan pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas keuangan, sedangkan inklusi keuangan tidak berpengaruh terhadap kapabilitas keuangan. Penelitian ini membantu pembuat kebijakan dan pegiat UMKM dalam memahami faktor yang paling berpengaruh terhadap kapabilitas keuangan, serta perlunya mempromosikan lebih intensif inklusi keuangan pada pelaku UMKM. Penting bagi pelaku UMKM untuk meningkatkan kapabilitas keuangan dengan meningkatkan sikap, perilaku dan pengetahuan keuangan. Penelitian lebih lanjut dipertimbangkan dengan

sampel yang lebih beragam, desain longitudinal, dan berbagai faktor yang lebih luas diperlukan untuk meningkatkan pemahaman literasi dan kapabilitas keuangan.

Pengaruh Job Insecurity dan Job Stress Terhadap Organizational Commitment dengan Job Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi

Ma'sum Munawar^{1*}, Anton Agus Setyawan², Kussudyarsana³, Muzakar Isa⁴

¹²³⁴ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: p100210078@student.ums.ac.id

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has caused detrimental consequences for employees working in both government and private formal sectors. Formal sector workers are currently facing the possibility of job termination and experiencing stress. The aim of this research is to examine and confirm the influence of job insecurity and work stress on the level of organizational commitment and test the moderating role of job satisfaction among private and government formal sector employees in the context of the new normal. The analysis method adopted in this study is Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The study involved 206 respondents who are employees in the formal sector, both in government institutions and private companies. The research findings show that both job insecurity and work stress have a significant negative impact on job satisfaction. However, no significant influence of job insecurity and work stress on organizational commitment was found. Conversely, job satisfaction has a positive and significant effect on organizational commitment. Additionally, job satisfaction plays a moderating role in the relationship between job insecurity and organizational commitment, as well as between work stress and organizational commitment.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 telah menimbulkan konsekuensi yang merugikan bagi karyawan yang bekerja di sektor formal pemerintah maupun swasta. Pekerja sektor formal saat ini menghadapi kemungkinan pemutusan hubungan kerja dan mengalami stres. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mengkonfirmasi pengaruh ketidakamanan kerja dan stres kerja terhadap tingkat komitmen organisasi dan menguji peran moderasi kepuasan kerja pada karyawan sektor formal swasta dan pemerintah dalam konteks *new normal*. Metode analisis yang diadopsi dalam penelitian ini adalah Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Penelitian ini melibatkan 206 responden yang merupakan pekerja di sektor formal baik pada instansi pemerintah maupun swasta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik ketidakamanan kerja maupun stres kerja memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap kepuasan kerja. Namun, tidak ditemukan adanya pengaruh signifikan dari ketidakamanan kerja dan stres kerja terhadap komitmen organisasi. Sebaliknya, kepuasan kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen organisasi. Selain itu,

Kata Kunci:

*Ketidakamanan Kerja;
Stress Kerja; Komitmen
Organisasi; Kepuasan
Kerja; New Normal*

kepuasan kerja berperan sebagai moderator dalam hubungan antara ketidakamanan kerja dan komitmen organisasi, serta antara stres kerja dan komitmen organisasi.

Peran BUMDes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa di Kabupaten Purworejo

Nabiel Shiddiq^{1*}, Aisya Putri Sintowati², Nur Siyami³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: shiddiqnabiel20082002@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the Role of BUMDes on Village Economic Independence in Purworejo Regency. The research method used in this study is a quantitative approach, and the data source used is primary data obtained from interviews and distributing questionnaires. The population used in this study were all BUMDes in Purworejo Regency with a total of 469 Business Entities. The sampling technique used purposive sampling technique so that a total sample of 126 respondents was obtained. The data in this study were processed by instrument tests which included validity and reliability tests, statistical tests which included correlation tests, regression tests, and determination tests. The final tests were hypothesis testing (T test). The results of the study show that the role of BUMDes has a positive and significant effect on Village Economic Independence. The results of this study obtained arithmetic (16,976) > t table (1,657) and a significance value (0,000) < 0.05. which means that the hypothesis o (Ho) which says that there is no positive and significant influence between the role of BUMdes on Village Economic Independence is rejected and Ha which says there is an influence between the role of BUMdes on Village Economic Independence is accepted. The results of this study can be concluded that the existence of BUMdes shows that the level of community income increases and supports village economic independence, especially in the Purworejo Regency area.

Keywords : *The Role of BUMDes, Village Economic Independence*

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Peran BUMDes;
Kemandirian
Ekonomi Desa*

Tujuan penelitian ini untuk mengkaji Peran BUMDes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa di Kabupaten Purworejo. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dan sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara dan penyebaran kuesioner. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah seluruh BUMDes Kabupaten Purworejo dengan jumlah 469 Badan Usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Purposive Sampling sehingga diperoleh total sampel sebanyak 126 responden. Data dalam penelitian ini diolah dengan uji instrumen yang meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji statistik yang meliputi uji korelasi, uji regresi, dan uji determinasi, pengujian terakhir adalah uji hipotesis (Uji T). Hasil penelitian menunjukkan peran BUMDes berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kemandirian Ekonomi Desa. Hasil penelitian ini diperoleh hasil hitung (16.976) > t tabel (1.657) dan nilai signifikansi (0.000) < 0.05. yang artinya hipotesis o (Ho) yang mengatakan bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara

peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa ditolak dan Ha yang mengatakan ada pengaruh antara peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa diterima. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya BUMdes menunjukkan bahwa tingkat pendapatan masyarakat meningkat dan mendukung kemandirian ekonomi desa khususnya di wilayah Kabupaten Purworejo.

Efektivitas Implementasi Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dalam Meningkatkan Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Desa

Murtiani^{1*}, Lilik Handajani², Iman Waksito³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia

*email: Murtianiyani01@gmail.com

ABSTRACT

The number of cases of village fund misuse continues to increase annually. The Siskeudes application is used as a way out of the problems faced in village financial management. Using the Siskeudes application can increase effectiveness and improve the accountability and transparency of village financial management. The effectiveness of Siskeudes is explored with a descriptive qualitative research approach and an intrinsic case study as a research design—data collection through observation, interviews, and documentation with 18 informants with a purposive sampling method. A credibility test was used to see the effectiveness; the data was analyzed using the intrinsic model. The effectiveness of the Siskeudes application is measured based on several components: the appropriateness of the information requested in the template or program, the appropriateness of report types, the accuracy and timeliness of reports, the appropriateness of requirements, processes, and procedures, and feedback. The Siskeudes program aids in monitoring the accountability of village finance management through vertical and horizontal reporting. The indicators used to measure transparency are the availability of clear information about procedures, costs, and responsibilities, as well as access to information that is ready, easily accessible, freely available, and timely. The results of this study indicate that using the Siskeudes application helps increase the accountability and transparency of village financial management when measured using these two indicators. In addition, Human Resources (HR) influences increased accountability and transparency to reduce the misuse of village funds in village financial management. This research provides insight and knowledge about the effectiveness of implementing the Siskeudes application in increasing accountability and transparency, which are influenced by the capabilities of Human Resources (HR) and the use of technology. Keywords: Effectiveness; Accountability; and Transparency

ABSTRAK

Kata Kunci:

Jumlah kasus penyalahgunaan dana desa terus mengalami kenaikan setiap tahun. Penggunaan aplikasi Siskeudes dijadikan sebagai sebuah jalan keluar atas problem yang dihadapi dalam pengelolaan keuangan desa. Penggunaan

*Efektivitas;
Akuntabilitas;
dan transparansi*

aplikasi siskeudes dapat meningkatkan keefektifan untuk peningkatan akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan desa. Efektivitas dari siskeudes ini digali dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dan instrinsic case study sebagai desain penelitian. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi dengan 18 informan dengan metode purposive sampling. Uji kredibilitas untuk melihat keefektifan, data yang dianalisis menggunakan model intraktis. Efektivitas dari aplikasi Siskeudes diukur berdasarkan beberapa komponen: kesesuaian informasi yang diminta dalam template/program, kesesuaian jenis laporan, ketepatan dan kepastian waktu laporan, kesesuaian persyaratan, proses dan prosedur, dan umpan balik (feedback). Pelaporan yang dilakukan secara vertikal dan horizontal yang digunakan sebagai indikator untuk memantau akuntabel dari pengelolaan keuangan desa yang dibantu dengan aplikasi Siskeudes. Indikator yang digunakan untuk mengukur transparansi ialah tersedianya informasi yang jelas mengenai prosedur, biaya, dan tanggungjawab serta adanya akses pada informasi yang siap, mudah dijangkau, bebas diperoleh dan tepat waktu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi Siskeudes membantu peningkatan akuntabilitas dan transparansi pengelolaan keuangan desa jika diukur menggunakan kedua indikator tersebut. Selain itu, peningkatan akuntabilitas dan transparansi dipengaruhi oleh sumber daya manusia (SDM) sehingga mampu mengurangi penyalahgunaan dana desa dalam pengelolaan keuangan desa. Penelitian ini memberikan wawasan dan pengetahuan tentang efektivitas implementasi aplikasi Siskeudes dalam peningkatan akuntabilitas dan transparansi yang dipengaruhi oleh kapabilitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan Penggunaan teknologi.

Analisis Pengaruh Stress Kerja, Kepuasan Kerja, Lingkungan Kerja dan Keterlibatan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan PT X di Solo

Ferdinar Bayu Setiaji Pratama¹, Muzakar Isa², Moechammad Nasir³

^{1,2,3} Master of Management, Faculty of Economic and Business, University of Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: Ferdinarbayu80101@gmail.com

ABSTRACT

Along with the rapid competition in this era of globalization, companies must have the readiness of funds, a good level of quality work, have the ability to compete and have a competitive advantage. This study aims to analyze the effect of work stress, work environment, job involvement and job satisfaction on employees of PT X in Solo on Turnover Intention. This data analysis method uses the Smart PLS application to examine the relationship between variables. The results showed that work stress and work environment had a significant positive effect on work involvement, work stress and work environment had a significant positive effect on job satisfaction, work involvement had a significant positive effect on job satisfaction, and work involvement and job satisfaction had a significant positive effect on turnover intention.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Stress Kerja;
Lingkungan
Kerja;
Keterlibatan
Kerja; Kepuasan
Kerja; Turnover
Intention

Seiring pesatnya persaingan di era globalisasi ini, perusahaan harus memiliki kesiapan dana tingkat kualitas kerja yang baik, mempunyai kemampuan daya saing dan keunggulan yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh stres kerja, lingkungan kerja, keterlibatan kerja dan kepuasan kerja pada karyawan PT X di Solo terhadap Turnover Intention. Metode analisis data ini menggunakan aplikasi Smart PLS untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan stress kerja dan lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap keterlibatan kerja, stress kerja dan lingkungan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, keterlibatan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, serta keterlibatan kerja dan kepuasan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap turnover intention.

Pengaruh Kompetensi Komunikasi Tenaga Kependidikan Terhadap Lingkungan Kerja Sosial

Anton Subarno^{1*}, Cicilia Dyah Sulistyaningrum I², Patni Ninghardjanti³, Winarno⁴

¹²³⁴ Pendidikan Administrasi Perkantoran / Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret, Indonesia

*email: antonsubarno@fkip.uns.ac.id

ABSTRACT

The communication competence of educational staff is essential to interacting with people and departments in a university. Good communication competence can help them understand their clients' and colleagues' needs and desires. This study aims to investigate the effect of communication competence, gender, and education level on the social work environment at Sebelas Maret University. 39 respondents were involved, consisting of 26 male and 13 female staff. Pearson correlation is used for validation and Cronbach Alpha for reliability tests. All items are valid and reliable ($\alpha = .05$). The data were analyzed using multiple linear regressions. The result shows that simultaneously, the three independent variables have a significant effect on the dependent variable ($F=9.37, p < .05$). Partially, communication competence and gender have a significant effect on the social work environment ($t=4.54, p < .05$ and $t=-2.22, p < .05$), but education level has no significant effect on the social work environment ($t = 1.37, p > .05$). Generally, it can be concluded that the communication competence of male and female educational staff affects the social work environment at all levels of education.

ABSTRAK

Kata Kunci:
communication skills; social environment; colleagues; administrators' education

Kompetensi komunikasi staf administrasi sangat penting untuk berinteraksi dengan orang dan antar bagian dalam suatu organisasi. Kompetensi komunikasi yang baik dapat membantu mereka memahami kebutuhan dan keinginan klien dan kolega mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi komunikasi, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan terhadap lingkungan kerja sosial di Universitas Sebelas Maret. 39 responden terlibat, terdiri dari 26 karyawan laki-laki dan 13 perempuan. Korelasi Pearson digunakan untuk uji validasi dan Alpha Cronbach digunakan untuk uji reliabilitas. Semua item valid dan dapat diandalkan ($\alpha = .05$). Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen ($F=9,37, p < ,05$). Secara parsial, kompetensi komunikasi dan jenis kelamin berpengaruh signifikan terhadap lingkungan kerja sosial ($t=4,54, p < ,05$ dan $t=-2,22, p < ,05$), namun tingkat pendidikan tidak

berpengaruh signifikan terhadap lingkungan kerja sosial ($t=1,37, p >,05$). Secara umum, dapat disimpulkan bahwa keterampilan komunikasi tenaga kependidikan laki-laki maupun perempuan mempengaruhi lingkungan kerja sosial di semua jenjang pendidikan.

Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode EVA, FVA dan MVA Pada PT. ABC (Periode 2019 – 2021)

Malasari^{1*}, Herlina Pusparini², Indria Puspitasari Lenap³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram, Indonesia

*email: malaaaasr@gmail.com

ABSTRACT

Financial performance is a description of the company's financial condition in a certain period both regarding aspects of raising funds, as well as the distribution of funds, which is usually measured by indicators of capital adequacy, liquidity and profitability. Financial performance measurement can also be done using the value-added method where this method is used to minimize the risks faced by the company if using financial ratio analysis. This study aims to analyze the financial performance of PT. ABC period 2019 – 2021 uses Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), and Market Value Added (MVA) methods. This research is descriptive research with a quantitative approach. The results showed that the company had a good performance in 2019 and 2020, while in 2021 the company showed a bad performance. Furthermore, financial performance analysis using FVA showed good performance in 2019 and 2020, then in 2021, the company showed poor performance. Financial performance analysis using MVA shows that the company has good financial performance during the 2019 – 2021 period. The results of this study can be considered by companies and investors in financial and investment decision-making.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kinerja
Keuangan; EVA;
FVA; MVA

Kinerja keuangan adalah gambaran kondisi keuangan perusahaan pada satu periode tertentu baik menyangkut aspek penghimpunan dana, maupun penyaluran dana, yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas dan profitabilitas. Pengukuran kinerja keuangan juga dapat dilakukan dengan menggunakan metode value added dimana metode ini digunakan untuk meminimalisir risiko yang dihadapi perusahaan jika menggunakan analisis rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan pada PT. ABC Periode 2019 – 2021 menggunakan metode Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA), dan Market Value Added (MVA). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan perusahaan memiliki kinerja yang baik di tahun 2019 dan 2020, sedangkan pada tahun 2021 perusahaan menunjukkan kinerja yang tidak baik. Selanjutnya, analisis kinerja keuangan menggunakan FVA

menunjukkan kinerja yang baik pada tahun 2019 dan 2020, kemudian di tahun 2021 perusahaan menunjukkan kinerja yang tidak baik. Analisis kinerja keuangan menggunakan MVA menunjukkan perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik selama periode 2019 – 2021. Hasil penelitian ini dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dan investor dalam pengambilan keputusan keuangan dan investasi.

Peran Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Desa

Dewi Yuliyanti^{1*}, Lilis Purwitasari², Tutik Rosiani³

^{1,2,3} Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: dewiyul160702@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the role of Village Owned Enterprises (BUMDEs) in Purworejo Regency in increasing the village's original income. The research method used in this study is a quantitative method, the data sources used are primary data obtained from interviews, and distributing questionnaires. The population used in this study were Purworejo Regency BUMDes which are members of the Purworejo Regency BUMDes Forum with a total of 469 Business Entities. The sampling technique uses a purposive sampling technique using certain criteria. The samples in this study were 100 business entities. The data analysis technique in this research is in the form of an instrument test consisting of a validity test and a reliability test, then a statistical test which includes multiple correlation tests, multiple regression and determination tests, the final test is a hypothesis test (T test). Based on the results of the T test, the BUMDes role variable from t count $5.991 > t$ table 1.660 and a significance value of $0.000 < 0.05$ this shows that there is a positive and significant effect on increasing the village's original income. This means that the hypothesis H_0 which states that there is no positive and significant influence between the role of BUMDes and the village's original income is rejected and H_1 which states that there is a positive and significant effect between the role of BUMDes and the village's original income is accepted. The results of this study can be concluded that the existence of BUMDes can increase the village's original income, especially in Purworejo Regency.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Peran BUMDes;
Pendapatan Asli
Desa; Ekonomi
Desa.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDEs) Kabupaten Purworejo terhadap peningkatan pendapatan asli desa. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari wawancara, dan penyebaran kuesioner. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah BUMDes Kabupaten Purworejo yang tergabung dalam Forum BUMDes Kabupaten Purworejo sejumlah 469 Badan Usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik Purposive Sampling dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu. Adapun sampel pada penelitian ini sebanyak 100 Badan Usaha. Teknik analisis data dalam penelitian berupa uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, kemudian uji statistik yang meliputi uji korelasi berganda, regresi berganda dan uji determinasi, pengujian terakhir adalah uji hipotesis (Uji T). Berdasarkan dari hasil Uji T, variabel peran BUMDes dari t hitung $5,991 > t$ tabel $1,660$ dan nilai

signifikan $0,000 < 0,05$ hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan asli desa. Hal ini berarti bahwa hipotesis H0 yang mengatakan bahwa tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa ditolak dan H1 yang mengatakan ada pengaruh antara peran BUMdes terhadap Kemandirian Ekonomi Desa diterima. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya BUMDes bisa meningkatkan pendapatan asli desa khususnya di Kabupaten Purworejo.

Islamic Rural Banks Financial Performance in Post Covid-19 Era: Perspective from Indoensian Small Islands Provinces

Tri Hanani^{1*}

¹ Department of Accountancy, Faculty of Economics and Business, University of Mataram, Indonesia

*email: trihanani@unram.ac.id

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has affected the economic conditions of almost all parts of the world, especially in small islands that rely on the tourism sector. This study aims to find out whether the financial performance of Islamic Rural Banks, especially in archipelagic provinces in Indonesia, has improved after the COVID 19 pandemic. This study uses secondary data derived from quarterly financial reports for 2019-2022 at Islamic Rural Banks in the Nusa Tenggara Barat province, North Maluku, Riau Islands, Bangka Belitung and Bali. This study examines whether there is an increase in financial performance which includes the cash ratio, loan deposit ratio, return on assets (ROA), return on equity (ROE), capital adequacy ratio, operational expense operational revenue ratio (OEOR) and non-performing loans (NPL). The research data were analyzed by using the ANOVA test using the STATA application. The findings from this study show that there are significant differences in the financial performance of Islamic Rural Banks between the post-covid era (2021-2022) and financial performance in the covid-19 era (2019-2020). This indicates the success of efforts to restore the condition of Islamic banking in Indonesia after the COVID-19 pandemic.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:
*Islamic rural
banks; financial
performance;
post covid-19*

Pandemi Covid-19 telah mempengaruhi kondisi perekonomian hampir seluruh belahan dunia, terutama di pulau-pulau kecil yang mengandalkan sektor pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kinerja keuangan Bank Perkreditan Rakyat Syariah khususnya di provinsi kepulauan di Indonesia telah mengalami perbaikan pasca pandemi COVID 19. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan triwulanan tahun 2019-2022 pada Bank Perkreditan Rakyat yang berada di provinsi Nusa Tenggara Barat, Maluku Utara, Kepulauan Riau, Bangka Belitung dan Bali. Studi ini menguji apakah terdapat kenaikan kinerja keuangan yang meliputi cash ratio, loan deposit ratio, return on asset (ROA), return on equity (ROE), capital adequacy ratio, operational expense operational revenue ratio (OEOR) dan non performing loan (NPL). Data penelitian kemudian dianalisis dengan uji anova dengan menggunakan aplikasi STATA. Temuan dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang signifikan kinerja keuangan Bank Perkreditan Rakyat Syariah antara era

post covid (2021-2022) dengan kinerja keuangan di era covid-19 (2019-2020). Hal tersebut mengindikasikan adanya keberhasilan upaya pemulihan kondisi perbankan syariah di Indonesia setelah masa pandemi COVID-19.

Influence Of Dividend Policy, Profitability, Leverage, Company Size, and Liquidity On Company Value

Ani Puji Astuti¹, Barkah Susanto^{2*},

¹² Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: barkah@unimma.ac.id

ABSTRACT

The creation of a company value can have a positive impact on stakeholders including shareholders. The purpose of this study is to determine the effect of dividend policy, profitability, leverage, firm size, and liquidity on price book value as a proxy for firm value. The population in this study are banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017-2021 period. Samples were taken by purposive sampling technique which is based on certain criteria. Processing and testing of data using SPSS software version 26. The results of multiple regression analysis note that based on the results of testing and analysis it can be concluded that leverage, firm size and liquidity have a positive effect on firm value. That is, if there is an increase in leverage, company size and liquidity can increase the value of the company. The dividend policy variable has no effect on firm value. That is, the size of the value of the dividend policy does not affect the value of the company. While the profitability variable has a negative effect on firm value. That is, if there is an increase in profitability can reduce the value of the company.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kebijakan
Dividen,
Profitabilitas,
Leverage,
Ukuran
Perusahaan,
Likuiditas, Nilai
Perusahaan.

Penciptaan suatu nilai perusahaan dapat memberikan dampak positif kepada pemangku kepentingan termasuk pemegang saham. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh Kebijakan dividen, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan likuiditas terhadap *price book value* sebagai proksi dari nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2021. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling yaitu didasarkan pada kriteria tertentu. Pengolahan serta pengujian data menggunakan softwar SPSS versi 26. Hasil analisis regresi berganda diketahui bahwa berdasarkan hasil pengujian dan analisa dapat disimpulkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya, apabila terjadi kenaikan *leverage*, ukuran perusahaan dan likuiditas dapat menaikkan nilai perusahaan. Variabel kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Artinya, besar kecilnya nilai kebijakan dividen tidak mempengaruhi nilai

perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh negatif nilai perusahaan. Artinya, jika terjadi kenaikan Profitabilitas dapat menurunkan nilai perusahaan.

Does Gender Moderate the Intention to Purchase Counterfeit Products Among Millennials in Yogyakarta

Budi Setyanta^{1*}, Mohamad Najmudin², Nurwiyanta³, Eni Andari⁴, Felina Dwi Kusumastuti⁵

¹²³⁴⁵ Faculty of Economics and Business/Janabadra University, Indonesia

*email: budi@janabadra.ac.id

ABSTRACT (bahasa Inggris)

Counterfeiting is a global problem that causes significant economic damage every year. Counterfeit products are made to look like genuine brands to deceive consumers, but they almost always have lower quality and fail to meet the safety standards required of genuine products. Some consumers buy these products unknowingly, while others intentionally purchase them. Indonesia loses IDR trillion due to the trade of counterfeit products. The study aimed to identify the intention to purchase counterfeit products among millennials in Yogyakarta. It considers consciousness and self-congruence as predictors of buying behavior. The study involved 100 respondents through online questionnaires using convenience sampling. Hypothesis testing was conducted using SEM-PLS to answer the research question, and gender was designed as a moderator. The results indicated that actual and functional self-congruence influences the intention to purchase counterfeit products. At the same time, brand and face consciousness does not significantly affect the intention to purchase. The study also found that millennials' purchasing behavior of counterfeit products in Yogyakarta is not moderated by gender. However, further research is needed to examine the role of price perception and product characteristics due to the potential differences in consumer attitudes toward price and product characteristics.

ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Kata Kunci:

Produk palsu; niat beli; self-congruence; brand consciousness; face consciousness

Pemalsuan adalah masalah global yang menyebabkan kerusakan ekonomi yang signifikan setiap tahun. Produk palsu dibuat agar terlihat seperti merek asli untuk menipu konsumen, tetapi hampir selalu memiliki kualitas yang lebih rendah dan gagal memenuhi standar keamanan yang diwajibkan untuk produk asli. Beberapa konsumen membeli produk ini tanpa sadar, sementara yang lain dengan sengaja membelinya. Indonesia, negara rugi triliunan rupiah akibat perdagangan produk palsu. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi niat untuk membeli produk palsu di kalangan milenial di Yogyakarta. Ini menganggap kesadaran dan kongruensi diri sebagai prediktor perilaku pembelian. Penelitian ini melibatkan 100 responden melalui kuesioner online dengan menggunakan convenience sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan SEM-PLS

untuk menjawab pertanyaan penelitian, dan jenis kelamin dirancang sebagai moderator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keselarasan diri aktual dan fungsional mempengaruhi niat untuk membeli produk palsu. Pada saat yang sama, kesadaran merek dan wajah tidak secara signifikan mempengaruhi niat untuk membeli. Studi ini juga menemukan bahwa perilaku pembelian produk palsu generasi milenial di Yogyakarta tidak dimoderasi berdasarkan jenis kelamin. Namun, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mengkaji peran persepsi harga dan karakteristik produk karena potensi perbedaan sikap konsumen terhadap harga dan karakteristik produk.

Pengaruh Kompetensi Aparatur Desa, Sistem Pengendalian Internal, Pemanfaatan Teknologi, Sistem Keuangan Desa, Partisipasi Masyarakat, Transparansi, dan Komitmen Organisasi Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa (Studi Empiris pada Desa Se-Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang)

Afrisdy Indah Lestya Cinta Kasih^{1*}, Barkah Susanto², Nur Laila Yuliani³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang, Indonesia

*email: afrisdyindah48@gmail.com

ABSTRACT

Empirically test and analyze the influence of village apparatus competence on village fund management accountability, the influence of internal control systems, the influence of information technology utilization, village financial systems, community participation, transparency, organizational commitment to village fund management accountability in Mertoyudan District. The sample of this research was 86 respondents, where the sampling technique in this study used purposive sampling. The data collection method used is a questionnaire. The hypothesis testing technique in this study uses multiple linear regression analysis, F-test, and t-test. based on the tests that have been carried out, the results of the study show that the competence of the village apparatus and the internal control system have a positive effect on the accountability of managing village funds. Based on this study, the use of technology, the village financial system, community participation, transparency, and organizational commitment have no effect on the accountability of village fund management..

ABSTRAK

Kata Kunci:
Kompetensi
Aparatur Desa;
Sistem
Pengendalian
Internal;
Pemanfaatan
Teknologi;
Sistem Keuangan
Desa; Partisipasi
Masyarakat;
Transparansi;
Komitmen
Organisasi; dan

Menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh kompetensi aparatur desa terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa, pengaruh sistem pengendalian internal, pengaruh pemanfaatan teknologi informasi, sistem keuangan desa, partisipasi masyarakat, transparansi, komitmen organisasi terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa di Kecamatan Mertoyudan. Sampel penelitian ini berjumlah 86 responden, dimana teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji-F, dan uji-t. berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi aparatur desa dan sistem pengendalian internal berpengaruh positif terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa.

*Akuntabilitas
Pengelolaan
Dana Desa.*

Berdasarkan penelitian ini, pemanfaatan teknologi, sistem keuangan desa, partisipasi masyarakat, transparansi, dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa.

Mosque Accounting as a Solution for Transparency and Public Accountability

Firdaus Ladzuni Arifin^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: ladzuni2@gmail.com

ABSTRACT

Mosques, which are public sector organizations, are only used to carry out ritual worship activities. Nonetheless, the mosque is one type of organization that has a very strategic function to improve people's welfare. They function as centers of activity in the educational, economic, social, cultural, and legal fields. In society, mosque financial management is based on trust without a system to make it happen. If there is no clear and detailed financial report on the source of mosque funds, the reputation of the management will be threatened and the reputation of the mosque will be tarnished. This study aims to provide solutions to mosque accounting problems based on criticism of mosque accountability that the internal control and oversight of the financial management of mosque organizations is lacking. This research begins with the problems faced by mosques, especially the Al Qolam Mosque, namely the lack of detailed and clear accountability for community funds, especially because the mosque's financial resources are unstable

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Masjid;
akuntabilitas dan
transparansi;
akuntansi masjid*

Masjid, yang merupakan organisasi sektor publik, hanya digunakan untuk melakukan aktivitas ritual peribadatan. Meskipun demikian, masjid adalah salah satu jenis organisasi yang memiliki fungsi yang sangat strategis untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Mereka berfungsi sebagai pusat kegiatan dalam bidang pendidikan, ekonomi, sosial, budaya, dan hukum. Di masyarakat, pengelolaan keuangan masjid didasarkan pada kepercayaan tanpa sistem untuk mewujudkannya. Jika tidak ada laporan keuangan yang jelas dan rinci tentang sumber dana masjid, reputasi pengurus akan terancam dan reputasi masjid akan tercemar. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi untuk masalah akuntansi masjid berdasarkan kritik akuntabilitas masjid bahwa pengendalian internal dan pengawasan pengelolaan keuangan organisasi masjid kurang kuat. Penelitian ini dimulai dengan masalah yang dihadapi oleh masjid, terutama Masjid Al Qolam, yaitu kurangnya pertanggungjawaban yang rinci dan jelas terhadap dana umat, terutama karena sumber keuangan masjid tidak stabil.

The Impact of Political Connection on Firm Value is Moderate by Corporate Governance

Ani Dwi Lestari^{1*}, Siti Nurlaela², Purnama Siddi³

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: aniwahyuni921@gmail.com

ABSTRACT

The objective of this study is to examine and analyze the influence of political connections, CSR, and management incentives on firm value, considering corporate governance as a moderating variable. The annual reports of each company and the official website www.idx.co.id were used to gather secondary data for this research. The focus of this study is on mining companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) between the years 2017-2021, encompassing a total of 130 companies. The variables used are political connection by looking at politically connected board members, CSR is evaluated based on the Global Reporting Initiative (GRI) 4.0 indicators, management incentives using the natural formula, firm value is determined using the Tobin's Q ratio and plus a moderating variable, namely corporate governance. The data analysis for this research was carried out employing multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) with the aid of IBM SPSS 25 software. The study's conclusions show that the firm's worth is greatly impacted by both political connections and corporate social responsibility. On the other hand, management incentives do not appear to have a major impact on firm value. Additionally, it was discovered that good corporate governance amplifies the impact of political connections on a company's value.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Political Connection;
Corporate Social Responsibility (CSR);
Management Incentives; Firm Value;
Corporate Governance

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh koneksi politik, CSR, dan insentif manajemen terhadap nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan corporate governance sebagai variabel moderasi. Laporan tahunan masing-masing perusahaan dan website resmi www.idx.co.id digunakan untuk mengumpulkan data sekunder untuk penelitian ini. Fokus penelitian ini adalah pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2017-2021 yang berjumlah 130 perusahaan. Variabel yang digunakan adalah koneksi politik dengan melihat anggota dewan yang terhubung secara politik, CSR dievaluasi berdasarkan indikator Global Reporting Initiative (GRI) 4.0, insentif manajemen menggunakan natural formula, nilai perusahaan ditentukan menggunakan rasio Tobin's Q dan ditambah variabel moderasi, yaitu tata kelola perusahaan. Analisis data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan Moderated Regression

Analysis (MRA) dengan bantuan software IBM SPSS 25. Kesimpulan studi menunjukkan bahwa nilai perusahaan sangat dipengaruhi oleh koneksi politik dan tanggung jawab sosial perusahaan. Di sisi lain, insentif manajemen tampaknya tidak berdampak besar pada nilai perusahaan. Selain itu, ditemukan bahwa tata kelola perusahaan yang baik memperkuat dampak koneksi politik terhadap nilai perusahaan.

The Affect of Profitability on Real Estate and Property in Indonesia Company at 2017-2021

Destia Efka Rosi^{1*}

¹ Program studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: destiaefkal@gmail.com

ABSTRACT

Real estate and subsequent property are the two categories into which real estate and property are separated. Real estate is a subset of law that deals with new building, whereas real estate deals with landowners' legal responsibilities. Variable leverage, total asset turnover, liquidity, and firm size are all factors that affect the real estate and property company. Purposive sampling was the methodology adopted by 15 companies on the Indonesian stock exchange and multiple linear regression used to analyze data. This study shows that profitability has an affect with total asset turnover and leverage. But profitability have no effect with liquidity and firm size

ABSTRAK

Kata Kunci:

*Firm Size;
Leverage;
Liquidity; Total
Asset Turnover;
Profitability*

Real estate dan properti berikutnya adalah dua kategori di mana real estate dan properti dipisahkan. Real estate adalah bagian dari hukum yang berhubungan dengan bangunan baru, sedangkan real estate berhubungan dengan tanggung jawab hukum pemilik tanah. Variabel leverage, total aset turnover, likuiditas, dan ukuran perusahaan merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi perusahaan real estate dan properti. Purposive sampling adalah metodologi yang diadopsi oleh 15 perusahaan di Bursa Efek Indonesia dan regresi linier berganda digunakan untuk menganalisis data. Penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap total aset turnover dan leverage. Namun profitabilitas tidak berpengaruh terhadap likuiditas dan ukuran perusahaan.

Effect of Profitability, Leverage, Company Size and Independent Commissioner on Tax Avoidance

Azizah Noviana Kholifah^{1*}, Siti Nurlaela², Yuli Chomsatu Shamrotun³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: azizahnoviana16@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine and analyze the effect of profitability, leverage, company size, and independent commissioners on tax avoidance. The population in this study is manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021. This study uses purposive sampling techniques, namely companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) consecutively in 2019-2021, companies that issue complete financial statements in 2019-2021, companies that are profitable, and companies that use rupiah currency. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study show that profitability affects tax avoidance, while leverage, company size, independent commissioners do not affect tax avoidance.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan komisaris independen terhadap penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling yaitu perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut pada tahun 2019-2021, perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan secara lengkap pada tahun 2019-2021, perusahaan yang memperoleh laba, dan perusahaan yang menggunakan mata uang rupiah. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak, sedangkan leverage, ukuran perusahaan, komisaris independen tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci:

Profitabilitas; Leverage;
Ukuran Perusahaan;
Komisaris Independen;
Penghindaran Pajak

Faktor-Faktor Kontigensi yang Mempengaruhi Pengimplementasian Praktik Akuntansi Manajemen

Eka Herlina Febriyanti^{1*}, Norita Citra Yulianti², Moh Halim³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: ekaherlina0702@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of management accounting practices used in the implementation of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Jember Regency. The research approach describes the research situation, by collecting, analyzing, and displaying data that has been collected through questionnaires. Using a quantitative approach, this objective is to provide an in-depth and comprehensive picture of the situation related to contingency components that affect the control of management accounting practices in micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Jember Regency. The sample used in this study was a trading business located in Jember Regency with a total of 100 respondents. Technical data analysis using multiple linear regression test method. owner participation have a positive and significant effect on the implementation of management accounting practices.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*perubahan lingkungan;
perkembangan teknologi
informasi; partisipasi pemilik;
praktik akuntansi manajemen*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengimplementasian praktik akuntansi manajemen digunakan dalam pelaksanaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. Pendekatan penelitian menggunakan situasi penelitian, dengan mengumpulkan, menganalisis, dan menampilkan data yang telah terkumpul melalui kuisisioner. Menggunakan pendekatan kuantitatif, tujuan ini untuk memberikan gambaran mendalam dan menyeluruh tentang situasi yang berkaitan dengan komponen kontigensi yang mempengaruhi pengendalian praktik akuntansi manajemen pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kabupaten Jember. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah usaha perdagangan yang berada di Kabupaten Jember dengan jumlah 100 responden. Teknis analisis data menggunakan metode uji regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel perubahan lingkungan, perkembangan teknologi informasi, dan partisipasi pemilik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengimplementasian praktik akuntansi manajemen.

Analisis Determinan terhadap *Income Smoothing*

Dwiky Sari Norita¹, Subadriyah^{2*}

¹² Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: subadriyah@unisnu.ac.id

ABSTRACT

This research was conducted because in Indonesia research on income smoothing is still relatively small, companies are now starting to apply income smoothing practices to maintain the stability of company profits. The purpose of this study is to determine the factors that influence income smoothing. The population was taken as many as 193 manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019 - 2021 using a purposive sampling technique so that a sample of 62 companies was obtained. Data analysis techniques using descriptive statistics, classic assumption test, multiple linear regression test and hypothesis testing. The results of the study stated that the data used in this study passed and fulfilled the classic assumption test, the variables Cash Holding and Company Size (LN) had a significant negative effect on Income Smoothing, while the Profitability (ROA) variable, financial leverage (DAR), had a significant positive effect on Income Smoothing.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Cash Holding;
Profitabilitas;
Financial
Leverage;
Ukuran
Perusahaan;
Income
Smoothing

Penelitian ini dilakukan sebab di Indonesia penelitian tentang *income smoothing* masih relatif sedikit, perusahaan-perusahaan saat ini mulai menerapkan praktik perataan laba guna menjaga stabilitas laba perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi *income smoothing*. Populasi di ambil sebanyak 193 perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2021 dengan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 62 perusahaan. Teknik analisis data dengan memakai statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menyatakan bahwa data yang dipakai dalam penelitian ini lolos dan memenuhi uji asumsi klasik, variabel *Cash Holding* dan *Ukuran Perusahaan (LN)* berpengaruh secara negatif signifikan terhadap *Income Smoothing*, sedangkan variabel *Profitabilitas (ROA)*, *financial leverage (DAR)*, berpengaruh positif signifikan terhadap *Income Smoothing*.

Analisis Pengaruh Pertimbangan Pasar Kerja, Pelatihan Profesional, Penghargaan Finansial, Personalitas, Nilai-Nilai Sosial dan Lingkungan Kerja terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Menjadi Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Akuntansi Se-Kabupaten Jember)

Siti Aminah^{1*}, Yulinartati², Rendy Mirwan Aspirandi³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember, Indonesia

*email: siti14062000@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of job market considerations, professional training, financial rewards, personality, social values and work environment on the interest of accounting students for a career as a public accountant. This study used primary data collected using questionnaires. The samples used in this study were accounting students at universities of Universitas Muhammadiyah Jember, Jember University, IIS Mandala Jember and UIN KHAS Jember, especially the Class of 2019. The method used to determine the sample is purposive sampling with the number of samples used as many as 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that job market considerations, professional training, financial rewards, personality, social values and work environment had a significant effect on the interest of accounting students for a career as a public accountant.

ABSTRAK

Kata Kunci:
*Akuntan publik;
pertimbangan
pasar kerja;
pelatihan
profesional;
imbalan
finansial;
kepribadian;
nilai-nilai sosial
dan lingkungan
kerja.*

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, imbalan finansial, kepribadian, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Universitas Muhammadiyah Jember, Universitas Jember, ITS Mandala Jember dan UIN KHAS Jember khususnya Angkatan 2019. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja, pelatihan profesional, imbalan finansial, kepribadian, nilai-nilai sosial dan lingkungan kerja berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir sebagai akuntan publik

Beauty Product Experience View of Customer-Based Brand Equity

Nona Windy Cantika^{1*}, Aflit Nuryulia Praswati²

¹² Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia

*email: b100190306@student.ums.ac.id

ABSTRACT

Beauty is now a lifestyle and the main needs of today's women. Currently, the number of companies engaged in the beauty sector makes customers have to be more careful in choosing a company that is able to provide superior product quality. The purpose of this study was to determine the effect of brand experience through brand satisfaction and e-WOM (Electronic Word of Mouth) as an intervening variable on brand equity. This type of research is customer-based brand equity (CBBE) theory. The purpose of this study was to analyze whether brand experience can affect brand equity mediated by brand satisfaction and e-WOM on Ella Skincare customers in Solo Raya. This research is a quantitative study based on primary data through a questionnaire-based survey. The sampling technique in this study was non-probability with purposive sampling method. The focus on research provides different results in previous studies which lie in theoretical or conceptual approaches. The results show that brand experience has a significant positive effect on brand satisfaction, brand experience has no effect on e-WOM, brand satisfaction has a significant positive effect on brand equity, e-WOM has no effect on brand equity, brand satisfaction has no effect on e-WOM. The limitation of this study lies in the sample, namely only 160 customers who take care of Ella Skincare. For companies, they should continue to innovate not only the quality of the brand experience that makes an impression but many other factors that can affect brand equity.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Brand
experience;
Brand
satisfaction; e-
WOM; Brand
equity

Kecantikan saat ini menjadi gaya hidup dan kebutuhan utama wanita masa kini. Saat ini banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan membuat pelanggan harus lebih berhati-hati dalam memilih perusahaan yang mampu memberikan kualitas produk yang unggul. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh brand experience melalui brand satisfaction dan e-WOM (Electronic Word of Mouth) sebagai variabel intervening terhadap brand equity. Jenis penelitian ini adalah teori ekuitas merek berbasis pelanggan (CBBE). Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis apakah brand experience dapat mempengaruhi brand equity yang dimediasi oleh brand satisfaction dan e-WOM pada customer Ella Skincare di Solo Raya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang

didasarkan pada data primer melalui survei berbasis kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non-probability dengan metode purposive sampling. Fokus pada penelitian memberikan hasil yang berbeda pada penelitian sebelumnya yang terletak pada pendekatan teoritis atau konseptual. Hasil pada penelitian menunjukkan bahwa brand experience berpengaruh positif signifikan terhadap brand satisfaction, brand experience tidak berpengaruh terhadap e-WOM, brand satisfaction berpengaruh positif signifikan terhadap brand equity, e-WOM tidak berpengaruh terhadap brand equity, brand satisfaction tidak berpengaruh terhadap e-WOM. Keterbatasan penelitian ini terletak pada sampel yaitu hanya 160 customer yang melakukan perawatan di Ella Skincare. Bagi perusahaan sebaiknya terus melakukan inovasi-inovasi tidak hanya kualitas pengalaman merek saja yang membuat kesan melainkan banyak faktor yang lain yang dapat mempengaruhi ekuitas merek.

The Influence of Management Incentives with Corporate Governance as Moderating Variable on Firm Value

Ana Dwi Wahyuni¹, Siti Nurlaela², Anita Wijayanti³

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*e-mail: anadwihyuni65@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of management incentives, political connections, and corporate social responsibility on firm values, with corporate governance acting as a moderating factor. The sample for this study consists of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2018-2022, with a total of 135 samples from 27 companies. Secondary data from annual reports were utilized for analysis. Multiple linear analysis and Moderated Regression Analysis (MRA) were employed as the analysis techniques. Management incentives were measured using a natural formula, political connections were assessed based on the presence of politically connected board members, and corporate social responsibility was evaluated using the Global Reporting Index (GRI). The dependent variable in the study was firm value, measured using Tobin's Q, while corporate governance served as the moderating variable. The findings of this study suggest that management incentives and corporate social responsibility have a positive and significant impact on firm values. However, political connections did not demonstrate any influence on firm values. Additionally, the study revealed that management incentives moderate the relationship between corporate governance and firm values.

ABSTRAK

Kata Kunci:
Management Incentives; Political Connections; Corporate Social Responsibility; Corporate Governance; Firm Value

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh insentif manajemen, Pengelolaan koneksi politik, dan tanggung jawab sosial perusahaan pada nilai-nilai perusahaan, Insentif; dengan tata kelola perusahaan bertindak sebagai faktor moderasi. Sampel penelitian ini terdiri dari perusahaan pertambangan yang terdaftar di Indonesia Stok Exchange selama periode 2018-2022, dengan jumlah sampel 135 dari 27 perusahaan. Data sekunder dari laporan tahunan menggunakan Analisis linear berganda dan Moderated Regression Analysis (MRA) digunakan sebagai teknik analisis. Insentif manajemen diukur menggunakan formula natural, koneksi politik dinilai berdasarkan kehadiran anggota dewan yang terhubung secara politik, dan Nilai Perusahaan tanggung jawab sosial perusahaan dievaluasi menggunakan GRI. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q, sedangkan tata kelola perusahaan berperan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menunjukkan

bahwa insentif manajemen Hasil tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai-nilai perusahaan. Namun, koneksi politik tidak menunjukkan pengaruh pada nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini menunjukkan bahwa insentif manajemen memoderasi hubungan antara tata kelola perusahaan dan nilai perusahaan.

Pengaruh Beban Kerja, Fasilitas Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Semangat Kerja (Studi pada CV. X)

Arofatun Nabilla¹, Eko Nur Fu'ad^{2*}

^{1,2} Program Studi Manajemen/ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, Indonesia

*email: ekonfuad@unisnu.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of workload, work facilities and job promotion on employee's morale at CV. X. This study uses quantitative research methods with 69 respondents who are also the total population. Data were collected by using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis tool used in testing the hypothesis is multiple linear regression analysis. The results of this study, in part, show that workload, work facilities, and promotion have a significant impact on employee's morale. Likewise, simultaneously, workload, work facilities and job promotions affect employee's morale..

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan terhadap semangat kerja pada CV. X. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan responden sebanyak 69 orang yang sekaligus merupakan jumlah populasi. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang diuji validitas dan reliabilitasnya. Alat analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan berpengaruh signifikan terhadap semangat kerja. Demikian juga secara simultan, variabel beban kerja, fasilitas kerja dan promosi jabatan berpengaruh terhadap semangat karyawan kerja.

Kata Kunci:

*Beban kerja;
fasilitas kerja;
promosi jabatan;
semangat kerja*

Detection of Financial Statement Fraud with a Fraud Triangle Perspective

Dhea Arifah Amelia^{1*}, Siti Nurlaela², Endang Masitoh³

¹²³ Program Studi Akuntansi / Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

*email: dheearifah3@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine how the detection of financial statement fraud with a fraud triangle perspective is influenced by financial stability, financial targets, external pressure, ineffective monitoring, and change in auditor. The population in this study is Construction and Building Sub-Sector Companies listed on the IDX in 2018-2022. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis. The results of this study conclude that financial stability, financial target, external pressure and ineffective monitoring affect the detection of financial statement fraud. Meanwhile, the change in auditor does not affect financial statement fraud. Financial statement fraud has the potential if the company's financial condition is unstable, the targets given by the company are heavy, there is pressure from outside parties to get funds, and lack of supervision from the company. Meanwhile, the change in auditor is carried out by the company because of dissatisfaction with the performance of the auditor itself and only complies with government regulations related to a public accounting firm conducting audits in a company for a maximum of 6 consecutive years.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana deteksi kecurangan laporan keuangan dengan perspektif segitiga penipuan dipengaruhi oleh stabilitas keuangan, target keuangan, tekanan eksternal, pemantauan yang tidak efektif, dan pergantian auditor. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2018-2022. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa stabilitas keuangan, target keuangan, tekanan eksternal dan pengawasan yang tidak efektif berpengaruh terhadap pendeteksian kecurangan laporan keuangan. Sedangkan pergantian auditor tidak berpengaruh terhadap kecurangan laporan keuangan. Kecurangan laporan keuangan berpotensi terjadi jika kondisi keuangan perusahaan tidak stabil, target yang diberikan perusahaan berat, adanya tekanan dari pihak luar untuk mendapatkan dana, dan kurangnya pengawasan dari perusahaan. Sedangkan pergantian auditor dilakukan oleh perusahaan karena adanya ketidakpuasan terhadap kinerja auditor itu sendiri dan hanya mematuhi peraturan pemerintah terkait kantor

Kata Kunci:

penipuan laporan keuangan; fraud triangle; stabilitas keuangan; target keuangan; tekanan eksternal; pemantauan yang tidak efektif; perubahan auditor

akuntan publik yang melakukan audit pada suatu perusahaan paling lama 6 tahun berturut-turut.

Pengaruh PBV dan EPS Terhadap Kenaikan Harga Saham Perusahaan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023

Nur Edi Cahyono^{1*}

¹ Program Studi Akuntansi, STIE Rajawali Purworejo, Indonesia

*email: edi.nurcahyo@rocketmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of "PBV and EPS on increasing stock prices in coal companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. Data collection techniques are through observation, interviews, questionnaires and library research. The population in this study are coal companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023, namely 189 companies. The sampling technique used purposive sampling and a sample of 100 respondents was taken. Data analysis technique using multiple correlation test multiple linear regression analysis, coefficient of determination, t test and f test. The results of this study indicate that the correlation coefficient obtained by Price Book Value (PBV) is 0.641. The Earning Per Share (EPS) variable is 0.720. This means that the two variables have a strong correlation. The multiple regression equation obtained $Y=1.018+0.499X_1+0.562X_2+\epsilon$. The constant value is 1.018. Analysis of the coefficient of determination shows that the contribution of PBV and EPS to the increase in stock prices is 87% and the remaining 13% is influenced by other variables. The t-test shows that the H1 variable Price Book Value (PBV) on stock price increases is indicated by t-count greater than t-table ($5,944 > 1.660$) and a sig value of 0,000 ($P < 0.05$). H2 variable Earning Per Share (EPS) on Increase in Share Prices. This is indicated by the t_count greater than the t_table value ($2.267 > 1.660$) and a sig value of 0.015 ($P < 0.05$). Meanwhile, based on the results of the simultaneous test of the PBV and EPS variables, it is proven that F_count is greater than the F_table value ($64.575 > 3.09$) with a sig value of 0.00 ($P < 0.05$) on satisfaction with the increase in stock prices.

ABSTRAK

Kata Kunci:

PBV; EPS; Harga Saham

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh "PBV dan EPS terhadap kenaikan harga saham pada perusahaan batubara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner dan study Pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan batubara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2023 yaitu sejumlah 189 perusahaan. Teknik sampling menggunakan *Purposive Sampling* dan sampel yang diambil sejumlah 100

responden. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi berganda analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koefisien korelasi diperoleh *Price Book Value* (PBV) sebesar 0,641. Variabel *Earning Per Share* (EPS) diperoleh sebesar 0,720. Artinya kedua variabel tersebut memiliki korelasi kuat. Persamaan regresi berganda diperoleh $Y=1,018+0.499X_1+0.562X_2+\epsilon$. Nilai konstanta diperoleh sebanyak 1.018. Analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa hasil kontribusi dari PBV dan EPS terhadap kenaikan harga saham sebesar 87% dan sisanya sebesar 13% dipengaruhi variabel lain. Pada uji t menunjukkan H1 variabel *Price Book Value* (PBV) terhadap kenaikan harga saham ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5.944 > 1,660$) dan nilai sig sebesar 0.000 ($P < 0,05$). H2 variabel *Earning Per Share* (EPS) terhadap Kenaikan Harga Saham. Hal ini ditunjukkan dengan t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} ($2.267 > 1.660$) dan nilai sig sebesar 0.015 ($P < 0,05$). Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan variabel PBV dan EPS berpengaruh terbukti bahwa F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} ($64.575 > 3.09$) dengan nilai sig sebesar 0,00 ($P < 0,05$) terhadap kepuasan Kenaikan Harga Saham.

Kekuatan Kapital Spiritual Dalam Penumbuhan Motivasi Kinerja di Tengah Situasi yang Tidak Kondusif di Bank BRI

Yefta^{1*}, Kori Karmelia Sartika², Yuliati Victoria³, Maria Yolanda Oktaviani⁴

¹²³⁴ Program Studi Manajemen, Institut Shanti Bhuana, Indonesia

*email: yefta1938@shantibhuana.ac.id

ABSTRACT

A bank is an intermediary financial institution that is generally established with the authority to receive, deposit and lend money to customers, and the bank employs employees who will work in the banking sector. In this case, employees who work must comply with the regulations in the bank, where spirituality is very important in the world of work because self-understanding in an individual as a being of spirituality is needed in maintenance in the workplace in building good cooperation for employees who work together in Banks and individuals who live the value of spirituality in their work when dealing with other people will see themselves as part of a trusted community. The background of this research is the power of spiritual capital in growing employee motivation in a situation that is not conducive. This study aims to describe the motivation of employees in the midst of situations that are not conducive in their work environment in dealing with situations that are not conducive and how employees generate their motivation in working in situations they encounter while working. This study uses a qualitative method involving 1 participant who will be used as a research object. This data collection was obtained through in-depth interviews and documentation. The results of this study indicate that the strength of spiritual capital plays an important role in shaping the growth of employee motivation in the midst of situations that are not conducive in the world of work. Follow up will be more findings from this study. Spiritual capital strength is needed in motivating employees in situations that are not conducive to the world of work.

ABSTRAK

Kata Kunci:

*kekuatan modal spiritual;
Motivasi; Dunia kerja*

Bank adalah lembaga perantara keuangan yang pada umumnya didirikan dengan wewenang untuk menerima, menyimpan, dan meminjamkan uang kepada nasabah, dan bank mempekerjakan pegawai yang akan bekerja di bidang perbankan. Dalam hal ini karyawan yang bekerja harus mematuhi peraturan yang ada di bank, dimana spiritualitas sangat penting dalam dunia kerja karena pemahaman diri pada individu sebagai makhluk spiritualitas sangat diperlukan dalam pemeliharaan di tempat kerja dalam membangun kerjasama yang baik untuk karyawan yang bekerja sama di Bank dan individu yang menghayati nilai spiritualitas dalam bekerja ketika

berhadapan dengan orang lain akan memandang dirinya sebagai bagian dari komunitas yang terpercaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kekuatan modal spiritual dalam menumbuhkan motivasi kerja karyawan dalam situasi yang tidak kondusif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan motivasi karyawan di tengah situasi yang tidak kondusif di lingkungan kerjanya dalam menghadapi situasi yang tidak kondusif dan bagaimana karyawan membangkitkan motivasinya dalam bekerja pada situasi yang mereka hadapi saat bekerja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan melibatkan satu partisipan yang akan dijadikan objek penelitian. Pengumpulan data ini diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan modal spiritual berperan penting dalam membentuk tumbuhnya motivasi kerja karyawan di tengah situasi dunia kerja yang tidak kondusif. Tindak lanjut akan lebih banyak temuan dari penelitian ini. Kekuatan modal spiritual sangat dibutuhkan dalam memotivasi karyawan dalam situasi yang tidak kondusif bagi dunia kerja.
