



The Significance of Technology and Innovation in Upgrading SMEs Growth

The 1st Business and Economics Conference
In Utilizing of Modern Technology

FE  NEFICIUM

SUSUNAN DEWAN REDAKSI

**THE 1ST BUSINESS AND ECONOMICS
CONFERENCE IN UTILIZING OF MODERN
TECHNOLOGY**

Reviewer:

Prof. Imam Ghazali, M.Com. Hons.
Prof. FX. Sugiyarto, M.Ec.
Dr. Rochiyati Murniningsih, M.P.
Dr. Euis Sholiha, M.Si.
Dr. Salamatun Asakdiyah, M.Si.

Editor:

Nur Laila Yuliani, S.E, M.Sc.
Mulato Santosa, S.E., M.Sc..
Veny Soraya Dewi, S.E, M.Si.
Diesyana Ajeng Pramesti, S.E, S.S, M.Sc.
Annisa Hakim Purwantini, S.E, M.Sc.

Desain Cover:

Dimas Nugroho Cahyo Prabowo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Alloh SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan nikmat kepada kita semua, khususnya segenap panitia sehingga buku prosiding ini selesai tersusun. Sholawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita, idola kita, inspirator sepanjang masa baginda Muhammad SAW yang telah memberi suri taulan sehingga kita semua tercerahkan sampai dengan saat ini. Terima kasih kami haturkan juga kepada segenap peserta, kontributor yang telah menyumbangkan karya – karya luar biasa untuk berkenan dipresentasikan dalam acara *The First BENEFECIUM*.

Acara seminar ini terlaksana karena sebuah ide bahwa kemajuan teknologi saat ini semestinya juga bisa dirasakan oleh para pelaku bisnis UMKM. BENEFECIUM merupakan sebuah forum diseminasi hasil kajian yang mengarah pada pokok permasalahan ide tersebut. Dengan memohon do'a dan restu Bapak dan Ibu pembaca sekalian, kedepan, BENEFECIUM tidak akan berhenti sampai disini tentunya. Masih ada The 2nd BENEFECIUM, The 3rd BENEFECIUM, dan BENEFECIUM – BENEFECIUM seterusnya. Harapannya hasil kajian ini tentunya tidak berhenti pada diseminasi, tapi mendorong ke langkah yang lebih aplikatif.

Akhir kata, selamat membaca....

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Magelang, 16 Agustus 2018

PANITIA

DAFTAR ISI

SUSUNAN DEWAN REDAKSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
<i>Analytical Hierarchy Process</i> Sebagai Evaluasi <i>Supplier</i> Alat Kesehatan Dan Obat – Obatan Di Rumah Sakit Muhammadiyah.....	1
Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kinerja Program Akuntansi Pada Umkm Di Kota Yogyakarta.....	3
Analisis ROA, Current Ratio Dan DER Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Pembiayaan Di BEI.....	4
Analisis Kepuasan Mahasiswa Dengan Pendekatan <i>Analysis Approach Of Importance-Performance</i>	5
Menilai Peran Pramuniaga Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan	6
Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.....	8
Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Perbankan Di Indonesia	10
Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pembentukan Reliabilitas Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah Di Kabupaten Karanganyar.....	11
Analisis Metode <i>Return On Investment (Roi)</i> Dan <i>Economic Value Added (Eva)</i> Dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia	13
Analisis Penerimaan dan Penerepan ERP Accounting dalam UTAUT MODEL	14
Peran Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu	15
Peran Mediasi Strategi Pemasaran Antara Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja Pemasaran	16
Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Gerakan Index Harga Saham Komposit (Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2009-2015.....	18
<i>Total Factor Productivity (Tfp)</i> Perkembangan Teknologi Terhadap Pdb Sektor Industri Kreatif Indonesia.....	20
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Komunikasi <i>Word Of Mouth</i> Toko Swalayan	22
Peran Bumn Dalam Event Pameran Dan Dampaknya Pada Pemasaran Produk UMKM	23
Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Perspektif <i>Fraud Diamond</i>	24
Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>) Terhadap Struktur Modal Dengan Usia Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	25
Deteksi Krisis Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan Di Indonesia.....	26

Pengaruh <i>Loan To Deposit Ratio</i> (Ldr), <i>Capital Adequacy Ratio</i> (Car), Ukuran Perusahaan, Dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (Bopo) Terhadap <i>Non Performing Loan</i> (NPL).....	27
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Semarang	28
Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empiris Di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Tidar Kota Magelang)	29
Pengaruh Penghargaan Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel <i>Intervening</i> Studi Empiris Pada Pt. Armada Finance Kota Magelang	30
Kemampuan Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Operating Capacity Terhadap Financial Distress.....	31
Analisis Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Profitabilitas Terhadap Return Saham Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.....	32
Pengaruh Komitmen Organisasional, Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap <i>Turnover Intention</i>	33
Peran Kepemimpinan Transformasional Dan Komitmen Organisasional Pada <i>Organizational Citizenship Behavior</i> : Pemberdayaan Psikologis Sebagai Variabel Moderasi.....	34
<i>Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Anggota untuk Menabung di KSPPS Amanah Usaha Mulia (Aulia) Magelang</i>	36
Analisis Praktik Gadai Tanah Pertanian Sistem Oyotan Di Desa Ngeplak Kecamatan Windusari Kabupaten Magelang	38
Determinan Ketertarikan Mahasiswa Dalam Memulai Karir Menjadi <i>Marketing</i> Profesional	40
Determinan <i>Fraud</i> Di Desa Se Kecamatan Mertoyudan.....	42
Memahami Efektivitas Dukungan Pemerintah Dalam Kebijakan Dan Program Keberlanjutan Pasar Untuk Perusahaan Kecil Dan Menengah Dalam Industri Makanan Dan Minuman Minuman Di Magelang, Indonesia	43
Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Return</i> Saham.....	44
Peran Sumber Pendanaan Internal Dan Eksternal Terhadap Kebijakan Dividen.....	45
Determinan Pengelolaan Keuangan Alokasi Dana Desa	46
Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	47
Determinan Kecurangan (<i>Fraud</i>) Akuntansi Di Pemerintah Daerah.....	49
Pengaruh Growth Opportunity, Leverage, Financial Distress, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi	50
Financial Distress Sebagai Pemoderasi Pengaruh Opini Audit, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Dan Fee Audit Terhadap Auditor Switching	51
Pengaruh Kecukupan Modal, Kualitas Aset, Efisiensi Operasional, Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja Dan Giro Wajib Minimum Terhadap Profitabilitas.....	52

Pengaruh Komitmen Organisasional, Sistem Pengendalian Intern Pemerintah, Gaya Kepemimpinan Dan Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial.....	53
Implementasi Model <i>Participatory Rural Apraisal</i> Dalam Pengelolaan Administrasi Keuangan Sekolah Guna Mewujudkan <i>Good Govenance</i> Sekolah.....	54
Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia	56
Dampak Ekonomi Global Dan Persiapan Indonesia Menghadapi <i>Cyber Warfare</i> Di Kawasan Asia Pasifik.....	57
Pengaruh Implementasi Teori Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Di Kota Magelang	58
Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Btm Amman Magelang	60
Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Penekanan Anggaran, Self Esteem, Dan Reward Terhadap Senjangan Anggaran.....	62
Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Struktur Modal.....	63
Pengaruh Pengendalian Internal, Kesesuaian Kompensasi, Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Asimetri Informasi, Dan Integritas Terhadap Kecurangan Akuntansi.....	64
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pemerintah Daerah	66
Analisis Atas Faktor Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Non-Keuangan Di Indonesia.....	67
Apakah Faktor Pendorong Kinerja Pemerintah Daerah?	68
Auditor Switching, Profitabilitas Dan Financial Distress Terhadap Audit Delay Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating	70
Pengelolaan Rekrutmen Dan Seleksi Pegawai Pada Bisnis Online	71
Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kompetensi Lingkungan Kerja Dan Komitmen Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang	73
Perilaku Menabung Karyawan Amal Usaha Muhammadiyah Kota Yogyakarta.....	74
Determinan Non-Performing Loans Sektor Pertambangan Dan Penggalan Di Indonesia Pada Tahun 2011-2017	76
Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan Transaksi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online	78
Determinasi Kebijakan Deviden Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017	80
Pengaruh Likuiditas dan Risiko Keuangan Terhadap Kinerja Perbankan	81
Potensi Teknologi Keuangan Untuk Mendukung Pertumbuhan UMKM Indonesia	83
Keterikatan Kerja Ditinjau Dari Cinta Pekerjaan, Efikasi Diri, Dan Persepsi Dukungan Organisasi	84
Penggunaan Terminologi Bahasa Inggris Dalam Standar Akuntansi Keuangan	85

ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS AS AN EVALUATION THE SUPPLIER OF MEDICAL TOOLS AND MEDICINES IN MUHAMMADIYAH MODERN HOSPITAL

Analytical Hierarchy Process Sebagai Evaluasi Supplier Alat Kesehatan Dan Obat – Obatan Di Rumah Sakit Muhammadiyah

Abdurrahman Faris Indriya
Universitas Muhammadiyah Gresik
Email : faris@umg.ac.id

ABSTRACT

Supplier selection is one of the important things in purchasing activities for companies, because the selection of suppliers is very influential on the quality of a product. One way to choose the right supplier for the company can be done using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method, the Analytical Hierarchy Process method is a decision-making method developed to give priority to several alternatives when several criteria must be considered. Some things that need to be considered in selecting suppliers are: delivery, quality, service, past performance, payment. This research was conducted at one of Muhammadiyah's business charities, namely at the Muhammadiyah Clinic or Hospital. This study aims to find out the best supplier for Muhammadiyah Hospital. This study uses a descriptive quantitative research approach. With the use of samples from this study is the decision making in the purchase of clinics and medical devices or Muhammadiyah Hospital. The results of the data analysis concluded that the indicators of quality, service acceleration, supplier credibility were at stake in determining the best supplier for the procurement of drugs and medical devices for clinics or Muhammadiyah hospitals. While from the overall simulation results Supplier Q was rated as the best supplier for Muhammadiyah Hospital, because overall of all Supplier Q criteria had the highest value compared to other suppliers.

Keyword : *Supplier, Criteria, Alternatif, Analytical Hierarchy Process, Muhammadiyah*

ABSTRAKSI

Pemilihan supplier merupakan salah satu hal penting dalam aktivitas pembelian bagi perusahaan, karena pemilihan supplier ini sangat berpengaruh pada kualitas suatu produk. Salah satu cara untuk memilih supplier yang tepat bagi perusahaan dapat dilakukan dengan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*, metode *Analytical Hierarchy Process* merupakan metode pengambilan keputusan yang dikembangkan untuk memberikan prioritas beberapa alternatif ketika beberapa kriteria harus dipertimbangkan. Beberapa hal yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan supplier Seperti : pengiriman, kualitas, pelayanan, kinerja masa lalu, pembayaran. Penelitian ini dilakukan pada salah satu amal usaha Muhammadiyah, yakni di Klinik atau Rumah Sakit Muhammadiyah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui supplier terbaik untuk Rumah Sakit Muhammadiyah. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif deskriptif. Dengan penggunaan sampel dari penelitian ini adalah pengambilan keputusan dalam pembelian obat dan alat kesehatan Klinik atau Rumah Sakit Muhammadiyah. Hasil analisis data menyimpulkan bahwa indikator kualitas, percepatan layanan, kredibilitas supplier menjadi taruhan dalam penentuan supplier terbaik untuk pengadaan obat dan alat kesehatan klinik atau rumah sakit muhammadiyah. Sedangkan dari hasil simulasi secara keseluruhan Supplier Q dinilai sebagai supplier terbaik untuk Rumah

Sakit Muhammadiyah, karena secara keseluruhan dari semua kriteria Supplier Q memiliki nilai paling tinggi dibandingkan dengan supplier yang lain.

Kata Kunci : Supplier, Kriteria, Alternatif, *Analytical Hierarchy Process*, Muhammadiyah

THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF ADVANTAGE OF USE AND EASY TO USE TO THE PERFORMANCE OF ACCOUNTING PROGRAM OF SME IN YOGYAKARTA CITY

Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap
Kinerja Program Akuntansi Pada Umkm Di Kota Yogyakarta

Yunita Mahemba

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
E-mail: yunita.mahemba@gmail.com

Agustini Dyah Respati

Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta
E-mail: agustini@staff.ukdw.ac.id

ABSTRACT

This research had aimed to analyse the impact of preceived usefulness and preceived ease of use on Accounting Information System (AIS) performance. The prime population of the research is the entire SMEC in the city of Yogyakarta. Research sample are chosen using purposive sampling. Structured quetionnaires are used to collect the data from a sample of 82 AIS users in SMEC. Multiple regression was applied to analyse the data. The research findings indicate that the perceived usefulness positively and significantly affect the performance of information system accounting. Whereas, perceived ease of use has no effect on performance of information system accounting.

Keywords : *Performance of Accounting Information System, Perceived usefulness, perceived ease of use. SMEC*

ABSTRAKSI

Penelitian mempunyai tujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi manfaat penggunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap kinerja Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Populasi penelitian adalah seluruh UMKM di kota Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 82 responden pengguna sistem informasi akuntansi (SIA) pada UMKM. Data penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner. Alat analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa persepsi manfaat penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja sistem informasi akuntansi. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap kinerja SIA.

Kata Kunci : Kinerja Sistem Informasi Akuntansi, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, UMKM.

THE ANALYSIS OF ROA, CURRENT RATIO, AND DEBT TO EQUITY RATIO TO THE DIVIDEND POLICY OF FINANCING FIRM: THE CASE OF INDONESIAN STOCK EXCHANGE

Analisis ROA, Current Ratio Dan DER Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Pembiayaan Di BEI

Bayu Wijyantini

Universitas Muhammadiyah Jember
Email: bayu@unmuhjember.ac.id

Maheni Ika Sari

Universitas Muhammadiyah Jember
Email: maheni@unmuhjember.ac.id

Alfi Arif

Universitas Muhammadiyah Jember
Email: magianto95@gmail.com

ABSTRACT

Changes in the size of the dividend are a reflection of the company's ability to make profits in the future. The purpose of this study is to analyze the effect of return on assets (ROA), current ratio (CR) and debt to equity ratio (DER) on dividend payout ratio (DPR) in Financing companies listed on the IDX. This study uses 100 data observations of 5 companies as a sample, from 17 listed companies. Results of regression data analysis, concluded that return on assets (ROA), current ratio (CR) and debt to equity ratio (DER) have a positive effect on dividend payout ratio (DPR).

Keywords: Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Dividen Payout Ratio

ABSTRAKSI

Perubahan besar kecilnya dividen merupakan cermin dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba di masa-masa mendatang. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh return on asset (ROA), current ratio (CR) dan debt to equity ratio (DER) terhadap dividen payout ratio (DPR) pada perusahaan Pembiayaan yang listed di BEI. Penelitian ini menggunakan 100 data amatan 5 perusahaan sebagai sampel, dari 17 perusahaan yang listed. Dari hasil analisis data regresi dapat disimpulkan bahwa return on asset (ROA), current ratio (CR) dan debt to equity ratio (DER) berpengaruh positif terhadap dividen payout ratio (DPR).
Kata Kunci: Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Dividen Payout Ratio

STUDENT SATISFACTION THROUGH ANALYSIS APPROACH OF IMPORTANCE-PERFORMANCE

Analisis Kepuasan Mahasiswa Dengan Pendekatan *Analysis Approach Of Importance-Performance*

Dina Lusianti

Universitas Muria Kudus

Email : dina.lusianti@umk.ac.id

ABSTRACT

The quality of service even though intangible, remains a crucial thing. As set forth in Law Number 20 Year 2003 regarding National Education System and Government Regulation Number 19 Year 2005 regarding National Education Standards stating that quality assurance is mandatory both internal and external. So it is deemed necessary for an educational institution to analyze how well the performance performed by the staff both in terms of administration and the process of teaching and learning activities.

Faculty of Economics and bussiness Muria Kudus University as a faculty that has the largest number of students in the campus of Muria Kudus University is also necessary to examine further how the level of student satisfaction and what concrete steps need to be done in order to improve the performance of education services.

This study uses Importance-Performance Analysis with the number of respondents as many as 215 students of management registered actively. The expected result satisfaction index and attribute that need to be followed up in an effort to improve the quality of education service of Economics Faculty of Muria Kudus University.

Keywords: *Service Quality, Education, Importance-Performance Analysis*

ABSTRAKSI

Kualitas layanan jasa meskipun tidak berwujud, tetap menjadi hal yang krusial. Begitu pula pada layanan pendidikan. Sebagaimana yang termaktub pada Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan yang menyatakan bahwa penjaminan mutu adalah wajib baik internal maupun eksternal. Maka dipandang perlu bagi sebuah lembaga pendidikan untuk melakukan analisa telah seberapa baik kinerja yang dilakukan oleh Staf baik pada hal administrasi maupun proses kegiatan belajar mengajar.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus sebagai fakultas yang memiliki jumlah mahasiswa terbanyak di lingkungan kampus Universitas Muria Kudus ini juga perlu untuk mengkaji lebih jauh bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa serta langkah konkrit apa yang perlu dilakukan guna meningkatkan kinerja jasa layanan pendidikan.

Penelitian ini menggunakan *Importance-Performance Analysis* dengan jumlah responden sebanyak 225 mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi Muria Kudus yang terdaftar aktif. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini diperoleh adalah angka indeks kepuasan mahasiswa dan atribut yang perlu ditindaklanjuti dalam upaya meningkatkan kualitas jasa layanan pendidikan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Kata kunci : kualitas layanan, pendidikan, analisis kinerja dan kepentingan

ASSESSING THE ROLE OF SALESPERSON IN IMPROVING CUSTOMER SATISFACTION

Menilai Peran Pramuniaga Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan

Fitroh Adhilla

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan

Email: fitrohadhilla@yahoo.co.id

ABSTRACT

Building customer relationships is a top priority in many firms. Building relationship with customers is to increase satisfaction and loyalty, increase the amount of favorable word of mouth, and purchases. Customers who have relationships with service provider not only expect to receive satisfactory delivery of the core service, but they are likely to receive additional benefits from the relationship. This research examines the benefits customers receive from relationships with salesperson in the department store. A study test whether the functional and social benefits that customer derive from a retail salesperson relationship are associated with reported levels of satisfaction, and share of purchases. Result of analysis indicated that there are influence which significance of the perception of functional benefit associated with satisfaction with the company, and satisfaction with company associated with share of purchase.

The population in this study is visitors to the Ramayana department store in Yogyakarta. The sampling technique used is convenience sampling which is a sample found anywhere and anytime (Cooper and Schlinder, 2001) with a total target sample is 271 respondents. Validity testing was done by construct validity using Confirmatory Factor Analysis (CFA) method. To test the reliability in this study is to compare Cronbach Coefficient Alpha in the processed SPSS Release 13.0 with the Rule of Thumb / General Agreement of the alpha coefficient that is greater than 0.6 for exploratory research. To be able to analyze the model with Structural Equation Modeling (SEM).

The perception of functional benefits has a positive influence on consumer satisfaction with department stores is supported. The perception of social benefits has a positive influence on consumer satisfaction with department stores is unsupported. Consumer satisfaction with department stores has a positive influence on the frequency of purchases made by consumers is supported.

Keywords: Functional Benefits, Social Benefits, Mediating, and Structural Equation Modeling

ABSTRAKSI

Membangun hubungan pelanggan adalah prioritas utama di banyak perusahaan bertujuan untuk meningkatkan kepuasan dan kesetiaan, meningkatkan getok tular positif, dan pembelian. Pelanggan yang memiliki hubungan dengan penyedia layanan tidak hanya berharap untuk menerima layanan inti yang memuaskan, tetapi mereka akan menerima manfaat tambahan dari hubungan tersebut. Penelitian ini menguji manfaat yang diterima pelanggan dari hubungan dengan pramuniaga di department store. Studi ini menguji apakah manfaat fungsional dan sosial yang dinikmati pelanggan dari hubungan pramuniaga dikaitkan dengan tingkat kepuasan, dan pangsa pembelian. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan dari persepsi manfaat fungsional terhadap kepuasan dengan perusahaan, dan kepuasan pada perusahaan pada jumlah pembelian.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung ke toko serba ada di Ramayana, Yogyakarta. Teknik sampling yang digunakan adalah *convenience* sampling yang merupakan sampel yang ditemukan di mana saja dan kapan saja (Cooper dan Schlinder, 2001) dengan total sampel yang ditargetkan adalah 271 responden. Uji validitas dilakukan dengan validitas konstruk menggunakan metode Confirmatory Factor Analysis (CFA). Untuk menguji reliabilitas dalam penelitian ini dengan membandingkan Cronbach Coefficient Alpha dalam SPSS Release 13.0 dengan Rule of Thumb dengan koefisien alpha yang lebih besar dari 0,6 untuk penelitian eksploratori. Untuk dapat menganalisa model dengan *Structural Equation Modeling* (SEM). Persepsi manfaat fungsional memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan department store didukung. Persepsi manfaat sosial memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen dengan department store tidak didukung. Kepuasan konsumen dengan department store memiliki pengaruh positif pada frekuensi pembelian yang dilakukan oleh konsumen didukung.

Kata kunci: Manfaat Fungsional, Manfaat Sosial, Mediasi, dan Struktural Pemodelan Persamaan

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY TO THE VISITOR'S SATISFACTION IN TEBING BREKSI YOGYAKARTA

Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi
Yogyakarta

Harmonangan Daniel Simaremare
Universitas Kristen Duta Wacana

Lucia Nurbani
Universitas Kristen Duta Wacana
Email: ciakartika123@gmail.com

ABSTRACT

Every tourism object definitely will put all of the efforts to provide the highest satisfaction to their customers. One thing that can be done is by improving their service quality, so it can fulfill the visitors' expectation.

The problem which was observed in this research was examining the influence of service quality variable which included reliability, responsiveness, assurance, empathy, and tangible to the visitors' satisfaction of Tebing Breksi Yogyakarta. The method which was done to collect the data was spreading the questioners to the visitors of Tebing Breksi Yogyakarta. The criteria of the visitors was that they have visited Tebing Breksi within the last six month. The number of the visitors which chosen as respondents was 100 people.

The result of the research was, firstly reliability did not give significant influence to the visitors' satisfaction of Tebing Breksi Yogyakarta. Secondly, responsiveness significantly influenced towards the visitors' satisfaction. Thirdly, assurance was influential towards satisfaction. Fourthly, empathy was not significantly influential towards satisfaction. Then at last, tangible was significantly influential towards visitors' satisfaction of Tebing Breksi Yogyakarta.

Based on the results of the hypothesis observation, it could be concluded that reliability and empathy variables partially are not influential towards visitors' satisfaction of Tebing Breksi Yogyakarta. On the other hand, other variables such as responsiveness, assurance, and tangible partially had positive and significant influence to the satisfaction of the visitors of Tebing Breksi Yogyakarta. The determination coefficient (Adjusted R^2) was 0.572. It meant that 57.2% of the visitor's satisfaction was influenced by reliability, responsiveness, assurance, empathy, and tangible. Meanwhile, the rest of the number which was 42.8% was influenced by other variables that were not examined in this observation.

Keywords: *reliability, responsiveness, assurance, empathy, tangible, and visitors' satisfaction*

ABSTRAKSI

Setiap Objek Wisata pasti akan melakukan berbagai macam upaya untuk memberikan kepuasan kepada para pelanggannya. Salah satu hal yang dapat dilakukan Objek Wisata dalam kepuasan pengunjung adalah dengan meningkatkan kualitas pelayanan sehingga dapat sesuai dengan ekspektasi atau harapan dari para pengunjung.

Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah menguji pengaruh dimensi variabel kualitas pelayanan yang meliputi keandalan (*reliability*), daya tanggap (*responsiveness*), jaminan (*assurance*), empati (*emphaty*), dan bukti fisik (*tangible*) terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah penyebaran kuesioner dengan kriteria responden yang dipilih adalah seluruh pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta yang dalam 6 bulan terakhir pernah berkunjung ke Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Jumlah sampel yang diambil sebagai responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang.

Berdasarkan kriteria tersebut terdapat lima hipotesis sebagai berikut: pertama, keandalan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Kedua, daya tanggap berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Ketiga, jaminan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Keempat, empati tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Kelima, bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel keandalan dan empati secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Sedangkan variabel lainnya yaitu daya tanggap, jaminan, dan bukti fisik secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta. Koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) penelitian ini sebesar 0,572. Hal ini berarti 57,2% kepuasan pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta dipengaruhi oleh variabel keandalan, daya tanggap, jaminan, empati, dan bukti fisik, sedangkan sisanya 42,8% dipengaruhi oleh variabel – variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati, Bukti Fisik, Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Tebing Breksi Yogyakarta

THE FACTORS THAT AFFECT EFFICIENCY OF INDONESIAN'S BANKING

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Efisiensi Perbankan Di Indonesia

Muhamad Wahid Ibrahim

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: mokhamm3d@gmail.com

Bayu Sindhu Raharja

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: raharja@ummgl.ac.id

ABSTRACT

Banks as Financial Intermediation become a key of funds availability to support the national development, should be efficient in its operation. Openness information which started since the era of reform should change the bank efficiency, due to the reduced asymmetry information. However, some sources reported that Indonesian national banking was inefficient. This study examines the cost efficiency of banks listed in Indonesia stock exchange since the reformation era until now (in the year 2000 – 2017) as measured by Cost to Income Ratio (CIR), as well as analyzing the determination of bank efficiency. The results show that bank inefficiency determined by the Bank Size, Non Performing Loan, Net Interest Margin, Earning Assets, Interest Rate Gap, Economic Growth, and inflation. The dominant factor that gave an effect are Bank Size and Net Interest Margin for the internal factors, and Economic Growth as external factors. The result implied that Listed Bank in Indonesia Stock Exchange should continue to consolidate the Bank Size, and increase or hold the ratio of NIM in high level. For the government/authority should create high economic growth and maintain inflation environment to make their banking industry more efficient.

Keyword: *Bank Efficiency; Cost Efficiency; Cost to Income Ratio; Bank Specific; Economic Variable*

ABSTRAKSI

Bank sebagai Intermediasi Keuangan menjadi kunci ketersediaan dana untuk mendukung pembangunan nasional, harus efisien dalam operasinya. Keterbukaan informasi yang dimulai sejak era reformasi harus mengubah efisiensi bank, karena berkurangnya informasi asimetri. Namun, beberapa sumber melaporkan bahwa perbankan nasional Indonesia tidak efisien. Penelitian ini mengkaji efisiensi biaya bank-bank yang terdaftar di bursa efek Indonesia sejak era reformasi sampai sekarang (pada tahun 2000 - 2017) yang diukur dengan Cost to Income Ratio (CIR), serta menganalisis penentuan efisiensi bank. Hasilnya menunjukkan bahwa inefisiensi bank ditentukan oleh Ukuran Bank, Non Performing Loan, Net Interest Margin, Aktiva Produktif, Gap Tingkat Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, dan inflasi. Faktor dominan yang berpengaruh adalah Bank Size dan Net Interest Margin untuk faktor internal, dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai faktor eksternal. Hasilnya menunjukkan bahwa Bank Terdaftar di Bursa Efek Indonesia harus terus mengkonsolidasikan Ukuran Bank, dan meningkatkan atau menahan rasio NIM di tingkat tinggi. Untuk pemerintah / otoritas harus menciptakan pertumbuhan ekonomi yang tinggi dan menjaga lingkungan inflasi untuk membuat industri perbankan mereka lebih efisien.

Kata Kunci: Efisiensi perbankan, Efisiensi biaya, CIR, Variabel ekonomi

**THE ROLE OF HUMAN RESOURCES IN CREATING THE RELIABILITY
OF LOCAL GOVERNMENT FINANCIAL REPORT
IN KARANGANYAR DISTRICT**

Peran Sumber Daya Manusia Dalam Pembentukan Reliabilitas Pelaporan Keuangan
Pemerintah Daerah Di Kabupaten Karanganyar

Vernanda Vivian Juwita Sari
Universitas Kristen Duta Wacana

Maharani Dhian Kusumawati
Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

Local government financial report is a tool of accountability to the central government and community. This study aims to examine the role of human resources in each Organisasi Perangkat Daerah (OPD) in Karanganyar District of Central Java Province in producing reliable financial report. The role of human resources is tested through 4 indicators namely human resource capacity, organizational commitment, understanding of local financial accounting system and government internal control system. This study uses a qualitative method. Data collected by distributing questionnaires to 43 OPD of Karanganyar District Government with measurement from two different sides for independent and dependent variable. Independent variable questionnaire is given to local finance officers in 43 OPD as OPD's financial report maker. The dependent variable questionnaire is given to accounting staff of Badan Keuangan Daerah as auditor of OPD's financial report and local government financial reporting maker. The results of this study indicate that human resource capacity has no effect on the reliability of local government financial report, while organizational commitment, understanding of local financial accounting systems and internal government control systems have positive effect on reliability of local governments financial report.

Keyword: *local government financial report, reliability, human resource capacity, organizational commitment, understanding of local financial accounting system, government internal control systems, and karanganyar district*

ABSTRAKSI

Laporan keuangan pemerintah daerah merupakan alat pertanggungjawaban kepada pemerintah pusat dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran sumber daya manusia di setiap Organisasi Perangkat Daerah (OPD) di Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah dalam menghasilkan laporan keuangan yang andal. Peran sumber daya manusia diuji melalui 4 indikator yaitu kapasitas sumber daya manusia, komitmen organisasi, pemahaman sistem akuntansi keuangan daerah dan sistem pengendalian internal pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 43 OPD Kabupaten Karanganyar dengan pengukuran dari dua sisi yang berbeda untuk variabel independen dan dependen. Daftar pertanyaan variabel independen diberikan kepada pejabat pengelola keuangan daerah di 43 OPD sebagai pembuat laporan keuangan OPD. Sedangkan daftar pertanyaan variabel dependen diberikan kepada

pegawai bagian akuntansi Badan Keuangan Daerah sebagai pemeriksa laporan keuangan OPD dan pembuat laporan keuangan pemerintah daerah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kapasitas sumber daya manusia tidak berpengaruh terhadap keandalan laporan keuangan pemerintah daerah sedangkan komitmen organisasi, pemahaman sistem akuntansi keuangan daerah dan sistem pengendalian internal pemerintah memiliki pengaruh positif terhadap keandalan laporan keuangan pemerintah daerah.

Kata kunci: laporan keuangan pemerintah daerah, keandalan, kapasitas sumber daya manusia, komitmen organisasi, pemahaman sistem akuntansi keuangan daerah, sistem pengendalian internal pemerintah, kabupaten karanganyar

THE ANALYSIS OF ROE AND EVA METHOD IN MEASURING OF FINANCIAL PERFORMANCE IN FINANCIAL INDUSTRY

Analisis Metode *Return On Investment (Roi)* Dan *Economic Value Added (Eva)* Dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia

Syaidatina Arofatul Maulinda

Universitas Muhammadiyah Jember

Email: fafamaulinda@gmail.com

Maheni Ika Sari

Universitas Muhammadiyah Jember

Email: maheni@unmuhjember.ac.id

ABSTRACT

This research is aimed to analyze the comparison of Return On Investment (ROI) and Economic Value Added (EVA) in assessing the financial performance of Telecommunication sub sector in Indonesia Stock Exchange. This research is done by using comparative method with quantitative approach, that is research which emphasizes on the analysis of data numbers. The results showed that the financial performance if measured by the analysis of methods of Economic Value Added (EVA) showed that PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk is a company that has the ability to create the best economic value. If measured by the analysis of Return On Investment (ROI) method indicates that PT. Indosat, Tbk is also a company with the best investment turnover.

Keywords : *Financial performance, return on investment (ROI), economic value added (EVA)*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan *Return On Investment (ROI)* dan *Economic Value Added (EVA)* dalam menilai kinerja keuangan sub sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode komperatif dengan pendekatan kuantitatif. Data laporan keuangan diperoleh dari laporan keuangan yang terpublikasi di Bursa Efek Indonesia. Periode yang diamati dalam penelitian ini 2013-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan jika diukur dengan analisis metode *Economic Value Added (EVA)* menunjukkan bahwa PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk merupakan perusahaan yang memiliki kemampuan dalam menciptakan nilai ekonomi terbaik. Jika diukur dengan analisis metode *Return On Investment (ROI)* menunjukkan bahwa PT. Indosat, Tbk juga sebagai perusahaan dengan tingkat perputaran investasi terbaik.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, ROI Dan EVA

THE ANALYSIS OF ACCEPTANCE ON IMPLEMENTATION ERP ACCOUNTING IN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) MODEL

Analisis Penerimaan dan Penerepan ERP Accounting dalam UTAUT MODEL

Meco Sitardja

Podomoro University

Email: meco.sitardja@podomorouniversity.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze acceptance of the implementation of accounting ERP in the UTAUT model. The research sample used 143 lecturers and accounting students using purposive sampling. The data analysis method used is Structural Equation Modeling with software AMOS 22.0. The results showed that social influence and self efficacy had a significant effect on behavioral intention to use. But attitude toward to use, exception performance and effort exception is not proven to have an effect on behavioral intention to use. In addition, empirical results show that facilitating conditions and behavioral intention to use have no effect on frequency to use. Finally, the results show that social influence shows the most significant influence in the UTAUT model. For further research, research can use the variable awareness and ease of use.

Keywords: *ERP, social influence, self efficacy, performance expectancy, effort expectancy, attitude toward to use, behavioral intention to use, facilitating conditions, frequency to use*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa acceptance terhadap implementasi ERP akuntansi dalam model UTAUT. Sampel penelitian menggunakan 143 dosen dan mahasiswa akuntansi dengan menggunakan purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modelling dengan software AMOS 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa social influence dan self efficacy berpengaruh signifikan terhadap behavioral intention to use. Namun attitude toward to use, performance expectancy dan effort expectancy tidak terbukti berpengaruh terhadap behavioral intention to use. Selain itu, hasil empiris menunjukkan bahwa facilitating conditions dan behavioral intention to use tidak berpengaruh terhadap frequency to use. Terakhir, hasil menunjukkan bahwa social influence mneunjukkan pengaruh paling signifikan dalam model UTAUT. Untuk penelitian selanjutnya, penelitian dapat menggunakan variabel awareness dan ease of use.

Kata kunci: *ERP, social influence, self efficacy, performance expectancy, effort expectancy, attitude toward to use, behavioral intention to use, facilitating conditions, frequency to use*

THE ROLE OF PRODUCT VARIATIONS TOWARDS CONSUMER LOYALTY OF BEDUKMUTU PRODUCT

Peran Variasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Bedukmutu

Jumarodin

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email : jumarodin@yahoo.com

Aftoni Sutanto

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email: aftoni.sutanto@mm.uad.ac.id

Fitroh Adhilla

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
fitrohadhilla@yahoo.co.id

ABSTRACT

This study aims to determine the role of product variation on consumer loyalty Bedukmutu. Bedukmutu is an abbreviation of buying quality Muhammadiyah products. Bedukmutu is an online buying and selling tool that was developed in UMY to sell products from UMY residents. The main objective of Bedukmutu is to manage the economic potential of Muhammadiyah citizens. In this study, of the five variables studied, namely: online systems, admin services, product quality, product variations, and product prices, it will be seen which influences consumers' loyalty significantly. The sample was taken using cluster sampling method with a total sample of 100 people taken from 757 lecturers and employees of all faculties and bureaus in UMY. The data analysis that was carried out was regression analysis using SPSS 20.0. The results of this study, among the five variables, which significantly influence consumer loyalty is product variation, and the regression line equation $Y = 0.936 + 0.347 X_4$ is obtained

Keywords: Bedukmutu, UMY, product variation, consumer loyalty.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran variasi produk terhadap loyalitas konsumen Bedukmutu. Bedukmutu adalah singkatan dari bela-beli produk Muhammadiyah bermutu. Bedukmutu merupakan alat atau sistem jual beli online yang dikembangkan di UMY untuk jual-beli produk dari warga UMY. Tujuan utama Bedukmutu adalah untuk mengelola potensi ekonomi warga Muhammadiyah. Pada penelitian ini, dari lima variabel yang diteliti, yaitu: sistem daring, layanan admin, kualitas produk, variasi produk, dan harga produk, akan dilihat manakah yang berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen. Sampel diambil dengan menggunakan metode cluster sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang diambil dari 757 dosen dan karyawan semua fakultas dan biro di UMY. Analisis data yang dilakukan adalah analisis regresi dengan menggunakan SPSS 20.0. Hasil dari penelitian ini, diantara lima variabel tersebut, yang berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen adalah variasi produk, dan diperoleh persamaan garis regresi $Y = 0.936 + 0.347 X_4$.

Kata Kunci: Bedukmutu, UMY, variasi produk, loyalitas konsumen.

THE MEDIATING ROLE OF MARKETING STRATEGY BETWEEN THE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND THE MARKETING PERFORMANCE

Peran Mediasi Strategi Pemasaran Antara Orientasi Kewirausahaan Dan Kinerja Pemasaran

Muinah Fadhilah

Politeknik Sawunggali Aji

muinahfadhilah@polsa.ac.id

ABSTRACT

Purpose – The principal aim of this study is to determine the impact of entrepreneurial orientation (EO) and marketing strategy on marketing performance of small and medium enterprises (SMEs). The next goal to overcome gaps research results of the entrepreneurial orientation (EO) influence on marketing performance.

Design/methodology/approach – Based on theoretical considerations, a model is proposed linking the entrepreneurial orientation (EO) and marketing strategy to the marketing performance. Data was collected from SMEs entrepreneurs who have already run their business for at least 2 years. Sample Distribution was given to 150 respondents with a purposive sampling techniques. The analysis of structural equation modeling (SEM) with AMOS software 22 was used for model and hypothesis testing.

Findings –The result of empirical testing proved that marketing performance can be improved directly through the marketing strategy variable and entrepreneurial orientation (EO).

Marketing strategy is beneficial to SMEs in terms of enhancing marketing performance. The findings further shown as expected, marketing strategy mediates the relationship between entrepreneurial orientation and marketing performance.

Theoretical contributions from this research results supports the theoretical marketing science throughout the role of marketing strategy in combining those research results differences between Entrepreneurial Orientation (EO) and marketing performance.

Research limitations/implications – The data were collected limited to SMEs in Yogyakarta and Central Java.

Practical implications – SMEs should consider marketing strategy as a facilitating management tool for improving marketing performance in relatively more dynamic environments. When entrepreneurial orientation (EO) is implemented alongside marketing strategy, better marketing performance can be achieved.

Originality/value –Direct and indirect effect of each construct on marketing performance was discovered. SMEs should consider marketing strategy as having a mediating role to improve marketing performance.

The finding not only provides contributions but also recommendation for future research.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation (EO), Marketing Strategy and marketing performance*

ABSTRAKSI

Tujuan - Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menentukan dampak orientasi kewirausahaan (EO) dan strategi pemasaran pada kinerja pemasaran usaha kecil dan

menengah (UKM). Tujuan berikutnya untuk mengatasi kesenjangan hasil penelitian pengaruh orientasi kewirausahaan (EO) pada kinerja pemasaran.

Desain / metodologi / pendekatan - Berdasarkan pertimbangan teoritis, model diusulkan yang mengaitkan orientasi kewirausahaan (EO) dan strategi pemasaran dengan kinerja pemasaran. Data dikumpulkan dari pengusaha UKM yang sudah menjalankan bisnis mereka setidaknya selama 2 tahun. Distribusi Sampel diberikan kepada 150 responden dengan teknik purposive sampling. Analisis pemodelan persamaan struktural (SEM) dengan perangkat lunak AMOS 22 digunakan untuk model dan pengujian hipotesis.

Temuan - Hasil pengujian empiris membuktikan bahwa kinerja pemasaran dapat ditingkatkan secara langsung melalui variabel strategi pemasaran dan orientasi kewirausahaan (EO). Strategi pemasaran bermanfaat bagi UKM dalam hal meningkatkan kinerja pemasaran. Temuan lebih lanjut ditunjukkan seperti yang diharapkan, strategi pemasaran memediasi hubungan antara orientasi kewirausahaan dan kinerja pemasaran.

Kontribusi teoritis dari hasil penelitian ini mendukung ilmu pemasaran teoritis di seluruh peran strategi pemasaran dalam menggabungkan perbedaan hasil penelitian antara orientasi kewirausahaan (EO) dan kinerja pemasaran.

Keterbatasan / implikasi penelitian - Data dikumpulkan terbatas pada UKM di Yogyakarta dan Jawa Tengah.

Implikasi praktis - UKM harus mempertimbangkan strategi pemasaran sebagai alat manajemen yang memfasilitasi untuk meningkatkan kinerja pemasaran di lingkungan yang relatif lebih dinamis. Ketika orientasi kewirausahaan (EO) diterapkan bersamaan dengan strategi pemasaran, kinerja pemasaran yang lebih baik dapat dicapai.

Orisinalitas / nilai - Ditemukan pengaruh langsung dan tidak langsung dari masing-masing konstruk pada kinerja pemasaran. UKM harus mempertimbangkan strategi pemasaran sebagai mediasi untuk meningkatkan kinerja pemasaran.

Temuan ini tidak hanya memberikan kontribusi tetapi juga rekomendasi untuk penelitian masa depan.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan (EO), Strategi Pemasaran, dan Kinerja Pemasaran

**THE INFLUENCE OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS TO THE
MOVEMENT OF THE COMPOSITE STOCK PRICE INDEX (CSPI) IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE ON THE PERIOD 2009-2015**

Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Gerakan Index Harga Saham Komposit
(Ihsg) Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2009-2015

Nisrina Hertzy Prabandari
Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Capital markets have an important role in the economy of a country. Composite Stock Price Index (CSPI) is one of the main indicators that reflect the performance of the capital market in Indonesia. That is because the index reached the stock price movement of all securities listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX). However, assessing the condition of the capital markets can not be separated from the overall assessment of macro-economic situation. This study aims to examine the influence of external factors such as, Indexes of Foreign Stock Exchange (Dow Jones and Hang Seng) and world oil prices, as well as internal factors such as interest rate (BI rate), inflation, exchange rates of the rupiah against the US dollar, and the growth of GDP, against the movement of the Composite Stock Price Index (CSPI) in Indonesia Stock Exchange (BEI) on the period 2009-2015. This study uses a quantitative approach with the multiple linear regression analysis technique. The results of this study indicate that the Dow Jones index, world oil prices and interest rates, negatively influence the CSPI movement. Meanwhile, the Hang Seng index, inflation, exchange rates of the rupiah against the US dollar and the GDP growth positively influence the CSPI movement. The Dow Jones index and the Hang Seng index have a significant effect to the CSPI movement. Meanwhile, world oil prices, interest rates, inflation, exchange rates of the rupiah against the US dollar, and GDP growth have no significant effect to CSPI movement.

Keywords: *CSPI, Dow Jones Index, Hang Seng Index, the world oil prices, interest rates, inflation, the exchange rates of the rupiah against the US dollar, GDP.*

ABSTRAK

Pasar modal memiliki peranan yang penting terhadap perekonomian suatu negara. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) merupakan salah satu indikator utama yang mencerminkan kinerja pasar modal di Indonesia. Hal tersebut dikarenakan IHSG mencatat pergerakan harga saham dari semua sekuritas yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Namun demikian, menilai kondisi pasar modal tidak bisa dilepaskan dari penilaian keseluruhan situasi ekonomi secara makro. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor eksternal seperti, Indeks Bursa Asing (*Dow Jones* dan *Hang Seng*) dan harga minyak dunia, serta faktor internal seperti, suku bunga (*BI rate*), inflasi, nilai tukar (kurs) Rupiah atas Dolar Amerika Serikat, dan pertumbuhan PDB, terhadap pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009-2015. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indeks *Dow Jones*, harga minyak dunia dan suku bunga, berpengaruh negatif terhadap pergerakan IHSG. Sedangkan, indeks *Hang Seng*, inflasi, kurs rupiah atas dolar Amerika Serikat dan pertumbuhan PDB berpengaruh positif terhadap pergerakan IHSG. Indeks *Dow Jones* dan indeks *Hang Seng* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pergerakan IHSG.

Sedangkan, harga minyak dunia, tingkat suku bunga, inflasi, kurs rupiah atas dolar Amerika, dan pertumbuhan PDB tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pergerakan IHSG.

Kata Kunci: IHSG, Indeks Dow Jones, Indeks Hang Seng, harga minyak dunia, tingkat suku bunga, inflasi, kurs Rupiah atas Dollar AS, PDB.

TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY (TFP) TECHNOLOGY DEVELOPMENT AGAINST INDONESIA'S CREATIVE INDUSTRIAL SECTOR GDP

Total Factor Productivity (Tfp) Perkembangan Teknologi Terhadap Pdb Sektor Industri Kreatif Indonesia

Roosita Meilani Dewi
STIE Ahmad Dahlan Jakarta
Email : roositamd05@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pertumbuhan teknologi (TFP), jumlah usaha, dan jumlah tenaga kerja industri kreatif terhadap PDB industri kreatif di Indonesia serta menganalisis hubungan timbal balik antara ekspor dan PDB industri kreatif dengan 16 subsektor dalam kurun waktu 2010-2015 yang bersumber dari bekraf dan BPS. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *Judgment Sampling*. *Judgment Sampling* atau purposive merupakan pengumpulan data atas dasar strategi kecakapan atau pertimbangan pribadi semata. Data yang diperoleh dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang didapatkan melalui studi pustaka yang berasal dari BEKRAF dan BPS, literatur-literatur atau sumber-sumber yang mendukung penelitian ini. Data yang diperoleh dalam penelitian dianalisis secara deskriptif dan kuantitatif. Metode deskriptif adalah metode yang berkaitan dengan pengumpulan dan penyajian suatu gugus data berupa grafik sehingga memberikan informasi yang berguna. Metode ini digunakan untuk memberikan penjelasan mengenai kondisi dan kontribusi 16 subsektor industri kreatif di Indonesia. metode analisis data kuantitatif yaitu dengan menghitung pertumbuhan teknologi (TFP) dengan model regresi, menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi PDB industri kreatif dengan model regresi, dan menganalisis keterkaitan PDB dengan ekspor. Model analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dan uji kausalitas Granger. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa subsektor industri kreatif dengan kontribusi paling tinggi yaitu kuliner dan fesyen. Dalam periode 2010-2015, secara rata-rata subsektor industri kuliner menyumbang PDB sebesar 190 triliun rupiah (32,17 persen). Hasil perhitungan TFP menunjukkan bahwa subsektor riset dan penelitian industri kreatif yang memiliki tren pertumbuhan teknologi yang paling kecil. Hasil regresi model PDB industri kreatif Indonesia menunjukkan bahwa jumlah usaha, pertumbuhan TFP, ekspor, dan konsumsi rumah tangga industri kreatif berpengaruh nyata secara positif terhadap PDB industri kreatif Indonesia, sedangkan tenaga kerja sektor industri kreatif tidak berpengaruh nyata.

Kata Kunci : *industri kreatif, PDB sektor industri kreatif, total faktor produktif (TPF)*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of technological growth (TFP), the number of businesses, and the number of creative industry workforce on the GDP of the creative industry in Indonesia as well as analyzing the interrelationships between exports and GDP of the creative industry with 16 sub-sectors in the 2010-2015 period sourced from bekraf and BPS. In this study the author uses Judgment Sampling method. Judgment Sampling or purposive is data collection on the basis of mere personal skill or consideration strategies. The data obtained in this study is secondary data obtained through literature studies derived from BEKRAF and BPS, the literature or sources that support this research. The data obtained in the study were analyzed descriptively and quantitatively. Descriptive method is a

method related to the collection and presentation of a data group in the form of graphs so as to provide useful information. This method is used to provide an explanation of the conditions and contribution of 16 creative industry sub-sectors in Indonesia. quantitative data analysis method is by calculating technology growth (TFP) with regression models, analyzing the factors that influence creative industry GDP with regression models, and analyzing the linkages of GDP with exports. The data analysis model used is panel data regression and Granger causality test. The results of this study indicate that the creative industries with the highest contribution are culinary and fashion. In the period 2010-2015, on the average the culinary industry subsector contributed GDP of 190 trillion rupiah (32.17 percent). TFP calculation results show that the creative industry research and research subsector has the smallest technological growth trend. The results of the regression model of Indonesia's creative industry GDP show that the number of businesses, TFP growth, exports, and household consumption of the creative industry has a significant positive effect on the GDP of Indonesia's creative industry, while the creative industry sector has no significant effect.

Keywords: *creative industry, creative industry sector GDP, total productive factor (TPF)*

ANALYSIS OF THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON WORD OF MOUTH COMMUNICATION OF SUPERMARKETS

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Komunikasi *Word Of Mouth* Toko Swalayan

Salamatun Asakdiyah

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

E-mail : salamatun_2009@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas pelayanan, terhadap komunikasi *word of mouth* Toko Swalayan. Penelitian dilakukan pada Pamella Swalayan yang berlokasi di Jl. Kusumanegara Yogyakarta. Sampel ditentukan dengan metode *convenience sampling* dan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada responden yang berisi tentang kualitas pelayanan, dan komunikasi *word of mouth*. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Sedangkan untuk menguji hipotesis yang dikemukakan digunakan uji t dan uji F. Uji t digunakan untuk menguji koefisien regresi secara parsial dan uji F digunakan untuk menguji koefisien regresi secara serempak (bersama-sama). Sedangkan untuk mengetahui seberapa besar variabel-variabel kualitas pelayanan, mampu menjelaskan variabel komunikasi *word of mouth* digunakan analisis koefisien determinasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *physical aspects*, *reliability*, *personal interactions*, dan *problem solving* secara parsial signifikan mempengaruhi komunikasi *word of mouth*. Sedangkan variabel *policy* tidak signifikan mempengaruhi komunikasi *word of mouth*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *physical aspects*, *reliability*, *personal interaction*, *problem solving* dan *policy* secara serempak mempengaruhi komunikasi *word of mouth*. Variabel-variabel *physical aspects*, *reliability*, *personal interactions*, *problem solving* dan *policy* mampu menjelaskan variabel komunikasi *word of mouth* sebesar 61,5% dan sisanya sebesar 39,5% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Komunikasi *Word of Mouth*

ABSTRACT

This research aimed to analyze influence service quality are physical aspects, reliability, personal interaction, problem solving and policy toward the word of mouth communication of Pamella Supermarket in Jl. Kusumanegara Yogyakarta. The analysis used was multiple regression analysis. Hypothesis was test by using T test and F test. T test used to test the partial regression coefficients. The result of partially regression coefficient test with T test shows that physical aspects, reliability, personal interaction, and problem solving influence significantly toward the word of mouth communication and policy not significantly toward the word of mouth communication. This result of simultaneously regression coefficient test with F test shows that physical aspects, reliability, personal interaction, problem solving and policy influence significantly toward the word of mouth communication. In the other side coefficient regression test's result shows that variables of physical aspects, reliability, personal interaction, problem solving and policy are able to explain word of mouth communication up to 61,5% and the rest is 39,5% caused by another variable that is not included in the research model.

Keyword : Service Quality, Word of Mouth Communication

THE ROLE OF SOEs IN EXHIBITION OF EXHIBITIONS AND THE IMPACT ON MARKETING OF UMKM PRODUCTS

Peran Bumn Dalam Event Pameran Dan Dampaknya Pada Pemasaran Produk UMKM

Siti Maro'ah

Universitas Muhammadiyah Surabaya
siti.maro39ah@yahoo.com

ABSTRACT

Product promotion / exhibition events are a learning process for SMEs that can inspire to improve product quality and expand network marketing (Maro'ah, 2013). One of the efforts made is the formation of a partnership between BUMN and UMKM. Through the Partnership Program (PK) there were exhibitions of superior products of MSMEs which were expected to boost sales volume and expand network marketing. The aim of the study was to determine the implementation of the BUMN Partnership Program through an exhibition event and its impact on the sales and marketing network volume of MSMEs. A qualitative approach to phenomenological perspective was used in this study with in-depth interview techniques for 15 business informants (UKM) in Gresik and Tuban, East Java with the "snowball" technique (snowball technique). The results showed that the implementation of PK-BUMN (Semen Gresik) through UMKM product exhibition events was held at the local, regional and international levels by involving fostered partners. The PK-BUMN exhibition event (Semen Gresik) had a positive impact in increasing the sales volume and marketing network of fostered partners.

Keywords: *BUMN partnership, MSME, exhibition event, product marketing.*

ABSTRAKSI

Event promosi/pameran produk merupakan proses pembelajaran bagi UKM yang dapat memberi inspirasi untuk peningkatan kualitas produk dan memperluas jaringan pemasaran (Maro'ah, 2013). Salah satu upaya yang dilakukan adalah terbentuknya jalinan kemitraan antara BUMN dengan UMKM. Melalui Program Kemitraan (PK) diselenggarakan pameran-pameran produk unggulan UMKM yang diharapkan dapat mendongkrak volume penjualan dan makin meluasnya jaringan pemasaran. Tujuan penelitian adalah mengetahui implementasi Program Kemitraan BUMN melalui event pameran dan dampaknya pada volume penjualan dan jaringan pemasaran UMKM. Pendekatan kualitatif perspektif fenomenologi digunakan dalam penelitian ini dengan tehnik wawancara mendalam pada 15 informan pengusaha (UKM) di Kabupaten Gresik dan Tuban, Jawa Timur dengan tehnik "bola salju" (snowball technique). Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi PK-BUMN (Semen Gresik) melalui event pameran produk UMKM diselenggarakan di tingkat lokal, regional, dan internasional dengan melibatkan mitra binaan. Event pameran PK-BUMN (Semen Gresik) berdampak positif dalam peningkatan volume penjualan dan jaringan pemasaran mitra binaan.

Kata kunci: *kemitraan BUMN, UMKM, event pameran, pemasaran produk.*

FRAUD DETECTION OF FINANCIAL STATEMENTS WITH USING THE PERSPECTIVE OF FRAUD DIAMOND

Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Perspektif *Fraud Diamond*

Sunardi

Universitas Muhammadiyah Palembang

Email: sunardi@gmail.com

ABSTRAK

Pembuktian untuk mendeteksi kecurangan laporan keuangan dengan menggunakan fraud diamond yang dilakukan pada perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012– 2016 sebanyak 12 perusahaan. Teknik penarikan sampel dengan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Variabel dependen yang digunakan kecurangan laporan keuangan dengan proksi manajemen laba, variabel independen dengan *fraud diamond*, yang terdiri dari 7 variabel, yaitu *financial stability*, *external pressure*, *financial targets*, *nature of industry*, *ineffective monitoring*, *change in auditor* dan *capability*. Analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Financial stability*, *external pressure* *auditor change*, *financial target*, *rasionalisasi* dan *efektifitas pengawasan berpengaruh negatif* terhadap indikasi terjadinya *financial statement fraud*. 2) *kemampuan berpengaruh positif signifikan* terhadap indikasi terjadinya *financial statement fraud*. Jumlah sampel sebanyak 60 amatan dipandang kurang memuaskan begitu juga data sekunder dipergunakan untuk memprediksi kecurangan itu merupakan keterbatasan.

Kata Kunci: kecurangan laporan keuangan dan fraud diamond

ABSTRACT

Proof to detect fraudulent financial statements by using fraud diamond done on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2012-2016 as many as 12 companies. Sampling technique with purposive sampling method based on certain criteria. Dependent variable used fraudulent financial report with profit management proxy, independent variable with fraud diamond, consisting of 7 variables, namely financial stability, external pressure, financial targets, nature of industry, ineffective monitoring, change in auditor and capability. Data analysis using multiple linear regression. The result of the research shows that: 1) Financial stability, external pressure auditor change, financial targets, rationalization and effectiveness of supervision have a negative effect on the indication of the occurrence of financial statement fraud. 2) the ability to have a significant positive effect on the indication of the occurrence of financial statement fraud. The number of samples of 60 observations is considered unsatisfactory as well as secondary data is used to predict that slack is a limitation.

Keywords: *fraud financial report and fraud diamond*

THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE ON CAPITAL STRUCTURE WITH AGE OF COMPANY AS MODERATION VARIABLES

Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*) Terhadap Struktur Modal Dengan
Usia Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Wahyu Aisyatul Rafiah

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: wahyuaisyah@gmail.com

Eny Zuhriyah

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence capital structure such as corporate governance with moderating variables in the form of company age in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research is in manufacturing companies with years of observation from 2000 to 2017. In this study used principal component analysis analysis tools to avoid multicollinearity in the variables that exist in corporate governance. By using purposive sampling technique, a sample of 779 companies was obtained. Data were analyzed using an analysis with media SPSS. Besides that, normality tests and other classical assumptions are carried out. In this analysis also uses dummy variables to clarify the age of the company. The results of the study stated that corporate governance has a positive and significant effect on the capital structure. And corporate governance has a negative and significant effect on the capital structure with the age of the company as its moderation.

Keywords: *Corporate Governance, Company Age, Capital Structure, Principal Component Analysis (PCA)*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi struktur modal seperti tata kelola perusahaan (corporate governance) dengan variabel moderasi berupa usia perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini yaitu pada perusahaan manufaktur dengan tahun pengamatan yaitu tahun 2000 hingga 2017. Dalam penelitian ini digunakan alat analisis principal component analysis hal ini untuk menghindari multikolinearitas pada variabel yang ada pada tata kelola perusahaan (corporate governance). Dengan menggunakan teknik purposive sampling maka didapat sampel sebanyak 779 perusahaan. Data dianalisis menggunakan media analisis yaitu SPSS. Disamping itu dilakukan uji normalitas dan uji asumsi klasik lainnya. Dalam analisis ini juga menggunakan variabel dummy untuk mengkreteriakan usia perusahaan. Hasil dari penelitian menyatakan tata kelola perusahaan (corporate governance) berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal. Dan tata kelola perusahaan (corporate governance) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal dengan usia perusahaan sebagai moderasinya.

Kata Kunci: *Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance), Usia Perusahaan, Struktur Modal, Principal Component Analysis (PCA)*

DETECTING THE FINANCIAL CRISIS OF THE BANKING SECTOR IN INDONESIA

Deteksi Krisis Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan Di Indonesia

Qidida Sela Dati

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: selaqidida@gmail.com

Kholisa Mirzayati

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: lisa.mirza11@gmail.com

Citra Agis Fitriana

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: citra.agis@yahoo.com

ABSTRACT

The bankruptcy prediction method that will be used in this study is the Altman Z-Score method that is in accordance with the financial ratios which also have a cut-off point to determine the value of bankruptcy. This study uses five ratios, that is Capital Adequacy Ratio (CAR) to the Asset Sector (X1), Earnings Balance on Total Assets (X2), EBIT to Total Assets (X3), Market Value of Debt Book Value (X4), and Interest Income on Total Assets (X5). This research is a descriptive study conducted on 32 banks listed on the Indonesia Stock Exchange. Financial reports for 2013-2016 Taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX) then bankruptcy analysis is used the Altman Z-Score modification model. Based on the results of research and discussion that has been carried out, it can be concluded from 2013-2016 that banks in a healthy condition is 22.66%, banking in gray areas or gray is 34.38%, and bankrupt is 42.97 %.

Keywords: Bank, Bankruptcy, Z-Score

ABSTRAKSI

Metode prediksi kebangkrutan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode Altman Z-Score yang sesuai dengan rasio keuangan yang juga memiliki titik cut-off untuk menentukan nilai kebangkrutan. Penelitian ini menggunakan lima rasio, yaitu Capital Adequacy Ratio (CAR) untuk Sektor Aset (X1), Saldo Laba terhadap Total Aset (X2), EBIT terhadap Total Aset (X3), Nilai Pasar Nilai Buku Utang (X4), dan Penghasilan Bunga atas Total Aset (X5). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif yang dilakukan pada 32 bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Laporan keuangan untuk 2013-2016 diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) kemudian analisis kebangkrutan digunakan model modifikasi Altman Z-Score. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan dari 2013-2016 bahwa bank dalam kondisi sehat adalah 22,66%, perbankan di daerah abu-abu atau abu-abu adalah 34,38%, dan bangkrut adalah 42,97%.

Kata Kunci: Bank, Kebangkrutan, Z-Skor

THE EFFECT OF LOAN TO DEPOSIT RATIO (LDR), CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR), COMPANY SIZE, AND OPERATIONAL INCOME OPERATING COSTS (BOPO) AGAINST NON-PERFORMING LOANS (NPLS)

Pengaruh *Loan To Deposit Ratio* (Ldr), *Capital Adequacy Ratio* (Car), Ukuran Perusahaan, Dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional (Bopo) Terhadap *Non Performing Loan* (NPL)

Ria Sarita

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: riasarita51@gmail.com

Hamron Zubadi

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: hamronzubadi@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the Loan to Deposit Ratio (LDR), Capital Adequacy Ratio (CAR), Company Size, and Operational Income Operating Costs (BOPO) on Non-Performing Loans (NPLs) in banks listed on the IDX for the 2013-2016 period. Based on the collection of samples using purposive sampling method obtained a sample of 31 banks. Hypothesis testing is carried out by using panel data regression analysis. The results of this study prove that the Loan to Deposit Ratio (LDR) has a negative and significant effect on Non-Performing Loans (NPL), Capital Adequacy Ratio (CAR) has a positive and significant impact on Non-Performing Loans (NPL), the Company Size has a positive and significant effect on Non Performing Loans (NPL), and Operating Income Operating Costs (BOPO) have a positive and insignificant effect on Non-Performing Loans (NPLs), on banks listed on the IDX for the 2013-2016 period.

Keywords: *Loan to Deposit Ratio (LDR), Capital Adequacy Ratio (CAR), Company Size, Operational Income Operating Costs (BOPO), and Non-Performing Loans (NPL).*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Loan to Deposit Ratio*(LDR), *Capital Adequacy Ratio*(CAR), *Ukuran Perusahaan*, dan *Biaya Operasional Pendapatan Operasional* (BOPO) terhadap *Non Performing Loan* (NPL) pada perbankan yang terdaftar di BEI periode 2013-2016. Berdasarkan pengumpulan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 31 perbankan. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Loan to Deposit Ratio*(LDR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Non Performing Loan* (NPL), *Capital Adequacy Ratio*(CAR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Non Performing Loan* (NPL), *Ukuran Perusahaan* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Non Performing Loan* (NPL), dan *Biaya Operasional Pendapatan Operasional* (BOPO) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Non Performing Loan* (NPL), pada perbankan yang terdaftar di BEI periode 2013-2016.

Kata kunci : *Loan to Deposit Ratio (LDR), Capital Adequacy Ratio (CAR), Ukuran Perusahaan, Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), dan Non Performing Loan (NPL)*

THE INFLUENCE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP TO EMPLOYEE PERFORMANCE WITH JOB SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLES AT PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA SEMARANG

Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel *Intervening* Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Semarang

Widiartika Okta Rizki Putri

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: wtikaokta@gmail.com

Dahli Suhaeli

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

The aim of this study is to know influence of transformational leadership to employee performance with job satisfaction as intervening variables. Sample in this study was 50 employees using purposive sampling. The analytical tool used is SPSS 17 for Windows. Result of study indicate that: there is influence which are positive of transformational leadership and job satisfaction to employee performance. There is influence which are positive of transformational leadership to job satisfaction and there is influence which are positive and significant job satisfaction mediate the influence of transformational leadership to employee performance.

Keywords: *transformational leadership, job satisfaction, employee performance*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya kepemimpinan transformasional terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel *intervening*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 50 karyawan dengan *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu SPSS 17 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: gaya kepemimpinan transformasional dan kepuasan kerja berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan. Gaya kepemimpinan transformasional berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja dan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kepuasan kerja yang memediasi antara gaya kepemimpinan transformasional terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : gaya kepemimpinan transformasional, kepuasan kerja, kinerja karyawan

**THE EFFECT OF WORK ENVIRONMENT, WORK DISCIPLINE AND WORK
MOTIVATION ON EMPLOYEE PERFORMANCE**
(EMPIRICAL STUDY AT THE TIDAR REGIONAL GENERAL HOSPITAL (RSUD)
MAGELANG CITY)

Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan
(Studi Empiris Di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Tidar Kota Magelang)

Kholisa Mirzayati

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: lisa.mirza11@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of work environment, work discipline, and work motivation on the employee performance. The research want to know factor which have the most dominant influence on the employee performance. The population in this study were permanent employees at the Tidar Regional General Hospital (RSUD) Magelang City. Samples taken in this study were 100 respondents with purposive sampling method. The analytical tool used is multiple linear regression with SPSS 16.0 program. The results of this study indicate that work discipline and work motivation have a positive and significant effect on employee performance, while the work environment has a significant negative effect on employee performance. Work motivation is the most dominant influence on employee performance..

Keywords : *Employee Performance, Work Environment, Work Discipline and WorkMotivation.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh lingkungan kerja, disiplin kerja, dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini ingin mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan tetap pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Tidar Kota Magelang. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 16.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa disiplin kerja dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, sedangkan lingkungan kerja berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja karyawan. Motivasi kerja merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : *Kinerja Karyawan, Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja*

**THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND LEADERSHIP ON
PERFORMANCE
WITH JOB SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE
EMPIRICAL STUDY ON PT. ARMADA FINANCE CITY OF MAGELANG**

Pengaruh Penghargaan Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Dengan
Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris Pada Pt. Armada Finance Kota
Magelang

Mety Riyasa

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: mety.riyasa@gmail.com

Diesyana Ajeng Prmaesti

Universitas Muhammadiyah Magelang
diesyana.ajeng@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the reward and transformational leadership effect on employee performance with job satisfaction as an intervening variable at PT. Armada Finance City of Magelang. This type of research is quantitative with questionnaires as source of data. The sampling technique uses purposive sampling. The sample in this study were 95 employees of PT. Armada Finance City of Magelang. Data analysis using path analysis. The results showed that rewards and transformational leadership has a positive and significant effect on employee performance, rewards and transformational leadership has a positive and significant on employee job satisfaction. Whereas rewards and transformational leadership have indirectly relationship to the employee performance.

Keyword : *Compensation, Transformasional Leadership, Work Satisfaction, Employee Performance.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh penghargaan dan kepemimpinan transformasional terhadap kinerja dengan kepuasan kerja sebagai variabel intervening pada PT. Armada Finance Kota Magelang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan kuesioner sebagai sumber data. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 95 karyawan PT. Armada Finance Kota Magelang. Data dianalisis dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penghargaan dan kepemimpinan transformasional berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja, sedangkan penghargaan dan kepemimpinan transformasional berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan kerja, selanjutnya kepuasan kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan Penghargaan dan kepemimpinan transformasional berpengaruh tidak langsung terhadap kinerja karyawan melalui kepuasan kerja.

Kata kunci : *Kinerja Karyawan, Penghargaan, Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja*

**THE ABILITY OF PROFITABILITY TO MODERATE THE EFFECT OF
LIQUIDITY, LEVERAGE AND OPERATING CAPACITY ON FINANCIAL
DISTRESS
(EMPIRICAL STUDY ON RETAIL COMPANIES REGISTERED ON IDX 2012-
2017)**

Kemampuan Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Operating
Capacity Terhadap Financial Distress
(Studi Empiris Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di BEI 2012-2017)

Muhammad Zakiyuddin Zulfa
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: zakiyuddin@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the ability of profitability in moderating the influence of liquidity, leverage, and operating capacity on financial distress. The sampling method uses purposive sampling. The sample of this study are 7 retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2012-2017 period. The results showed that liquidity had a positive and significant effect, leverage had a negative and significant effect, operating capacity had a negative effect and was not significant on financial distress. Profitability can moderate the relationship of liquidity to financial distress. Whereas leverage and operating capacity for financial distress cannot be moderated by profitability.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Operating Capacity, Profitability, Financial Distress*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kemampuan profitabilitas dalam memoderasi pengaruh likuiditas, *leverage*, dan *operating capacity* terhadap *financial distress*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 7 perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan, *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan, *operating capacity* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *financial distress*. Profitabilitas dapat memoderasi hubungan likuiditas terhadap *financial distress*. Sedangkan untuk hubungan *leverage* dan *operating capacity* terhadap *financial distress* tidak dapat dimoderasi oleh profitabilitas.

Kata kunci: *Likuiditas, Leverage, Operating Capacity, Profitabilitas, Financial Distress*

**ANALYSIS OF LIQUIDITY, LEVERAGE, ACTIVITY RATIOS, PROFITABILITY
AGAINST STOCK RETURNS
WITH DIVIDEND POLICY AS A MODERATION VARIABLE
(EMPIRICAL STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES
REGISTERED IN BEI PERIOD 2014-2017)**

Analisis Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Profitabilitas Terhadap Return Saham Dengan
Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur
Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2017)

Dedi Candra Triwibowo
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: dediku@gmail.com

ABSTRACT

Financial statements are very important for investors in making investment decisions. Financial ratios are useful for predicting a company's financial difficulties, operating results, current and future financial conditions, as well as guidelines for investors regarding past and future performance. This study aims to examine and analyze the ability of dividend policy variables in moderating the influence of variable liquidity, leverage, profitability and activity on stock returns. In this study the sampling method used purposive sampling. The sample of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2017 period. The results showed that the variables of liquidity, leverage, and activity had no effect on stock returns, while the profitability variable had an effect on stock returns. Dividend policy is able to moderate the relationship of profitability to stock returns, while for the relationship of liquidity, leverage, and activity on stock returns cannot be moderated by dividend policy.

Keywords: *Liquidity, Leverage, Stock Return, Profitability, Dividend Policy*

ABSTRAK

Laporan keuangan sangat penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi. Rasio keuangan berguna untuk memprediksi kesulitan keuangan perusahaan, hasil operasi, kondisi keuangan perusahaan saat ini dan pada masa yang akan datang, serta sebagai pedoman bagi investor mengenai kinerja masa lalu dan masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis kemampuan variabel kebijakan deviden dalam memoderasi pengaruh variabel likuiditas, *leverage*, profitabilitas dan aktivitas terhadap *return* saham. Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel likuiditas, *leverage*, dan aktivitas tidak berpengaruh terhadap *return* saham, sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap *return* saham. Kebijakan deviden mampu memoderasi hubungan profitabilitas terhadap *return* saham, sedangkan untuk hubungan likuiditas, *leverage*, dan aktivitas terhadap *return* saham tidak dapat dimoderasi oleh kebijakan deviden

Kata kunci: *Likuiditas, Leverage, Return Saham, Profitabilitas, Kebijakan deviden*

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, JOB STRESS AND JOB
SATISFACTION AGAINST TURNOVER INTENTION
(EMPIRICAL STUDY ON YAMAHA MATARAM SAKTI MAGELANG)**

Pengaruh Komitmen Organisasional, Stres Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap *Turnover
Intention*

(Studi Empiris Pada Yamaha Mataram Sakti Magelang)

Lintang Wita Setiana

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email:lintangwita@gmail.com

Marlina Kurnia

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email:marlinakurnia@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of organizational commitment, job stress and job satisfaction on turnover intention. This research was conducted on Yamaha Mataram Sakti Magelang with a total of 33 respondents. Data collection in this study was conducted with a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. This study got the results that organizational commitment does not negatively affect turnover intention. Job stress has a positive effect on turnover intention. While job satisfaction also does not negatively affect turnover intention.

Keywords : Organizational Commitment, Job Stress, Job Satisfaction and Turnover Intention

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komitmen organisasional, stres kerja dan kepuasan kerja terhadap *turnover intention*. Penelitian ini dilakukan pada Yamaha Mataram Sakti Magelang dengan jumlah responden 33 orang. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa komitmen organisasional tidak berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*. Stres kerja berpengaruh positif terhadap *turnover intention*. Sedangkan kepuasan kerja juga tidak berpengaruh negatif terhadap *turnover intention*.

Kata kunci : Komitmen Organisasional, Stres Kerja, Kepuasan Kerja dan Turnover Intention

**THE ROLE OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND COMMITMENT
ORGANIZATIONAL ON
ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: PSYCHOLOGICAL
EMPOWERMENT AS A MODERATION VARIABLE
(EMPIRICAL STUDY ON PRIVATE HOSPITALS IN THE CITY OF MAGELANG)**

Peran Kepemimpinan Transformasional Dan Komitmen Organisasional Pada *Organizational
Citizenship Behavior* : Pemberdayaan Psikologis Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Empiris Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Magelang)

Friska Amanda Putri

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: friskaamanda3@gmail.com

Muhdiyanto

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: dion_ummgl@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to examine empirically the effect of transformational leadership on organizational citizenship behavior. Testing the effect of organizational commitment on organizational citizenship behavior. As well as examining psychological empowerment moderates transformational leadership on organizational citizenship behavior and testing psychological empowerment moderate organizational commitment towards organizational citizenship behavior. The population in this study were employees at Private Hospital in Magelang 2018. The sample in this study were 91 respondents by purposive sampling. The analytical tool used is SEM-PLS. The results of this study indicate that transformational leadership has a positive influence on organizational citizenship behavior. Organizational commitment has a positive effect on organizational citizenship behavior. And Psychological empowerment moderates transformational leadership on organizational citizenship behavior and psychological empowerment does not moderate organizational commitment towards organizational citizenship behavior.

Keywords: *organizational citizenship behavior, transformational leadership, organizational commitment, psychological empowerment*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap perilaku organisasi warga. Menguji pengaruh komitmen organisasi terhadap perilaku warga organisasi. Serta memeriksa pemberdayaan psikologis memoderasi kepemimpinan transformasional pada perilaku warga organisasi dan menguji pemberdayaan psikologis moderat komitmen organisasi terhadap perilaku warga organisasi. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan di Rumah Sakit Swasta di Magelang 2018. Sampel dalam penelitian ini adalah 91 responden dengan purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional memiliki pengaruh positif terhadap perilaku warga organisasi. Komitmen organisasi memiliki efek positif pada perilaku warga organisasi. Dan Pemberdayaan psikologis memoderasi kepemimpinan transformasional pada perilaku warga organisasi dan pemberdayaan psikologis tidak memoderasi komitmen organisasi terhadap perilaku warga organisasi.

Kata kunci: perilaku kewargaan organisasional, kepemimpinan transformasional, komitmen organisasi, pemberdayaan psikologis

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPERCAYAAN NASABAH
UNTUK MENABUNG DI KSPPS BMT AMANAH USAHA MULIA (AULIA)
MAGELANG**

*Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Anggota untuk Menabung di KSPPS
Amanah Usaha Mulia (Aulia) Magelang*

Asti Miftahlia

Universitas Muhammadiyah Magelang

Ummu Syahidatul Fauziyyah

Universitas Muhammadiyah Magelang

Eko Kurniasih Pratiwi

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the company's reputation variables, service excellence and sharia marketing on the level of trust of members in the Mulia Amanah Usaha BMT (Aulia) KSPPS.

This research is a field research with a quantitative approach. The population of this study involved members of KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia). The sample in this study amounted to 96 people. Data collection in this study uses questionnaire, observation and documentation methods. The dependent variable (Y) of this study is member trust, while independent variable (X) includes: company reputation (X1), service excellence (X2), and sharia marketing (X3). Data analysis in this study uses product moment and multiple linear correlation using the help of SPSS For Windows Version 22.0 computer program. The results of this study indicate that the dependent variable (Y) members' trust can be influenced by the company's reputation (X1), service excellence (X2), and sharia marketing (X3). The most dominating influence on the level of member trust is verifiable service excellence with a regression value of 2.933, followed by sharia marketing variables with a regression value of 2.263 and a company reputation with a regression value of 2.185. As for the results of the coefficient of determination with a value of 0.207, this figure shows the effective contribution of the company's reputation, service excellence, and sharia marketing to the level of trust of members in KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) by 20.7% or it can be said that 20.7% The level of KSPPS Member Trust BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) is influenced by the Company's Reputation, Service Excellence, and Sharia Marketing. The remaining 79.3% (100% - 20.7%) is influenced by other factors not included in this study.

Keywords: *sharia marketing, service excellence, reputation and trust of members.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel reputasi perusahaan, *service excellence* dan *syariah marketing* terhadap tingkat kepercayaan anggota di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia).

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini melibatkan anggota KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia). Adapun sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket, observasi dan dokumentasi. Adapun variabel dependen (Y) dari penelitian ini adalah kepercayaan anggota, sedangkan variabel independen (X) meliputi : reputasi perusahaan (X1), *service excellence* (X2), dan *syariah marketing* (X3). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *product moment* dan korelasi linier berganda dengan menggunakan bantuan komputer program *SPSS For Windows Versi 22.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel dependen (Y) kepercayaan anggota dapat dipengaruhi oleh reputasi perusahaan (X1), *service excellence* (X2), dan *syariah marketing* (X3). Adapun pengaruh yang paling mendominasi terhadap tingkat kepercayaan anggota adalah variabel *service excellence* dengan nilai regresi sebesar 2,933, disusul dengan variabel *syariah marketing* dengan nilai regresi sebesar 2,263 dan reputasi perusahaan dengan nilai regresi sebesar 2,185. Adapun dari hasil koefisien determinasi dengan nilai sebesar 0,207, angka tersebut menunjukkan sumbangan efektif reputasi perusahaan, *service excellence*, dan *syariah marketing* terhadap tingkat kepercayaan anggota di KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) sebesar 20,7% atau dapat dikatakan bahwa 20,7% tingkat Kepercayaan Anggota KSPPS BMT Amanah Usaha Mulia (Aulia) dipengaruhi oleh Reputasi Perusahaan, *Service Excellence*, dan *Syariah Marketing*. Adapun sisanya adalah 79,3% (100% - 20,7%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: *syariah marketing*, *service excellence*, reputasi dan kepercayaan anggota.

**ANALYSIS OF SOIL PAWN FARMING PRACTICES IN OYOTAN SYSTEMS IN
NGEMPLAK VILLAGE, WINDUSARI DISTRICT, MAGELANG DISTRICT
(PERSPECTIVE OF SHARIA ECONOMIC LAW COMPILATION)**

Analisis Praktik Gadai Tanah Pertanian Sistem Oyotan Di Desa Ngemplak Kecamatan
Windusari Kabupaten Magelang
(Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah)

Lastriyah

Universitas Muhammadiyah Magelang

Adelia Desrin Nasution

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

The practice of non-institutional financing in public is increasingly encountered. This study aims to determine the suitability of agricultural land pawning practices in the oyotan system in Ngemplak Village, Windusari District, Magelang Regency with a pawning contract in Islamic law in the Compilation of Islamic Economic Law (KHES). This research is a field research with analytic descriptive approach by reading interviews, data collection techniques using interviews, observation and documentation. Analysis of data in this study through data reduction, presentation and verification. The results showed that the practice of oyotan land pledges was: a) rahin pawned his land to the murtahin to get financing (debt), b) marhun was arrested and managed by murtahin,) the pledge of the oyotan land ended when the debt was repaid and the marhun returned. The practice of the pawning has fulfilled the pillars and the terms of the rahn contract based on the KHES, but for the settlement of the contract is not yet appropriate because if the rahin has not been able to repay the loan at maturity, then the oyotan pawn trade is extended while the KHES should be sold to pay off Rahin's debt.

Keywords: *oyotan, pawning land, rahn, Islamic Law, KHES.*

ABSTRAKSI

Praktik pembiayaan non lembaga di masyarakat semakin sering ditemui. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesesuaian praktik gadai tanah pertanian sistem oyotan di Desa Ngemplak Kecamatan Windusari Kabupaten Magelang dengan akad gadai dalam hukum Islam dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES).

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif analitik dengan cara membaca hasil wawancara, teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini melalui reduksi, penyajian dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik gadai tanah oyotan yaitu: a) rahin menggadaikan tanahnya kepada murtahin untuk mendapatkan pembiayaan (utang), b) marhun ditahan dan dikelola murtahin,) gadai tanah oyotan berakhir ketika terjadi pelunasan utang dan pengembalian marhun. Praktik gadai tersebut telah memenuhi rukun dan syarat akad rahn berdasarkan KHES, namun untuk penyelesaian akad belum sesuai karena apabila rahin belum mampu mengembalikan pinjaman pada saat jatuh tempo, maka perjanjian gadai oyotan diperpanjang sedangkan dalam KHES seharusnya marhun dijual untuk melunasi utang rahin.

Kata Kunci: oyotan, gadai tanah, rahn, Hukum Islam, KHES

DETERMINANTS OF STUDENT INTEREST IN STARTING A CAREER BECOME A PROFESSIONAL MARKETING

Determinan Ketertarikan Mahasiswa Dalam Memulai Karir Menjadi *Marketing* Profesional

Aris Listianto

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: arrislistianto@gmail.com

Dimas Tri Prasetya

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: dimas3prasetya@gmail.com

Dila Ratnasari Catur Putri

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: nadilaaputry@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the level of management students' interest in choosing a career as a marketing professional. The main encouragement of this research is caused by the empirical study about the difficulty of finding work with limited employment, many people put aside work to become marketing, in other words marketing is not become a priority. Whereas, we know that marketing is the first step in starting a career in a company, because marketing is the spearhead of the company in introducing products to consumers. The sample of this research consisted of 200 management students in sixth semester and management students in eight semester who had taken marketing management courses. Based on the results and discussion of this research, it can be concluded that self efficacy and technology environment have a positive effect on students' interest in starting a career into marketing. While risk management, motivation, locus of control, and the social & cultural environment do not affect students' interest in starting a career into marketing.

Keywords: *Marketing, Management Risk, Self efficacy, Motivation, Locus Of Control, Technology Environment, Social and Cultural Environment.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat ketertarikan mahasiswa manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang dalam memilih karir sebagai marketing profesional. Dorongan utama penelitian ini dilatarbelakangi oleh kajian empiris mengenai sulitnya mencari pekerjaan dengan lapangan kerja yang sangat terbatas, menjadi seorang marketing merupakan alternatif pilihan yang besar karena marketing merupakan ujung tombak perusahaan dalam mengenalkan produk kepada konsumen. Sampel penelitian ini terdiri dari 200 mahasiswa manajemen semester 6 dan 8 yang sudah menempuh mata kuliah manajemen pemasaran. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa self efficacy dan lingkungan teknologi berpengaruh positif pada minat mahasiswa untuk memulai karir menjadi marketing. Sedangkan manajemen risiko, motivasi, Locus of control, dan lingkungan sosial & budaya tidak berpengaruh pada minat mahasiswa memulai karir menjadi marketing.

Kata Kunci: Marketing, Manajemen Risik, Self Efficacy, Motivasi, Locus Of Control, Lingkungan Teknologi, Lingkungan Sosial dan Budaya.

DETERMINAN FRAUD IN DISTRICT MERTOYUDAN

Determinan *Fraud* Di Desa Se Kecamatan Mertoyudan

Eka Ferranika Islamiyah

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: ekaferranikaislamiah@gmail.com

Elfa Fitrika Dewi Handayani

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: efitri500@gmail.com

Ainun Farida

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: ainunfrd@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the effectiveness of internal control, adherence to accounting rules, individual morality, information asymmetry, and law enforcement against fraud in the village of Mertoyudan District. The sample in this study were 47 copies using purposive sampling technique. This study uses SPSS 23 data processing with multiple regression analysis tools. Testing shows that law enforcement has a positive effect on fraud. Meanwhile, the effectiveness of internal control, individual morality, information asymmetry, and compliance with accounting rules do not affect fraud.

Keywords: *effectiveness of internal control, compliance with accounting rules, individual morality, information asymmetry, law enforcement, and fraud*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keefektifan pengendalian internal, ketaatan aturan akuntansi, moralitas individu, asimetri informasi, dan penegakan hukum terhadap fraud di desa se Kecamatan Mertoyudan. Sampel pada penelitian ini sebanyak 47 eksemplar dengan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan pengolahan data SPSS 23 dengan alat analisis regresi berganda. Pengujian menunjukkan bahwasannya penegakan hukum berpengaruh positif terhadap fraud. Sedangkan, keefektifan pengendalian internal, moralitas individu, asimetri informasi, dan ketaatan aturan akuntansi tidak mempengaruhi *fraud*.

Kata Kunci: keefektifan pengendalian internal, ketaatan aturan akuntansi, moralitas individu, asimetri informasi, penegakan hukum, dan *fraud*

UNDERSTANDING THE EFFECTIVENESS OF GOVERNMENT SUPPORT IN MARKET SUSTAINABILITY POLICIES AND PROGRAMMES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE FOOD AND BEVERAGE HOSPITALITY INDUSTRY IN MAGELANG, INDONESIA

Memahami Efektivitas Dukungan Pemerintah Dalam Kebijakan Dan Program Keberlanjutan Pasar Untuk Perusahaan Kecil Dan Menengah Dalam Industri Makanan Dan Minuman Minuman Di Magelang, Indonesia

Nia Kurniati Bachtiar
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: justneea@gmail.com

ABSTRACT

Small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia contributed 61.9% to the gross domestic product (GDP) in 2011 (Surdayanto et al., 2014). With that huge contribution, the government assists SME growth and sustainability through policies and programmes. However, SMEs still encounter many challenges. Hence, this study aims to elaborate on those challenges, to understand the effectiveness of government support for SMEs, and to discover the major support SMEs need and the strategies that can be implemented by SMEs. In this qualitative study, in-depth interviews will be conducted with entrepreneurs and government representatives. Finally, this study presents the challenges faced by entrepreneurs, the strategies to pursue growth, and the proposed approaches in government policies and programmes.

Keywords: *Entrepreneurship, small and medium enterprises (SMEs), developing country, government policies and programmes.*

ABSTRAKSI

Usaha kecil dan menengah (UKM) di Indonesia berkontribusi 61,9% terhadap produk domestik bruto (PDB) pada tahun 2011 (Surdayanto et al., 2014). Dengan kontribusi besar itu, pemerintah membantu pertumbuhan dan keberlanjutan UKM melalui kebijakan dan program. Namun, UKM masih menghadapi banyak tantangan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguraikan tantangan-tantangan tersebut, untuk memahami efektivitas dukungan pemerintah untuk UKM, dan untuk menemukan dukungan utama yang dibutuhkan UKM dan strategi yang dapat diterapkan oleh UKM. Dalam studi kualitatif ini, wawancara mendalam akan dilakukan dengan para pengusaha dan perwakilan pemerintah. Akhirnya, penelitian ini menyajikan tantangan yang dihadapi oleh pengusaha, strategi untuk mengejar pertumbuhan, dan pendekatan yang diusulkan dalam kebijakan dan program pemerintah.

Kata kunci: Kewirausahaan, usaha kecil dan menengah (UKM), negara berkembang, kebijakan dan program pemerintah.

**THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE ON STOCK RETURN
(The Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in the IDX at 2015 to 2017)**

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap *Return Saham*
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2015-2017)

Luluk Oktavia N

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: lulukoktavia59@yahoo.com.id

Muljono

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: muljono@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to examine and provide empirical evidence of the effect of financial performance which is proxied by Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), Quick Ratio (QR), Total Asset Turn Over (TATO), and Earning Per Share (EPS) on Stock Returns in manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2015 - 2017. This research data uses secondary data and data analysis models using multiple linear regression analysis with classical assumptions and using SPSS 21.0 program to obtain a comprehensive picture of the relationship between one variable and another. The sample and research consisted of 27 companies listed on the Stock Exchange in observations in 2015 - 2017 using purposive sampling as a method of retrieval. The test results show that ROA, DER and EPS have a significant effect on stock returns while NPM, QR and TATO have no significant effect on stock returns partially. The test results using simultaneous independent variables have a significant effect on the dependent variable.

Keywords: ROA, NPM, DER, QR, TATO, EPS and Stock Return

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh kinerja keuangan yang diproksikan Return On Asset (ROA), Net Profit Margin (NPM), Debt to Equity Ratio (DER), Quick Ratio (QR), Total Asset Turn Over (TATO), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Return Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015 – 2017. Data penelitian ini menggunakan data sekunder dan model analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan asumsi klasik dan menggunakan program SPSS 21.0 untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel yang lain. Sampel dan penelitian terdiri dari 27 perusahaan yang terdaftar di BEI dalam pengamatan tahun 2015 – 2017 dengan menggunakan purposive sampling sebagai metode pengambilan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ROA, DER dan EPS berpengaruh signifikan terhadap return saham sedangkan NPM, QR dan TATO tidak berpengaruh signifikan terhadap return saham secara parsial. Hasil pengujian menggunakan simultan variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Kata kunci: ROA, NPM, DER, QR, TATO, EPS dan Return Saham

**THE ROLE OF INTERNAL AND EXTERNAL FUNDING SOURCES ON DIVIDEND
POLICIES**
**(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
for the 2012-2016 Period)**

Peran Sumber Pendanaan Internal Dan Eksternal Terhadap Kebijakan Dividen
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode
2012-2016)

Eva Yuliyanti Masyruroh
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: evayuliyanti17@gmail.com

ABSTRACT

Dividend policy is a decision to be taken by the company to determine whether the profits from the company will be distributed to shareholders as dividends or be retained in the form of retained earnings which will then be used as funding for future investment. Dividend policy in this research is described by Dividend Payout Ratio (DPR). This study aims to determine the effect of profitability, leverage, institutional ownership and insider ownership on dividend policy on manufacture companies listed on the Stock Exchange in 2012-2016. Based on purposive sampling method with 5 years research obtained a sample of 14 companies. The analytical method used is regression analysis techniques. The results of this study showed that profitability, leverage, institutional ownership has a positive influence on dividend policy. While, insider ownership has no significant effect on dividend policy.

Keywords: *profitability, leverage, institutional ownership, insider ownership, dividend policy.*

ABSTRAKSI

Kebijakan dividen merupakan keputusan yang harus diambil oleh perusahaan untuk menentukan apakah laba yang diperoleh perusahaan akan dibagikan kepada pemegang saham sebagai dividen atau akan ditahan dalam bentuk laba ditahan untuk pembiayaan investasi di masa yang akan datang. Kebijakan dividen dalam penelitian ini dijelaskan dengan *dividend payout ratio* (DPR). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan institusional, dan kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Berdasarkan metode pengambilan sampel *purpusive sampling* dengan penelitian 5 tahun diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen. Sedangkan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen.

THE DETERMINANT OF THE FINANCIAL GOVERNANCE OF DANA DESA

Determinan Pengelolaan Keuangan Alokasi Dana Desa

Galih Wicaksono

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: galihwicaksono097@gmail.com

ABSTRACT

Financial management village funds allocation constitute a whole activities involving planning, the implementatio, the management, reporting, and accountability village funds allocation . Research aims to understand the influence of accountability, transparency, human resources, of facilities and infrastructure to the financial management of village funds allocation. Research sample areas are 77 village officials in the Sub-district of Mertoyudan, Magelang Regency. A method of collecting samples using the sampling method of purposive. The testing of hypotheses in this research using analysis linear regression with the tools spss 23.0 version. The results of the study showed that accountability and human resources it has some positive effects to the financial management of village funds allocation .While transparency and Facilities with infrastructures do not affect to the financial management of village funds allocation.

Keywords: *Accountability, Transparency, Human Resources, Facilities and infrastructure, Financial Management of Village Funds Allocation.*

ABSTRAKSI

Pengelolaan keuangan alokasi dana desa merupakan keseluruhan kegiatan yang meliputi perencanaan, pelaksanaan, penatausahaan, pelaporan, dan pertanggungjawaban alokasi dana desa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akuntabilitas, transparansi, sumber daya manusia, sarana dan prasarana terhadap pengelolaan keuangan alokasi dana desa. Sampel penelitian ini adalah 77 perangkat desa di wilayah Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS versi 23.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akuntabilitas dan sumber daya manusia berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan alokasi dana desa. Sedangkan transparansi serta sarana dan prasarana tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan alokasi dana desa.

Kata kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Sumber Daya Manusia, Sarana dan Prasarana, Pengelolaan Keuangan Alokasi Dana Desa.

THE EFFECT OF FINANCIAL AND NON-FINANCIAL FACTORS ON THE ACCEPTANCE OF GOING CONCERN AUDIT OPINIONS (EMPIRICAL STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES ON BEI 2013-2017)

Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit *Going Concern*

(Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI 2013-2017)

Himatul Khasanah

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: hikhaiim@gmail.com

Wawan Sadtyo Nugroho

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Going concern audit opinion was issued an audit opinion by the auditor to evaluate whether there is doubt about the entity's ability to maintain its viability. Auditors set going-concern audit opinion if the audit process found in conditions and events that lead to doubts about the survival of the company. This study aimed to analyze the going-concern audit opinion through several financial and non financial factors liquidity, solvability, profitability, management plans, the reputation of KAP and the audit opinion the previous year. This study sample receipts manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The study population of 154 companies. These samples included 29 companies selected by purposive sampling method, with a 5-year observation. The method used to analyze the relationship between variables in logistic regression. These results indicate that there is a positive effect on the solvency of variables and variable negative effect on the profitability of the going-concern audit opinion. While liquidity management plan, the reputation of the hood, and the previous year's audit opinion does not affect the going concern audit opinion.

Keywords: *Liquidity, solvency, profitability, management plans, the reputation of KAP, the previous year's audit opinion and going concern audit opinion*

ABSTRAKSI

Opini audit *going concern* adalah opini audit yang dikeluarkan oleh auditor untuk mengevaluasi apakah ada kesangsian tentang kemampuan entitas untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya. Auditor menetapkan penerimaan opini audit *going concern* apabila dalam proses audit ditemukan kondisi dan peristiwa yang mengarah pada kesangsian terhadap kelangsungan hidup perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan opini audit *going concern* melalui beberapa faktor keuangan dan non keuangan yaitu likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, rencana manajemen, reputasi KAP dan opini audit tahun sebelumnya. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2013-2017. Populasi penelitian ini sebanyak 154 perusahaan. Sampel penelitian berjumlah 29 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*, dengan pengamatan 5 tahun. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel adalah regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif pada variabel solvabilitas dan pengaruh negative pada variabel profitabilitas terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Sedangkan likuiditas, rencana manajemen, reputasi kap, dan opini audit tahun sebelumnya tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata kunci: Likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, rencana manajemen, reputasi kap, opini audit tahun sebelumnya dan opini audit *going concern*

THE DETERMINANT OF ACCOUNTING FRAUD IN LOCAL GOVERNMENT

Determinan Kecurangan (*Fraud*) Akuntansi Di Pemerintah Daerah

Lilis Dyan Tika

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: lilisdyantika95@gmail.com

ABSTRACT

Fraud is related to deliberate fraud which causes harm to other parties and benefits to the perpetrator. Fraud includes financial report fraud, asset misuse and corruption. This study aims to examine and analyze the factors that influence accounting fraud in Regional Device Organizations in the City of Magelang. This study uses primary data obtained from questionnaires to 28 OPD in Magelang City. Questionnaires distributed were 99 copies, questionnaires were returned and fulfilled the criteria of 86 copies. The sampling method used is purposive sampling with the criteria of respondents are leaders, heads of subdivisions, as well as treasurers or financial officers who have worked for more than 3 years. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression analysis. The results show that the internal control system, the compliance with accounting rules, information asymmetry and individual morality negatively affect accounting fraud and organizational commitment does not affect accounting fraud.

Keywords: *Internal Control System, Compliance with Accounting Rules, Information Asymmetry, Organizational Commitment, Individual Morality, Accounting fraud.*

ABSTRAKSI

Kecurangan (*Fraud*) berkaitan dengan tindakan penipuan yang disengaja sehingga menimbulkan kerugian bagi pihak lain dan keuntungan bagi pelaku. *Fraud* meliputi kecurangan laporan keuangan, penyalahgunaan aset, dan korupsi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *fraud* akuntansi pada Organisasi Perangkat Daerah di Kota Magelang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 28 OPD di Kota Magelang. Kuesioner yang disebar berjumlah 99 eksemplar, kuesioner yang kembali dan memenuhi kriteria sebanyak 86 eksemplar. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan kriteria responden merupakan pimpinan, kasi/kasubbag, serta bendahara atau pegawai bagian keuangan yang telah bekerja lebih dari 3 tahun. Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem pengendalian internal, ketataatan aturan akuntansi, asimetri informasi dan moralitas individu berpengaruh negatif terhadap kecurangan (*fraud*) akuntansi dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap kecurangan (*fraud*) akuntansi.

Kata Kunci: Sistem Pengendalian Internal, Ketaatan Aturan Akuntansi, Asimetri Informasi, Komitmen Organisasi, Moralitas Individu, *fraud* Akuntansi.

THE EFFECT OF GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, FINANCIAL DISTRESS, AND COMPANY SIZE ON ACCOUNTING CONSERVATISM

Pengaruh Growth Opportunity, Leverage, Financial Distress, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi

M. Yazid Akhsani

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: akhsan0111@gmail.com

ABSTRACT

Accounting conservatism is a precautionary principle in financial reporting wherein the company is not in a hurry in recognizing and measuring assets and profits and immediately recognizes losses and debts that are likely to occur. The application of accounting conservatism in a company will produce profit and asset numbers tend to be low, and the rates and debt tend to be high. This study aims to examine the effect of growth opportunity, leverage, financial distress, and firm size on accounting conservatism. The population of this study is a manufacturing company listed on the IDX for the period 2013-2017. The sampling technique used in this study is purposive sampling method. The number of samples used is 13 companies or 65 samples. Hypothesis testing is done using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that growth opportunity, leverage, and firm size have no effect on accounting conservatism, while financial distress negatively affects accounting conservatism.

Keyword: *Growth Opportunity, Leverage, Financial Distress, Firm Size, Accounting Conservatism.*

ABSTRAKSI

Konservatisme akuntansi adalah prinsip kehati-hatian dalam pelaporan keuangan dimana perusahaan tidak terburu-buru dalam mengakui dan mengukur aktiva dan laba serta segera mengakui kerugian dan hutang yang mempunyai kemungkinan akan terjadi. Penerapan konservatisme akuntansi pada suatu perusahaan akan menghasilkan angka-angka laba dan aset cenderung rendah, serta angka-angka biaya dan hutang cenderung tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh growth opportunity, leverage, financial distress, dan ukuran perusahaan terhadap konservatisme akuntansi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 13 perusahaan atau 65 sampel. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa growth opportunity, leverage, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap konservatisme akuntansi, sedangkan financial distress berpengaruh negatif terhadap konservatisme akuntansi.

Kata Kunci: Growth Opportunity, Leverage, Financial Distress, Ukuran Perusahaan, Konservatisme Akuntansi

THE ROLE OF FINANCIAL DISTRESS AS A MODERATOR OF THE EFFECT OF AUDIT OPINION, PUBLIC ACCOUNTANT OFFICE REPUTATION, AND AUDIT FEE ON SWITCHING AUDITORS

Financial Distress Sebagai Pemoderasi Pengaruh Opini Audit, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Dan Fee Audit Terhadap Auditor Switching

Rifka Raisa Ikmala

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: raisha.ikmala@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the effect of financial distress as a moderating effect of audit opinion, public accounting firm reputation, and audit fees on switching auditors. This study uses a sample of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2011-2016. The number of companies sampled in this study is 24 companies. The results show that the audit opinion variable influences the auditor switching. Similarly, financial distress is able to moderate the relationship between audit opinion and switching auditors. However, another thing happens to the public accounting firm reputation variable (KAP), and the audit fee does not affect the switching auditor. Similarly, financial distress variables are not able to moderate the influence between the reputation of the Public Accounting Firm (KAP) and the switching auditor. Financial distress variables are also not able to moderate the influence between audit fees and switching auditors.

Keywords: *Audit Opinion, KAP Reputation, Audit Fee, Financial Distress*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh financial distress sebagai pemoderasi pengaruh opini audit, reputasi kantor akuntan publik, dan fee audit terhadap auditor switching. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2016. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 24 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel opini audit berpengaruh terhadap auditor switching. Begitu pula variabel financial distress mampu memoderasi hubungan antara reputasi kantor akuntan publik dan auditor switching. Variabel financial distress mampu memoderasi hubungan antara opini audit dan auditor switching. Akan tetapi hal lain terjadi pada variabel reputasi kantor akuntan publik, dan fee audit tidak berpengaruh terhadap auditor switching. Sama halnya dengan variabel financial distress tidak mampu memoderasi hubungan antara fee audit dan auditor switching.

Kata kunci: Opini Audit, Reputasi KAP, Fee Audit, Financial Distress

**THE INFLUENCE OF CAPITAL ADEQUACY, ASSET QUALITY, OPERATIONAL EFFICIENCY, LIQUIDITY, WORKING CAPITAL EFFICIENCY AND MINIMUM MANDATORY GIRO ON PROFITABILITY
(Empirical Study on Islamic Commercial Banks in Indonesia)**

Pengaruh Kecukupan Modal, Kualitas Aset, Efisiensi Operasional, Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja Dan Giro Wajib Minimum Terhadap Profitabilitas
(Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia)

Rika Rachma Sari

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: richa.charie@yahoo.co

Veni Soraya Dewi

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aims to prove the effect of Capital Adequacy, Asset Quality, Operational Efficiency, Liquidity, Efficiency of Working Capital and Statutory Reserves on Profitability in Islamic Commercial Banks in Indonesia. This study uses secondary data and data analysis method used is multiple linear regression analysis with SPSS version 23.0 to obtain a comprehensive description of the influence between variables. The sample in this study consisted of 10 banks registered in the Financial Services Authority (OJK) in the 2013 to 2017 observation with purposive sampling as a sampling method. The test results show the assets quality and statutory reserves positive affect profitability while capital adequacy, operational efficiency, liquidity, efficiency of working capital have no effect on profitability.

Keywords: Profitability, Capital Adequacy, Asset Quality, Operational Efficiency, Liquidity, Efficiency of Working Capital, and Statutory Reserves.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Kecukupan Modal, Kualitas Aset, Efisiensi Operasional, Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja dan Giro Wajib Minimum terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan program SPSS versi 23.0 untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai pengaruh antar variabel. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 10 bank yang terdaftar dalam Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam pengamatan 2013 sampai 2017 dengan purposive sampling sebagai metode pengambilan sampel. Hasil pengujian menunjukkan kualitas aset dan giro wajib minimum berpengaruh terhadap profitabilitas sementara kecukupan modal, efisiensi operasional, likuiditas, efisiensi modal kerja tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata kunci : Profitabilitas, Kecukupan Modal, Kualitas Aset, Efisiensi Operasional, Likuiditas, Efisiensi Modal Kerja, dan Giro Wajib Minimum.

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT, GOVERNMENT
INTERNAL CONTROL SYSTEM, LEADERSHIP STYLE AND CLARITY OF
BUDGET GOALS AGAINST MANAGERIAL PERFORMANCE
(EMPIRICAL STUDY ON REGIONAL DEVICE ORGANIZATIONS IN
MAGELANG)**

Pengaruh Komitmen Organisasional, Sistem Pengendalian Intern Pemerintah, Gaya
Kepemimpinan Dan Kejelasan Sasaran Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial
(Studi Empiris Pada Organisasi Perangkat Daerah Di Magelang)

Sintia Nia Wandari

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: 1sintianwandari@gmail.com

Barkah Susanto

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTACT

Managerial performance is the result of effective managerial activities ranging from the planning, implementation, administration, accountability, guidance and supervision processes. Performance measurement is used to assess the performance of managers and organizational units they lead. This study aims to examine the effect of organizational commitment, the government's internal control system, leadership style and clarity of budget targets on managerial performance. Data collection method uses purposive sampling method. The sample of this study was 148 employees in the City and Magelang District OPDs. Testing the hypothesis in this study using multiple linear regression analysis. The results showed that organizational commitment and leadership style had a positive effect on managerial performance. Whereas the government's internal control system and clarity of budget targets do not affect managerial performance.

Keywords: *Organizational Commitment, Government Internal Control System, Leadership Style Budget Target Clarity, Managerial Performance.*

ABSTRAKSI

Kinerja Manajerial adalah hasil dari aktivitas manajerial yang efektif mulai dari proses perencanaan, pelaksanaan, penatausahaan, laporan pertanggungjawaban, pembinaan, dan pengawasan. Pengukuran kinerja digunakan untuk menilai prestasi manajer dan unit organisasi yang dipimpinnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komitmen organisasional, sistem pengendalian intern pemerintah, gaya kepemimpinan dan kejelasan sasaran anggaran terhadap kinerja manajerial. Metode pengumpulan data menggunakan metoda purposive sampling. Sampel penelitian ini adalah 148 pegawai di OPD Kota dan Kabupaten Magelang. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasional dan gaya kepemimpinan berpengaruh positif terhadap kinerja manajerial. Sedangkan sistem pengendalian intern pemerintah dan kejelasan sasaran anggaran tidak berpengaruh terhadap kinerja manajerial.

Kata kunci: Komitmen Organisasional, Sistem Pengendalian Intern Pemerintah, Gaya Kepemimpinan Kejelasan Sasaran Anggaran, Kinerja Manajerial.

THE IMPLEMENTATION OF APPRAISAL RURAL PARTICIPATORY MODELS IN SCHOOL FINANCIAL ADMINISTRATION MANAGEMENT TO REALIZE SCHOOL GOOD GOVERNANCE

Implementasi Model *Participatory Rural Apraisal* Dalam Pengelolaan Administrasi
Keuangan Sekolah Guna Mewujudkan *Good Govenance* Sekolah

Nur Laila Yuliani

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: nurlailay.feb@ummgl.ac.id

Muhdiyanto

Universitas Muhammadiyah Magelang

Yulinda Devi Pramita

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Vocational School of Muhammadiyah 1 and Muhammadiyah 1 2 Salam are Muhammadiyah Charity Enterprise based on Jumoyo and Krakitan, Salam District, Magelang District. These schools carry out administrative and financial management in an autonomous or decentralized manner with supervision from the Muhammadiyah Regional Leadership of Magelang District. However, the implementation has not been carried out optimally, because there are still obstacles faced by the school, both from the knowledge of administrative management and school financial management as well as competent human resources. Therefore, mentoring in schools in managing administration and financial management of schools to produce transparent and accountable financial reports to actualize the school good governance. The method used in achieving this goal was participatory community empowerment model Participatory Rural Apraisal (PRA). This method was chosen based on the consideration that those who have or face a problem are partners, so that the involvement of partners in determining the problem solving faced and the solution was very necessary. The results of the study showed that the role of involvement in partners was very effective and efficient in managing school financial administration.

Keywords: *administrative management, financial management, good governance*

ABSTRAKSI

SMK Muhammadiyah 1 dan SMK Muhammadiyah 2 Salam merupakan Amal Usaha Muhammadiyah yang ada di Jumoyo dan Krakitan, Kecamatan Salam, Kabupaten Magelang. Sekolah ini melakukan pengelolaan administrasi dan manajemen keuangan secara otonomi atau desentralisasi dengan pengawasan dari Pimpinan Daerah Muhammadiyah Kabupaten Magelang. Namun dalam pelaksanaannya belum dilakukan secara optimal, karena masih terdapat kendala yang dihadapi pihak sekolah, baik dari pengetahuan tentang pengelolaan administrasi dan manajemen keuangan sekolah maupun sumber daya manusia yang kompeten. Oleh karena, pendampingan pada sekolah dalam pengelolaan administrasi dan manajemen keuangan sekolah untuk menghasilkan laporan keuangan yang transparan dan akuntabel sehingga terwujud *good governance* sekolah. Metode yang akan dipakai dalam pencapaian tujuan tersebut adalah model pemberdayaan masyarakat partisipatif *Participatory Rural Apraisal (PRA)*. Metode ini dipilih berdasarkan pertimbangan bahwa yang mempunyai

atau menghadapi masalah adalah mitra, sehingga keterlibatan mitra dalam penentuan pemecahan masalah yang dihadapi dan penyelesaiannya sangat diperlukan. Hasil studi menunjukkan bahwa, peran keterlibatan terhadap mitra sangat efektif dan efisien dalam pengelolaan administrasi keuangan sekolah.

Kata Kunci: pengelolaan administrasi, manajemen keuangan, *good governance*

**THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON FINANCIAL
PERFORMANCE
IN SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA**

Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum
Syariah Di Indonesia

Farida

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: farida_feb@ummgl.ac.id

Nur Laila Yuliani

Universitas Muhammadiyah Magelang

Puput Ani Gunarti BE

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Islamicity Financial Performing Index is a measuring performance of Sharia-Compliant banking. This study aims to examine the influence of Good Corporate Governance (Proxy used are Board of Commissioners' Activities, Independent Commissioner Size, Board of Directors Size, Audit Committee Size and Sharia Supervisory Board activities on Sharia-Compliant Banking Financial Performance). Sample in this research is the annual report of Sharia Banking in Indonesia year 2012-2016. The sample selection technique is purposive sampling. Hypothesis test was done by using multiple linear regression analysis. The result of the research shows that the activity variable of the Board of Commissioners has a positive effect on Financial Performance, Audit Committee Size has negative effect to Financial Performance, while the Independent Board of Commissioner Size, Board size and Activity of Sharia Supervisory Board have no effect on Financial Performance.

Keywords: *Good Corporate Governance, financial performance of Sharia-Compliant Bank.*

ABSTRAKSI

Islamicity Financial Performing Index merupakan alat ukur kinerja perbankan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Good Corporate Governance (dengan proksi Aktivitas Dewan Komisaris, Ukuran Komisaris Independen, Ukuran Dewan Direksi, Ukuran Komite Audit dan aktivitas Dewan Pengawas Syariah terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan tahunan Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2012-2016. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Uji Hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Aktivitas Dewan Komisaris berpengaruh positif terhadap Kinerja Keuangan, Ukuran Komite Audit berpengaruh negatif terhadap Kinerja Keuangan, sedangkan variabel Ukuran Dewan Komisaris Independen, Ukuran Dewan Direksi dan Aktivitas Dewan Pengawas Syariah tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance, kinerja keuangan perbankan syariah.*

INDONESIA'S GLOBAL ECONOMIC AND PREPARATION IMPACTS FACING CYBER WARFARE IN THE ASIA PACIFIC REGION

Dampak Ekonomi Global Dan Persiapan Indonesia Menghadapi *Cyber Warfare* Di Kawasan Asia Pasifik

Titiek Herawati
Akademi Militer

ABSTRACT

After the end of the cold war in the 1990s, it has resulted in the formation of a new world order focused on freedom. Along with these developments, economic globalization, which became known as the free market, was then seen as a wave of the future to fight for a more just world economic order and ensure prosperity for all humanity in the world. In the end, the increasing economy of the Asia Pacific region, which was followed by global developments with advances in technology and information, has given rise to a trend of increasing military capability both in terms of quantity and quality in fighting over natural resources and other sources.

The existence of globalization has encouraged the development of technology so that various threats of conflict and war between militias with the government and between large countries and small countries are increasingly complex in their facilities. This happens because of the use of information and communication technology, especially cyberspace, which then leads to the threat of cyber warfare.

Keywords: *Cyber War, Globalization, Political Economy*

ABSTRAKSI

Pasca berakhirnya perang dingin di tahun 1990-an telah mengakibatkan terbentuknya tatanan dunia baru yang terfokus kepada kebebasan. Seiring dengan perkembangan tersebut, globalisasi ekonomi yang kemudian dikenal dengan istilah pasar bebas selanjutnya dipandang sebagai gelombang masa depan untuk memperjuangkan tatanan ekonomi dunia yang lebih adil dan menjamin kesejahteraan bagi seluruh umat manusia di dunia.

Pada akhirnya, meningkatnya ekonomi negara kawasan Asia Pasifik, yang diikuti dengan perkembangan global dengan kemajuan teknologi dan informasi telah memunculkan trend peningkatan kapabilitas militer baik dilihat dari jumlah maupun mutu untuk memperebutkan sumber daya alam maupun sumber lainnya.

Adanya globalisasi telah mendorong perkembangan teknologi sehingga berbagai ancaman konflik dan perang antar milisi dengan pemerintah maupun antara negara besar dengan negara kecil makin kompleks sarana-prasarananya. Hal ini terjadi karena penggunaan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya dunia maya, yang kemudian mengarah pada ancaman perang cyber (*Cyber Warfare*).

Kata Kunci: Cyber War, Globalisasi, Ekonomi Politik

THE INFLUENCE OF IMPLEMENTATION OF MARKETING THEORY OF MIX ON INTEREST IN MANDIRI SYARI'AH BANK CUSTOMERS IN MAGELANG CITY

Pengaruh Implementasi Teori Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Bank Syari'ah Mandiri Di Kota Magelang

Pratiwi Yulis Pangestuti
Universitas Muhammadiyah Magelang

Halawiyatuzzahro
Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aims to determine whether or not the influence of Marketing Mix Theory (Products, Prices, Places and Promotions) on Customer Interests To Become Independent Syari'ah Bank Customers in the City of Magelang. This research is a field research with a quantitative approach. The population of this study involved Bank Syariah Mandiri customers in Magelang City. The sample of this study amounted to 91 people. Collecting data in this study using questionnaire and interview methods that are used to determine the variables of Products, Prices, Places and Promotions as well as variables of Customer Interest. Analysis of the data in this study using multiple linear correlation analysis and prerequisite tests (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test) and statistical tests (t test, F test and coefficient of determination) using the help of computer version 22 SPSS For Windows, 0. The results of this study indicate that the overall test for normality of data distribution is normal. For multicollinearity test, tolerance value is more than 1 and VIF is less than 10 so the regression model has no multicollinearity problem. From the regression analysis the results are obtained: The product has a significant positive effect on Customer Interest due to the value of the Product Variable of 2,613 with sig. t of 0.011 <0.05, Price has a significant positive effect on Customer Interest because the value of the Variable Price is 3,809 with sig. t is 0.000 <0.05, the place has a significant positive effect on Customer Interest because the value of the Place Variable is 2.244 with sig. t is 0.027 <0.05 and the promotion has a negative and significant effect on Customer Interest because the value of the Promotion Variable is 2.390 with sig. t is 0.019 <0.05. This shows that there is a relationship between Product Variables, Prices, Places and Promotions with Customer Interests. And from the test results obtained the coefficient of determination (R²) of 0.523 which means the contribution of variants given by the independent variables (Products, Prices, Places and Promotions) to Customer Interest is 52.3% or it can be said that 52.3% affect Customer Interest while the remaining 47.7% is influenced by other variants outside the research model.

Keyword: Marketing Mix, Customer Interest, Bank Syariah Mandiri

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh Teori Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Minat Nasabah Untuk Menjadi Nasabah Bank Syari'ah Mandiri di Kota Magelang. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini melibatkan Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Magelang. Adapun sampel penelitian ini berjumlah 91 orang. Pengumpulan

data dalam penelitian ini menggunakan metode angket dan Wawancara yang digunakan untuk mengetahui variabel Produk, Harga, Tempat dan Promosi serta variabel Minat Nasabah. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi linear berganda dan uji prasyarat (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi) dan uji statistik (uji t, uji F dan koefisien determinasi) dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS For Windows versi 22,0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa uji normalitas secara keseluruhan distribusi data bersifat normal. Untuk uji multikolinieritas diperoleh nilai tolerance lebih dari 1 dan VIF kurang dari 10 sehingga model regresi tidak ada masalah multikolinieritas. Dari analisis regresi diperoleh hasil: Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah dikarenakan nilai Variabel Produk sebesar 2.613 dengan sig. t sebesar $0,011 < 0,05$, Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah dikarenakan nilai Variabel Harga sebesar 3.809 dengan sig. t sebesar $0,000 < 0,05$, Tempat berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah dikarenakan nilai Variabel Tempat sebesar 2.244 dengan sig. t sebesar $0,027 < 0,05$ dan Promosi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Nasabah dikarenakan nilai Variabel Promosi sebesar 2.390 dengan sig. t sebesar $0,019 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara Variabel Produk, Harga, Tempat dan Promosi dengan Minat Nasabah. Dan dari hasil pengujian diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,523 yang berarti kontribusi varian yang diberikan oleh variabel independen (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) terhadap Minat Nasabah adalah 52,3% atau dapat dikatakan bahwa 52,3% mempengaruhi Minat Nasabah sedangkan sisanya sebesar 47,7% dipengaruhi oleh varian lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: Marketing Mix, Minat Nasabah, Bank Syariah Mandiri

ANALYSIS OF THE EFFECT OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT BTM AMMAN MAGELANG

Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Btm Amman Magelang

Fustha Athul Aulia Rizky

Universitas Muhammadiyah Magelang

Nurul Syofiyatun

Universitas Muhammadiyah Magelang

Najmi Laili Masrini

Universitas Muhammadiyah Magelang

Fahmi Medias

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: fahmimedias@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine whether or not the influence of service quality on customer satisfaction in BTM AMMAN Magelang. This research is a field research with a quantitative approach. The study population involved BTM AMMAN Magelang customers. The sample of this study amounted to 91 people. Data collection in this study uses questionnaire, observation, and documentation methods used to determine service quality variables and customer satisfaction variables. Data analysis in this study uses product moment correlation analysis and multiple linear correlation using the help of SPSS For Windows Version 22.0 computer program. The results of this study indicate that the quality of service in BTM AMMAN Magelang is in the good category with a percentage of 60.44% and customer satisfaction in BTM AMMAN Magelang in the satisfied category with a percentage of 87.91%. Product moment correlation analysis obtained r_{xy} calculated value of 0.593 results show that H_0 is rejected and H_a is accepted, namely there is an influence of service quality on service quality on customer satisfaction in BTM AMMAN Magelang. Based on multiple linear regression analysis, partially it can be analyzed that the quality of service consists of tangible variables (physical evidence), reliability (reliability), responsiveness (responsiveness), assurance (assurance), and empathy (concern) can be seen that the variables have a positive effect. Significantly, the variable reliability (reliability) with a regression of 0.398 and empathy variable (concern) with a regression of 0.386 while the variables that do not have a significant influence is the assurance variable with a regression of 0.117.

Keyword: service quality, customer satisfaction

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah di BTM AMMAN Magelang. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini melibatkan nasabah BTM AMMAN Magelang. Adapun sampel penelitian ini berjumlah 91 orang. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode angket, observasi, dan dokumentasi yang digunakan untuk mengetahui variabel kualitas pelayanan serta variabel kepuasan nasabah.

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi product moment dan korelasi linear berganda dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS For Windows Versi 22,0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan di BTM AMMAN Magelang dalam kategori baik dengan persentase 60,44% dan kepuasan nasabah di BTM AMMAN Magelang dalam kategori puas dengan persentase 87,91%. Analisis korelasi product moment diperoleh nilai rxy hitung sebesar 0,593 hasil tersebut menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yaitu ada pengaruh kualitas pelayanan terhadap kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah di BTM AMMAN Magelang. Berdasarkan analisis regresi linear berganda, secara parsial dapat dianalisis bahwa kualitas pelayanan yang terdiri dari variabel tangible (bukti fisik), reliability (kehandalan), responsiveness (ketanggapan), assurance (jaminan), dan emphaty (kepedulian) dapat diketahui bahwa variabel yang berpengaruh positif secara signifikan yaitu variabel reliability (kehandalan) dengan regresi sebesar 0,398 dan variabel emphaty (kepedulian) dengan regresi sebesar 0,386 sedangkan variabel yang tidak memiliki pengaruh yang signifikan yaitu variabel assurance (jaminan) dengan regresi sebesar 0,117.

Kata Kunci : kualitas pelayanan, kepuasan nasabah

THE EFFECT OF BUDGET PARTICIPATION, INFORMATION ASYMMETRY, BUDGET EMPHASIZING, SELF ESTEEM, AND REWARD ON BUDGETARY SLACK

Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Penekanan Anggaran, Self Esteem, Dan Reward Terhadap Senjangan Anggaran

Eri Ariantoro

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: erianrian45@gmail.com

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of budgetary participation, asymmetry information, budget emphasis, self esteem, and reward towards budgetary slack at governance institution in Temanggung Town. The population in this study are all government agencies in Temanggung Town, totaling 47 units. To determine sample is using purposive sampling method, the responden of this study is the officials of the Echelon III and IV who had worker or server more than 2 years. The number of samples to be taken from this population is as much as 224 respondents. Analysis of data using models Moderated Regression Analysis (MRA), The study states that the hypothesis testing results show that 1) Budget partisipation, asymetry information, budget emphasis has a positive influence on budgetary slack; 2) Self esteem has a negative influence on budgetary slack; 3) Reward does not affect significantly to the budgetary slack.

Keywords: *Budgetary Participation, Asymetry Information, Budget Emphasis, Self Esteem, Reward, Budgetary Slack.*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh partisipasi anggaran, asimetri informasi, penekanan anggaran, self esteem dan reward terhadap senjangan anggaran. Populasi penelitian ini adalah Organisasi Pemerintah Daerah Kabupaten Temanggung yang berjumlah 47 kantor. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban atas kuesioner yang disebarkan kepada responden. Penelitian ini menggunakan metode Purposive sampling dalam menentukan sampel, dan mengambil responden sebanyak 224 orang yaitu pejabat eselon III dan IV yang sudah bekerja atau menjabat lebih dari 2 tahun. Data yang didapat, diolah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Partisipasi anggaran, asimetri informasi, dan penekanan anggaran berpengaruh positif terhadap senjangan anggaran; 2) Self esteem berpengaruh negatif terhadap senjangan anggaran; 3) Reward tidak berpengaruh terhadap senjangan anggaran.

Kata kunci : Partisipasi anggaran, asimetri informasi, penekanan anggaran, self esteem, reward, senjangan anggaran

THE EFFECT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE ON CAPITAL STRUCTURE

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Struktur Modal

Harum Heryanto Eka Pradana
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: harumheryanto@gmail.com

Faqiatul Mariya Wiharini
Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of good corporate governance on the capital structure. This research was quantitative research which carried out using secondary data from annual reports in 2013 to 2017. The population of this study was manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange. This research used purposive sampling as sampling method and multiple linear regression. The results showed size of the board of directors, the size of the independent commissioner, and the size of the audit committee do not affect the capital structure, while managerial ownership negatively affect capital structure and institutional ownership positively affect capital structure.

Keywords: *capital structure, good corporate governance*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh good corporate governance terhadap struktur modal. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa data dari laporan tahunan pada tahun 2013 sampai dengan 2017. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sehingga perusahaan yang dijadikan sampel adalah 21 perusahaan. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran dewan direksi, ukuran komisaris independen, dan ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap struktur modal, kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Kata kunci: struktur modal, good corporate governance.

**THE EFFECT OF INTERNAL CONTROL, COMPENSATION ADJUSTMENT,
APPLICATION OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM, ASYMMETRY OF
INFORMATION, AND INTEGRITY ON ACCOUNTING DISORDERS
(Empirical Study on Rural Banks in Magelang)**

Pengaruh Pengendalian Internal, Kesesuaian Kompensasi, Penerapan Sistem Informasi
Akuntansi, Asimetri Informasi, Dan Integritas Terhadap Kecurangan Akuntansi
(Studi Empiris Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Magelang)

Devi Nur Chasanah

Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: devinchassa96@gmail.com

Yulinda Devi Pramita

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Fraud is related to deliberate fraud which causes harm to other parties and benefits to the perpetrator. Fraud includes financial report fraud, asset misuse and corruption. This study aims to empirically examine the effect of internal control, suitability of compensation, application of accounting information systems, information asymmetry, and integrity of accounting fraud. This study uses primary data obtained from questionnaires to 21 BPRs in Magelang. The questionnaire distributed was 116 copies, the questionnaire returned and met the criteria of 106 copies. The sampling method used is purposive sampling with criteria, namely BPR employees consisting of directors, branch heads, internal audit, finance, operational, administrative, and marketing departments who have a minimum work period of 1 year and a minimum level of education. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression analysis. The results showed that the application of accounting information systems and integrity had a negative effect on accounting accuracy. Meanwhile, internal control, compensation suitability, and information asymmetry do not affect accounting fraud.

Keywords: *Internal control, compensation suitability, information asymmetry, integrity, accounting fraud*

ABSTRAKSI

Kecurangan (Fraud) berkaitan dengan tindakan penipuan yang disengaja sehingga menimbulkan kerugian bagi pihak lain dan keuntungan bagi pelaku. Fraud meliputi kecurangan laporan keuangan, penyalahgunaan aset, dan korupsi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengendalian internal, kesesuaian kompensasi, penerapan sistem informasi akuntansi, asimetri informasi, dan integritas terhadap kecurangan akuntansi. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 21 BPR di Magelang. Kuesioner yang disebar berjumlah 116 eksemplar, kuesioner yang kembali dan memenuhi kriteria sebanyak 106 eksemplar. Metode pengambilan sampel yang digunakan yaitu purposive sampling dengan kriteria yaitu pegawai BPR yang terdiri dari direksi, kepala cabang, audit internal, bagian keuangan, dan bagian operasional yang memiliki masa kerja minimal 1 tahun dan tingkat pendidikannya minimal SMA. Uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi dan integritas berpengaruh negatif

terhadap kecuranmngan akuntansi. Sementara itu, pengendalian internal, kesesuaian kompensasi, dan asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap kecurangan akuntansi.

Kata kunci: Pengendalian internal, kesesuaian kompensasi, penerapan sistem informasi akuntansi, asimetri informasi, integritas, kecurangan akuntansi

THE EFFECT OF LEADERSHIP, WORK MOTIVATION, WORK DISCIPLINE, AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO EMPLOYEE PERFORMANCE LOCAL GOVERNMENT

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Dan Komitmen Organisasi
Terhadap Kinerja Pegawai Pemerintah Daerah

Sanggra Pramesta

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: psanggra385@gmail.com

ABSTRACT

Employee performance is the extent to which a person or group of employees can carry out their duties and responsibilities properly according to plan, so that organizational goals can be achieved. Local government employees are required to have quality resources. The quality or lack of resources for employees individually and constitutionally cannot be separated from the influence of various factors, namely external and internal factors. Reporting from various sources that there are an increase in cases of employee violations in the territory of Indonesia which resulted in the government taking decisive action in the form of dismissal or dismissal of employees honorably or dishonorably. This study aims to analyze the influence of leadership, work motivation, work discipline, and organizational commitment to local government performance. Based on the sampling method with purposive sampling obtained a sample of 174 respondents. Hypothesis testing is carried out using multiple linear regression analysis. The results showed that leadership, work motivation, and organizational commitment had no effect on employee performance, while work discipline had a positive effect on employee performance.

Keywords: Employee Performance, Leadership, Work Motivation, Work Discipline, Organizational Commitment

ABSTRAKSI

Kinerja pegawai merupakan sejauh mana seseorang atau sekelompok pegawai dapat melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara baik sesuai rencana, sehingga tujuan organisasi dapat tercapai. Pegawai pemerintah daerah dituntut untuk memiliki sumber daya yang berkualitas. Berkualitas atau tidaknya sumber daya pada pegawai secara individual maupun konstitusional tidak terlepas dari pengaruh berbagai faktor, yaitu faktor eksternal maupun internal. Dilansir dari berbagai sumber bahwa terdapat peningkatan kasus pelanggaran pegawai di wilayah Indonesia yang mengakibatkan pihak pemerintah mengambil tindakan tegas berupa pemecatan atau pemberhentian pegawai secara terhormat maupun tidak terhormat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan, motivasi kerja, disiplin kerja, dan komitmen organisasi terhadap kinerja pemerintah daerah. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 174 responden. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan, motivasi kerja, dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja pegawai, sedangkan disiplin kerja berpengaruh positif terhadap kinerja pegawai.

Kata kunci: Kinerja Pegawai, Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Komitmen Organisasi

AN ANALYSIS OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE FACTORS IN NON-FINANCIAL COMPANIES IN INDONESIA

Analisis Atas Faktor Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Non-Kuangan Di Indonesia

Ari Purnawati

Universitas Muhammadiyah Magelang

Siti Noor Khikmah

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine empirically the effect of the factors of firm size, profitability, leverage, audit committee, board of commissioners, type of industry and board of directors of the sustainability report disclosure. This research uses multiple regression methods with total observation of 70 sustainability reports of listed firms on Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The result show that the firm size, profitability, leverage, and the board of directors has no effect on the sustainability report disclosure. Meanwhile, audit committee, board of commissioners, and industry type positively affects of sustainability report disclosure.

Keywords: Sustainability report disclosure, company size, profitability, leverage, audit committee, board of commissioners, industry type, board of directors

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh faktor ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, komite audit, dewan komisaris, tipe industri dan dewan direksi terhadap pengungkapan sustainability report. Penelitian ini menggunakan metode regresi berganda dengan total pengamatan terhadap 70 sustainability report perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Temuan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan dewan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan sustainability report. Sementara itu komite audit, dewan komisaris, dan tipe industri secara positif mempengaruhi pengungkapan sustainability report.

Kata kunci: Pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, komite audit, dewan komisaris, tipe industri, dewan direksi

**WHAT ARE THE FACTORS ENCOURAGE REGIONAL GOVERNMENT
PERFORMANCE?
(Empirical Study on Regional Organization of Magelang District)**

Apakah Faktor Pendorong Kinerja Pemerintah Daerah?
(Studi Empiris Pada Organisasi Perangkat Daerah Kabupaten Magelang)

Novia Arizka Setiyadi

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: noviarizka14@gmail.com

Muji Mranani

Universitas Muhammadiyah Magelang

Anissa Hakim Purwantini

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

The government is the largest public sector organization that is fully responsible for carrying out functional aspects effectively and efficiently so that good public and corporate governance can be realized. Based on the results of the accountability report on the performance of district / city government agencies issued by the PANRB Minister, the Magelang District Government is one of the districts that received the CC predicate from 2012 to 2016. The CC predicate (score 50-65) indicates the value of "adequate (adequate)" and still need a lot of improvement. This study aims to examine empirically and analyze the effect of budget feedback, budget evaluation, organizational commitment, financial accounting systems, and information technology on the performance of local governments. The population in this study is the Magelang District OPD. Samples were taken using purposive sampling technique. While the data that can be processed is 48 respondents. The results of this study indicate that budget feedback has a positive effect on the performance of local governments. While budget evaluation, organizational commitment, financial accounting systems, and information technology have no significant effect on the performance of local governments

Keywords: *Budget Feedback, Budget Evaluation, Organizational Commitment, Financial Accounting System, Information Technology, Local Government Performance*

ABSTRAKSI

Pemerintah merupakan organisasi sektor publik terbesar yang bertanggungjawab penuh dalam menjalankan aspek-aspek fungsional secara efektif dan efisien sehingga dapat terwujud good public and corporate governance. Berdasarkan laporan hasil evaluasi akuntabilitas kinerja instansi pemerintah kabupaten/kota yang dikeluarkan Menteri PANRB Pemerintah Kabupaten Magelang merupakan salah satu kabupaten yang memperoleh predikat CC dari tahun 2012 sampai 2016. Predikat CC (nilai 50-65) mengindikasikan nilai "Cukup (memadai)" dan masih perlu banyak perbaikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dan menganalisis pengaruh umpan balik anggaran, evaluasi anggaran, komitmen organisasi, sistem akuntansi keuangan, dan teknologi informasi terhadap kinerja pemerintah daerah. Populasi dalam penelitian ini adalah OPD Kabupaten Magelang. Sampel diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sedangkan data yang dapat diolah

sebanyak 48 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa umpan balik anggaran berpengaruh positif terhadap kinerja pemerintah daerah. Sedangkan evaluasi anggaran, komitmen organisasi, sistem akuntansi keuangan, dan teknologi informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemerintah daerah.

Kata kunci: Umpan Balik Anggaran, Evaluasi Anggaran, Komitmen Organisasi, Sistem Akuntansi Keuangan, Teknologi Informasi, Kinerja Pemerintah Daerah

AUDITOR SWITCHING, PROFITABILITY AND FINANCIAL DISTRESS ON DELAY AUDIT WITH COMPANY SIZE AS MODERATING VARIABLES

Auditor Switching, Profitabilitas Dan Financial Distress Terhadap Audit Delay Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating

Fiski Yatul Jannah

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACTION

The purpose of this study was to test auditor swithing, profitability, and financial distress to audit delay with the size of the company as a moderating variable. This study uses a moderate regression analysis model with a total observation of 140 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2014-2017. The results of this study indicate that profitability has a significant positive effect on audit delay, while the auditor switching, and financial distress has no effect on audit delay. While the size of the company is not a moderating variable between profitability and audit delay but is able to moderate auditor switching, and financial distress to audit delay.

Keywords: *Audit Delay, Switching Auditor, Profitability, Financial Distress and Company Size*

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji auditor swithing, profitabilitas, dan financial distress terhadap audit delay dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan model moderate regression analysis dengan total pengamatan terhadap 140 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014-2017. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap audit delay, sedangkan auditor switching, dan financial distress tidak berpengaruh terhadap audit delay. Sementara ukuran perusahaan bukan merupakan variabel moderating antara profitabilitas terhadap audit delay tetapi mampu memoderasi auditor switching, dan financial distress terhadap audit delay.

Kata Kunci: Audit Delay, Auditor Switching, Profitabilitas, Financial Distress dan Ukuran Perusahaan

RECRUITMENT MANAGEMENT AND SELECTION OF EMPLOYEES ON ONLINE BUSINESS

Pengelolaan Rekrutmen Dan Seleksi Pegawai Pada Bisnis Online

Ahmad Mardalis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Email: Ahmad.Mardalis@ums.ac.id

Muhammad Bramastra Putra W

Universitas Muhammadiyah Surakarta

ABSTRACT

Online business is growing increasingly fast and expanding. The characteristics of online business are different from conventional businesses, so management is different. The purpose of this study was to describe the management of human resources related to recruitment and selection in an online business, namely "Go-jek". This study uses descriptive qualitative methods, namely research directed to observe the symptoms, facts or events accurately and systematically about the properties of objects and subject of research and analyze the truth based on the data obtained. For data collection, interview and documentation techniques are used. The discussion was analyzed using interpretation through interviews. The informants in this study consisted of 5 people, where all informants were Go-jek Solo Raya drivers. The results showed that the recruitment and compensation implementation of Go-jek Solo Raya had gone well. Recruitment is carried out with the following stages: First, Spreading recruitment announcements. Second, verification and notification via SMS. Third, review incoming applications. Whereas the selection conducted by Go-jek Solo Raya is not yet effective because the selection is only to verify the requirements file that has been carried by the prospective driver. Therefore, to get a more reliable and capable driver, Go-jek managers need to find information from other sources such as social media to find out the attitudes and behavior of prospective drivers.

Keywords: *Recruitment, Selection, online business.*

ABSTRAKSI

Bisnis online semakin hari tumbuh semakin cepat dan semakin meluas. Karakteristik bisnis online berbeda dengan bisnis konvensional, sehingga pengelolaannya berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pengelolaan Sumber daya manusia yang terkait rekrutmen dan seleksi pada salah satu bisnis Online, yaitu "Go-jek". Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang diarahkan untuk mengamati gejala-gejala, fakta-fakta ataupun kejadian-kejadian secara akurat dan sistematis mengenai sifat-sifat objek dan subjek penelitian serta menganalisa kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh. Untuk pengumpulan data digunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Pembahasannya dianalisis menggunakan interpretasi melalui hasil wawancara. Informan dalam penelitian ini terdiri dari 5 orang, dimana semua informan merupakan driver Go-jek

Solo Raya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan rekrutmen dan kompensasi pada Go-jek Solo Raya sudah berjalan dengan baik. Rekrutmen dilakukan dengan tahapan sebagai berikut: Pertama, Menyebarkan pengumuman rekrutmen. Kedua, verifikasi dan pemberitahuan melalui SMS. Ketiga, meninjau lamaran yang masuk. Sedangkan untuk seleksi yang dilakukan oleh Go-jek Solo Raya adalah belum efektif karena seleksi yang dilakukan hanya memverifikasi berkas persyaratan yang telah dibawa oleh calon driver saja. Oleh sebab itu untuk mendapatkan driver yang lebih handal dan kapabel para pengelola Go-jek perlu mencari informasi dari sumber lain seperti media sosial untuk mengetahui sikap dan perilaku para calon driver.

Kata Kunci: Rekrutmen; Seleksi; Bisnis Online

THE EFFECT OF LEADERSHIP, MOTIVATION, COMPETENCE WORK ENVIRONMENT AND COMMITMENT TO PERFORMANCE OF REGIONAL SECRETARIAT EMPLOYEES OF MAGELANG REGENCY

Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kompetensi Lingkungan Kerja Dan Komitmen Terhadap
Kinerja Pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang

Adhika Devi Aryani

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: rasyidmumtaz@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of leadership, motivation, competence, work environment and commitment to the performance of Magelang District Regional Secretariat employees both partially and simultaneously. Based on the sampling method with purposive sampling obtained a sample of 138 people. Hypothesis testing is carried out using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that 1) There was influence of leadership, motivation, competence, work environment and commitment simultaneously to the performance of Magelang District Regional Secretariat employees; 2) There was no influence of leadership, motivation and work environment partially on the performance of Magelang District Regional Secretariat employees; 3) There was influence between competence and commitment partially to the performance of Magelang District Regional Secretariat employees.

Keywords: *leadership, motivation, competence, work environment, commitment, employee performance*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan, motivasi, kompetensi, lingkungan kerja dan komitmen terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan metode pengambilan sampel dengan purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 138 orang. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Ada pengaruh kepemimpinan, motivasi, kompetensi, lingkungan kerja dan komitmen secara simultan terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang; 2) Tidak ada pengaruh kepemimpinan, motivasi dan lingkungan kerja secara parsial terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang; 3) Ada pengaruh kompetensi dan komitmen secara parsial terhadap kinerja pegawai Sekretariat Daerah Kabupaten Magelang.

Kata Kunci :Kepemimpinan, Motivasi, Kompetensi, Lingkungan Kerja, Komitmen, Kinerja Pegawai

THE SAVING BEHAVIOR MUHAMMADIYAH'S EMPLOYEE IN KOTA YOGYAKARTA

Perilaku Menabung Karyawan Amal Usaha Muhammadiyah Kota Yogyakarta

Sukardi

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email: sukardi_feud@yahoo.com

ABSTRACT

This research aims to look at the state of saving behavior of teachers and employees of the charity business of the Muhammadiyah Middle School of Yogyakarta city. Are their religious factors, knowledge factors, subjective norm factors influencing the behavior of their saving intentions to Islamic banks?.

The study was imposed on teachers and employees of Muhammadiyah Middle School throughout Yogyakarta, with a sample of 100 people using proportional random sampling technique. This type of research data is primary data, by searching / collecting data directly at the source. Data collection was done by questionnaire, collection of general data on the identity or profile of respondents using an open questionnaire, collection of primary data related to the data of the variables studied using closed questionnaires, each question provided an alternative answer, the respondent just chose the right answer available. Each answer to the question was measured using a Likert scale, ranging from 1 to 5. Then the collected data were analyzed using multiple linear regression techniques. The analysis results show that the behavior of intention to save employees and teachers of Muhammadiyah Middle School in Yogyakarta is quite high. Regression analysis shows that simultaneously variables of knowledge, religiosity and subjective norms significantly influence the variable intention to save in Islamic banks, with a significance level (0,000). Partially, subjective norm variables significantly influence the intention to save in Islamic banks, with a significance level (0,000).

Knowledge of Islamic banks is sufficient, the intention to save at Islamic banks is quite high, but it does not have a convincing effect on the intention to save them with an alpha level of 0.402, so their religiosity is quite high, but does not have a convincing influence on the intention to save them to Islamic banks, with alpha level 0.156.

Keywords: *subjective, product knowledge, religiosity, and intention to save Islamic banks.*

ABSTRAKSI

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan akan melihat keadaan perilaku menabung guru dan karyawan amal Usaha Sekolah Menengah Muhammadiyah kota Yogyakarta. Apakah faktor amaliah keagamaan mereka, faktor pengetahuan, faktor norma subyektif memberi pengaruh pada perilaku niat menabung mereka pada bank syariah ?

Penelitian dikenakan pada para guru dan karyawan Sekolah Menengah Muhammadiyah se Kota Yogyakarta, dengan sampel 100 orang dengan teknik proportional random sampling. Jenis data penelitian ini data primer, dengan mencari/mengumpulkan data secara langsung pada sumbernya. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner, pengumpulan data umum identitas atau profil responden memakai kuesioner terbuka, pengumpulan data utama yang terkait dengan data variabel yang diteliti menggunakan kuesioner tertutup, setiap pertanyaan disediakan alternatif jawaban, responden tinggal memilih jawaban yang tepat tersedia. Setiap jawaban pertanyaan diukur dengan menggunakan skala Likert, dengan rentang antara 1

sampai 5. Selanjutnya data terkumpul dianalisis dengan menggunakan teknik regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa perilaku niat menabung karyawan dan guru Sekolah Menengah Muhammadiyah kota Yogyakarta cukup tinggi. Analisis regresinya menunjukkan bahwa secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas dan norma subjektif, berpengaruh secara signifikan terhadap variabel niat menabung pada bank syariah, dengan tingkat signifikansi (0,000). Secara parsial, variabel norma subjektif berpengaruh secara signifikan terhadap niat menabung pada bank syariah, dengan tingkat signifikansi (0,000).

Pengetahuan akan bank syariah cukup , niat menabung pada bank syariah cukup tinggi, tetapi tidak berpengaruh secara meyakinkan terhadap niat menabung mereka dengan tingkat alfa 0,402, demikian pula religiusitas mereka cukup tinggi, tetapi tidak memiliki pengaruh secara meyakinkan pada niat menabung mereka pada bank syariah, dengan tingkat alfa 0,156.

Kata kunci: norma subjective, product knowledge, religiusitas, dan niat menabung bank syariah.

NON-PERFORMING LOANS DETERMINANTS MINING AND MINING SECTOR IN INDONESIA YEAR 2011-2017

Determinan Non-Performing Loans
Sektor Pertambangan Dan Penggalan Di Indonesia Pada
Tahun 2011-2017

Indra Kurniawan

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: indra.mgl@web.id

Rochiyati Murniningsih

Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

Non-performing loans are part of the Financial Soundness Indicator. NPL in the mining and quarrying sector in 2011-2017 in Indonesia shows positive trend. The NPL value of 8% has exceeded the limit set by the Bank Indonesia is 5%. The sector was chosen because it contributed to GDP of 10%. This research was conducted to determine the factors affect the value of the NPL. One category of main variables used in this research is banking specifics factors. Banking Specific Factors used is loan-to-assets and net interest margin. The study was conducted with the least method square Auto Regressive Moving Average. The results showed that banking specifics and factors affect long-term non-performing loans. Banking specifics factors found to be significant are loan-to-asset. So that banking Specific factors affect non-performing loans in the mining sector and excavations in Indonesia in 2011 - 2017.

Keywords: *non-performing loans, bad credit, npl, mining, quarrying, mining and quarrying, banking specific factors, loan-to-asset, net interest margin*

ABSTRAKSI

Non-performing loans merupakan salah satu bagian dari Financial Soundness Indicator. NPL pada sektor pertambangan dan penggalan tahun 2011-2017 di Indonesia menunjukkan tren positif. Nilai NPL sebesar 8 % sudah melebihi batas yang ditetapkan oleh Bank Indonesia yaitu sebesar 5 %. Sektor tersebut dipilih karena memberikan kontribusi terhadap PDB sebesar 10 %. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi nilai NPL tersebut. Salah satu kategori variabel utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah banking specifics factors. Banking Specifics Factors yang digunakan adalah loan-to-assets dan net interest margin. Penelitian dilakukan dengan metode least square Auto Regressive Moving Average. Hasil penelitian menunjukkan bahwa banking specifics dan factors berpengaruh terhadap non-performing loan secara jangka panjang. Banking specifics factors yang ditemukan signifikan adalah loan-to-asset. Sehingga banking specific factors berpengaruh terhadap non-performing loans di sektor pertambangan dan

penggalian di Indonesia pada tahun 2011 - 2017.

Kata kunci: non-performing loans, kredit macet, npl, pertambangan, penggalian, pertambangan dan penggalian, banking specifics factors, loan-to-asset, net interest margin.

THE EFFECT OF RELATIONSHIP MARKETING, SECURITY OF TRANSACTIONS, TRUST AND SERVICE QUALITY ON ONLINE PURCHASE DECISIONS

(Empirical Study at Muhammadiyah University Magelang)

Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan Transaksi, Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online
(Studi Empiris di Universitas Muhammadiyah Magelang)

Vita Dewi Purwati

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: vitadewi179@gmail.com

Luk Luk Atul Hidayati

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: lukluk.ah.feb@ummgl.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of relationship marketing, transaction security, trust, and service quality on online purchasing decisions both simultaneously and partially. Sampling method with Accidental Sampling method with a sample of 200 respondents. The analytical method used is quantitative analysis. The results of the study show that relationship marketing, transaction security, trust, and service quality simultaneously influence online purchasing decisions. Partially relationship marketing, transaction security, trust, and service quality have a positive and significant effect on online purchasing decisions. The Determination Coefficient shows that 73.3% of relationship marketing variables, transaction security, trust, and service quality affect online purchasing decisions, while the remaining 26.7% is influenced by other variables not examined. Transaction security variables have the most dominant influence on online purchasing decisions.

Keywords: *online purchasing decisions, relationship marketing, transaction security, trust, service quality*

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh relationship marketing, keamanan transaksi, kepercayaan, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online baik secara simultan maupun secara parsial. Metode pengambilan sampel dengan metode Accidental Sampling dengan sampel 200 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan, secara simultan relationship marketing, keamanan transaksi, kepercayaan, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online. Secara parsial relationship marketing, keamanan transaksi, kepercayaan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online. Koefisien Determinasi yang menunjukkan bahwa 73,3% variabel relationship marketing, keamanan transaksi, kepercayaan, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian online, sedangkan sisanya sebesar 26,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Variabel keamanan transaksi memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian online.

Kata kunci : keputusan pembelian online, relationship marketing, keamanan transaksi, kepercayaan, kualitas pelayanan

DEVIDENT POLICY DETERMINATION ON CONVENTIONAL BANKS LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2010-2017

Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2017

Renee Ayushinta Bimantari
Universitas Muhammadiyah Magelang
Email: reneveen89@gmail.com

Friztina Anisa
Universitas Muhammadiyah Magelang

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of determination (profitability, liquidity, leverage) on dividend policy. The population in this study were all conventional banks listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2010-2017 which routinely distributed their dividends every year, so that there were 43 companies. The samples taken in this study were 8 companies with purposive sampling. The analytical tool used is SPSS 22. The results of this study indicate that profitability, liquidity and leverage simultaneously affect dividend policy. Profitability has a negative and insignificant effect on dividend policy. Liquidity has a negative and insignificant effect on dividend policy. Leverage has a positive and significant effect on dividend policy.

Keywords : Profitability (Return On Asset), Liquidity (Loan to Deposit Ratio), Leverage (Debt to Equity Ratio), Dividend Policy (Dividend Payout Ratio)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh detrmniasi (profitabilitas, likuiditas, leverage) terhadap kebijakan dividen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perbankan konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2016 yang rutin membagikan dividennya setiap tahun, sehingga didapatkan jumlah sebanyak 43 perusahaan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 8 perusahaan dengan purposive sampling. Alat analisis yang digunakan yaitu SPSS 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan leverage berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : Profitabilitas (Return On Asset), Likuiditas (Loan to Deposit Ratio), Leverage (Debt to Equity Ratio), Kebijakan Dividen (Dividend Payout Ratio)

EFFECT OF LIQUIDITY AND FINANCING RISK ON BANK PERFORMANCE

Pengaruh Likuiditas dan Risiko Keuangan Terhadap Kinerja Perbankan

Umi Murtini

Universitas Kristen Duta Wacana
Email: umimt@staff.ukdw.ac.id

Sisnuhadi

Universitas Kristen Duta Wacana

ABSTRACT

Bank is an intermediary company between parties who have funds with parties who need funds. To run its business, banks collect funds by collecting public funds through deposits. The distribution of funds is done through credit to the community. Credit disbursement poses a risk to banks with bad credit. Financing is reflected in liquidity. The amount of liquidity risk that is lack of liquid cash affects the performance of banks (disbursed credit).

This research aimed to examine the effect of liquidity risk and financing on bank performance. Liquidity risk was measured using current ratio. Financing risk was measured using loan deposit ratio and company performance was measured using net income profit. The test was done using multiple linear regression with SPSS 19 tool. Regression equation was used weighted least square (WLS) with error term as the weighing. The research object was a banking company listing on BEI in 2013 until 2016.

The results showed that liquidity risk had a positive effect on the performance of banks. The more liquid the company caused better bank performance. Because the more liquid the more secure the company in the short term. The risk of financing negatively affected the bank's performance. The smaller the funding risk indicated that the non-performing loans were getting smaller so that the bank's performance gets bigger.

Keyword: *Liquidity Risk, Funding Risk, Bank Performance, Net Income Profit*

ABSTRAKSI

Bank merupakan perusahaan intermediary antara pihak yang memiliki dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Untuk menjalankan usahanya bank mengumpulkan dana dengan menghimpun dana masyarakat melalui deposito. Penyaluran dana dilakukan melalui kredit kepada masyarakat. Penyaluran kredit menyebabkan risiko bagi bank dengan adanya kredit macet. Pembiayaan tercermin dalam likuiditas. Besarnya risiko likuiditas yaitu kekurangan kas likuid mempengaruhi kinerja bank (menyalurkan kredit).

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh risiko likuiditas dan pembiayaan terhadap kinerja bank. Risiko likuiditas diukur menggunakan current ratio. Risiko pembiayaan diukur menggunakan loan deposit ratio dan kinerja perusahaan diukur menggunakan net Income Profit. Pengujian dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS 19. Persamaan regresi digunakan weighted least square (WLS) dengan error term sebagai penimbangannya. Obyek penelitian adalah perusahaan perbankan yang listing di BEI tahun 2013 sampai dengan 2016.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa risiko likuiditas berpengaruh positif terhadap kinerja bank. Semakin semakin likuid perusahaan menyebabkan kinerja bank semakin baik. Karena semakin likuid berarti semakin aman perusahaan tersebut dalam jangka pendek. Risiko

pembiayaan berpengaruh negatif terhadap kinerja bank. Semakin kecil risiko pendanaan menunjukkan kredit bermasalah semakin kecil sehingga kinerja bank semakin besar.

Kata Kunci: Risiko likuiditas, Risiko Pendanaan, Kinerja Bank, Net Income Profit

THE POTENTIAL OF FINANCIAL TECHNOLOGY TO SUPPORT THE GROWTH OF INDONESIAN SMES

Potensi Teknologi Keuangan Untuk Mendukung Pertumbuhan UMKM Indonesia

Mustika Rahmi

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: mustika.rahmi@mgm.uad.ac.id

ABSTRACT

Globalization and technological transformation have triggered new changes in developed and developing countries. Technology and entrepreneurship are vital tools used for the national economy towards the 21st century of need and growth. Technology-based companies specifically pay attention to the policy-making process because of their higher prospects for job creation and increased income through business development and a lower level of potential bankruptcy compared to companies that are not technology-based. New technology is often developed in R & D institutions. Initiatives to provide incubation facilities to transfer this new technology to the market, are adopted by all developing institutions. A comprehensive review of the literature on technological innovation and MSMEs is carried out. This study specifically examines the factors that drive technology adoption in MSMEs and their impact on MSME performance, profit, growth, and market share. In developed countries, technology development encourages the incubator movement.

Keywords: *SMEs, Globalization, Financial Technology*

ABSTRAK

Globalisasi dan transformasi teknologi telah memicu perubahan baru di negara maju dan berkembang. Teknologi dan kewirausahaan adalah alat vital yang digunakan untuk ekonomi nasional menuju abad 21 kebutuhan dan pertumbuhan. Perusahaan-perusahaan berbasis teknologi secara khusus memberikan perhatian terhadap proses pembuat kebijakan karena prospek mereka yang lebih tinggi untuk penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan melalui pengembangan bisnis serta tingkat potensi kebangkrutan yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan yang tidak berbasis teknologi. Teknologi baru sering dikembangkan di lembaga R & D. Inisiatif untuk menyediakan fasilitas inkubasi untuk mentransfer teknologi baru ini ke pasar, diadopsi oleh semua institusi yang sedang berkembang. Tinjauan komprehensif literatur tentang inovasi Teknologi dan UMKM dilakukan. Studi ini secara khusus meneliti faktor-faktor yang mendorong adopsi teknologi di UMKM dan dampaknya terhadap kinerja UMKM, laba, pertumbuhan, dan pangsa pasar. Di negara-negara maju, pengembangan teknologi mendorong gerakan inkubator.

Kata Kunci: UMKM, Globalisasi, Teknologi Keuangan

WORK ENGAGEMENT IN THE PERSPECTIVE OF WORKING LOVER, SELF EFFICACY, AND PERCEIVED ORGANIZAIONAL SUPPORT

Keterikatan Kerja Ditinjau Dari Cinta Pekerjaan, Efikasi Diri, Dan Persepsi Dukungan Organisasi

Aulia

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email: auliazenlovemail@gmail.com

Aftoni Sutanto

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email: aftonis@gmail.com

Abdul Choliq Hidayat

Magister Manajemen Universitas Ahmad Dahlan
Email: hacholiqh@gmail.com

ABSTRAK

Work engagement is one of the important factors in an organization, because the positive impact of work engagement has a very significant effect on personal or organizational performance. This study aims to know empirically the effect of love for work, self-efficacy, and perceived organizational support on the worker's engagement to the army. This study uses quantitative methods and data collection tools are scales, which include the scale of love for work, self-efficacy, perceived organizational support, and work engagements. The population in this study was the Army of the Republic of Indonesia, while the sample used was a member of the Army who served at Kodim 0730/ Gunungkidul. Data analysis techniques in this study using multiple regression analysis. The results of the analysis show that together the love of work, self-efficacy, perception of organizational support has an effect of 27.5% on the engagement of the intermediary work at Kodim 0730/ Gunungkidul.

Keywords: *love for work, self-efficacy, perceived organizational support, work engagement.*

ABSTRAK

Keterikatan kerja merupakan salah satu faktor penting dalam sebuah organisasi, karena dampak positif dari keterikatan kerja berpengaruh sangat signifikan terhadap kinerja pribadi ataupun organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empirik pengaruh cinta pekerjaan, efikasi diri, dan persepsi dukungan organisasi terhadap keterikatan kerja tentara. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan alat pengumpulan data adalah skala, yang meliputi skala cinta pekerjaan, efikasi diri, persepsi dukungan organisasi, dan keterikatan kerja. Populasi pada penelitian ini adalah TNI AD, sementara sampel yang digunakan adalah anggota TNI AD yang bertugas di Kodim 0730/Gunungkidul. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara bersama-sama cinta pekerjaan, efikasi diri, persepsi dukungan organisasi memiliki pengaruh sebesar 27,5% terhadap keterikatan kerja tantara di Kodim 0730/Gunungkidul.

Kata kunci : cinta pekerjaan, efikasi diri, persepsi dukungan organisasi, keterikatan kerja.

THE USE OF ENGLISH TERMINOLOGY IN FINANCIAL ACCOUNTING STANDARDS

Penggunaan Terminologi Bahasa Inggris Dalam Standar Akuntansi Keuangan

Umi Rachmawati

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: rachma15315@gmail.com

Faqiatul Maria Waharini

Universitas Muhammadiyah Magelang

Email: maria.waharini@gmail.com

ABSTRACT

This research is a qualitative study with a case study research scheme aimed at revealing the use of terms in English used in financial reporting. A case study was conducted to provide a real picture of the use of accounting terms used in companies in accordance with students' understanding. Mastery of accounting terminology in English is the key to students' success in preparing themselves for the free trade in a disruptive era. Qualitative research was carried out with a case study method on a number of the Accounting study program students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Magelang. The analysis carried out was qualitative descriptive analysis. The results of the study are descriptions of understanding of accounting terms in English and the concept of student translation. Other outputs of the study are be used in compiling the book of accounting financial reporting terms in English.

Keyword: *accounting standard, translation, financial report*

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan skim penelitian studi kasus yang bertujuan mengungkap fakta penggunaan istilah-istilah dalam Bahasa Inggris yang digunakan dalam pelaporan keuangan. Penelitian studi kasus dilakukan untuk memberikan gambaran riil penggunaan istilah akuntansi yang digunakan pada perusahaan sesuai dengan pemahaman mahasiswa. Penguasaan terminology akuntansi dalam Bahasa Inggris menjadi kunci keberhasilan mahasiswa dalam mempersiapkan dirinya pada pasar bebas pada era disruptif. Penelitian kualitatif dilakukan dengan metode studi kasus pada sejumlah mahasiswa program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Magelang. Analisis yang dilakukan yakni analisis deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian merupakan deskripsi pemahaman istilah akuntansi dalam Bahasa Inggris beserta konsep penerjemahan mahasiswa. Luaran lain dari penelitian tersebut akan digunakan dalam penyusunan buku istilah pelaporan keuangan akuntansi dalam Bahasa Inggris.

Kata Kunci: standar akuntansi, penerjemahan, laporan keuangan