

PERAN KONFLIK KOGNITIF DAN AFEKTIF PADA IMPLEMENTASI *ACTIVITY BASED COST* MANAJEMEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI JAWA TENGAH

Supartini

Universitas Tunas Pembangunan Surakarta

Email: tini_utp@yahoo.com

Diterima: 24 Agustus 2007/Disetujui 21 September 2007

ABSTRACT

Review of key factors on the success of the implementation of ABCM associated with the support of top management, clearly goals, and training. Conflicts tend to appear during the implementation of ABCM. Conflicts that have a beneficial impact is considered a cognitive conflict, while the conflict is often seen as disfunctional affective conflict. Managers from 72 manufacturing companies in Central Java as the only respondent to prove the purpose of clarity associated with positive cognitive conflict. Clarity is also the purpose of dealing with the positive use of ABCM for product planning and financial management. Both cognitive conflict and affective conflict purposes not related to financial management for ABCM. Cognitive conflict-related purposes only ABCM for product planning. This shows that the conflict is both cognitive conflict and affective conflict is something that should be avoided, if there is a conflict had not grown and not directly.

Keyword: affective conflict, cognitive conflict, the support of top management.

PENDAHULUAN

Sistem manajemen sangat dipengaruhi oleh lingkungan bisnis yang dihadapi oleh perusahaan. Jika lingkungan bisnis yang dihadapi oleh perusahaan sangat stabil, maka manajemen cenderung untuk mempertahankan status quo dengan sistem akuntansi biaya juga difokuskan untuk mengendalikan keteraturan dan mengendalikan efisiensi yang telah dicapai.

Namun jika perusahaan menghadapi persaingan global yang tajam, sistem akuntansi biaya difokuskan untuk memotivasi personil di dalam melakukan improvement secara berkelanjutan terhadap proses yang digunakan untuk menghasilkan produk dan jasa.

Manajemen berbasis aktivitas adalah pendekatan pengelolaan terpadu dan bersistem terhadap aktivitas dengan tujuan meningkatkan customer value dan laba yang dicapai dari